

**【LIDDELL 調査】 “ステマ” の理解度は 41% 知らず知らずにステマに加担している可能性も。**

～SNS マーケティングの隆盛期に広く求められるリテラシー～

インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、SNS ユーザーを対象に、ステルスマーケティング（以下、ステマ）に関するアンケートを実施致しました。

その結果、ステマの名称認知度は高いものの、理解度は 41%と、正しく理解されていない実態が明らかになりました。



#### ■調査概要

期 間：2021年11月12日（金）

調査対象：SNSを利用している100名

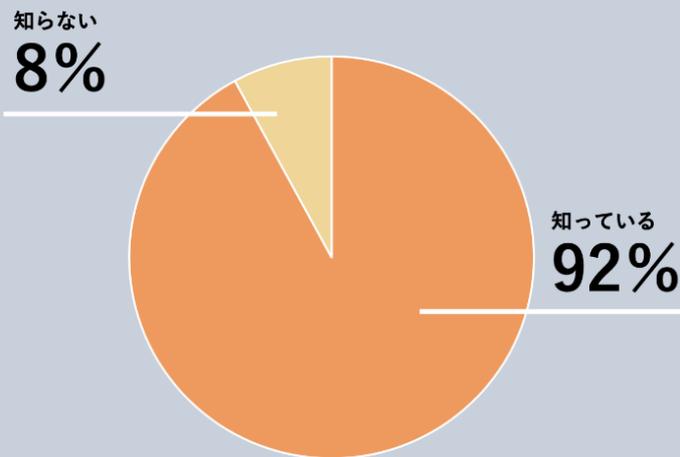
調査方法：オンラインアンケート

調査協力：ミルトーク

## ■ステマは知っているが、理解度は低い

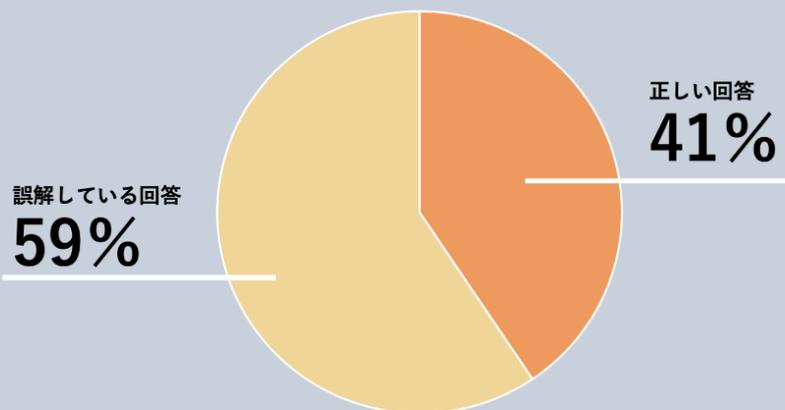
LIDDELL

### ステルスマーケティングに関する認知



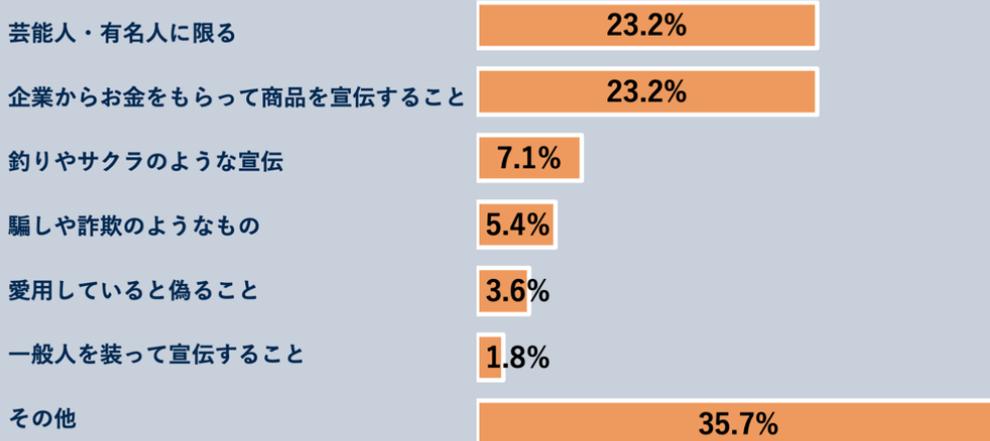
LIDDELL

### ステルスマーケティングについて「どのようなものですか？」自由回答



「ステマを知っている」という回答は9割を超えたものの、ステマがどのようなものか正しい回答を得られたのは約4割で、ステマという言葉自体への認知度は高いが、正しく理解されていない実態が明らかになりました。

## ステルスマーケティングについて「誤解している回答」の内訳



正しくは「著名人に限らず、物品・サービスの無償提供や金銭の報酬を得ていることを隠して宣伝活動をする事」であるのに対して、芸能人や著名人の投稿に限ったことや、そもそも宣伝することを指すなどの誤回答もありました。

リデルがこれまで数千社の企業と SNS マーケティングについて商談を重ねたデータでも、ステマを理解せずにインフルエンサー施策を実施している企業が見受けられています。

### ■ステマ理解度調査の背景・今後の対策の必要性

2021年11月、消費者庁から景品表示法違反（優良誤認）で再発防止を求める措置命令を出された企業があり、消費者庁が初めて Instagram（以下、インスタグラム）の投稿に対し、ステマを虚偽表示と認定したことが話題となりました。

リデルがインフルエンサーを対象に行ったステマの理解と企業の投稿依頼の実態に関するアンケート（2021年3月、<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000287.000011944.html>）では、企業からステマ、もしくはステマの心配があるような要望を受けたことがあるインフルエンサーは57%で、投稿するインフルエンサーだけでなく、投稿を依頼する企業にもステマに関するリテラシーが求められるといえます。

SNS はインフラ化し、一つの市場となっているものの、一方では、ステマに対する正しい理解が進んでいないと考え、今回の調査を実施致しました。

SNS に対するリテラシーの啓発に努め、インフルエンサーと共に健全な SNS 社会を守る活動を進めているリデルでは、2021年6月に独自のステルスマーケティングポリシーをアップデートしま

