

【新・細分化プラン】 SNS運用、完全アウトソーシングにも内制化にも対応！ インフルエンサーによるSNS制作・運用・分析管理サービス『PRST(プロスト)』

～「わからない」「うまくいかない」「手が回らない」、SNS課題の多様化をインフルエンサーと共に解決～

インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、SNS クリエイターによる制作・運用・分析管理サービス『PRST(プロスト)』における細分化プランの提供を開始致しました。

インフルエンサーによる
SNS制作・運用・分析管理サービス

PRST (プロスト)

新・細分化プラン
スタート！

SNS運用 完全アウトソーシングにも
内制化にも 対応！

■日進月