した (<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000297.000011944.html>)。

リデルでは常に時代の潮流を捉えつつ、ステルスマーケティングを始めとした SNS リテラシーの  
レクチャー、ワークショップ、研修動画の提供などを行っています。  
お気軽にお問い合わせください。

【お問い合わせ】

リデル株式会社

担当： 貫（ぬき）

メール： info@liddell.tokyo

-----  
[EMERALD POST (エメラルドポスト) : SNS に向けた C to C “お知らせ” サービス]

URL : <https://emerald-post.com/>

[SPIRIT(スピリット) : アサインメントプラットフォーム]

URL : <https://spirit-japan.com/>

[PRST(プロスト) : SNS クリエイターによる制作・運用・分析管理サービス]

URL : <https://prst-sns.com/>

[FOR SURE(フォーシュア) : ソーシャルコマース支援サービス]

URL : <https://about.forsure.jp/>

[JANE JOHN (ジェーンジョン) : インタビュー“インスタグラム”メディア]

Instagram : [https://www.instagram.com/janejohn\\_jp/](https://www.instagram.com/janejohn_jp/)

[「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム) : 共感型フォトジェニック・アート展」]

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : [https://www.instagram.com/vinyl\\_museum/](https://www.instagram.com/vinyl_museum/)

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN : 9784296101313

< Amazon 購入ページ >

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 6 回 IAJ 特設サイト: <https://lp.spirit-japan.com/iaj/2021/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：(1) インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営

(2) SNS・インフルエンサーマーケティング支援

(3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

**【本件に関する報道関係のお問合せ】**

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：[info@liddell.tokyo](mailto:info@liddell.tokyo)

電話：03-6432-9806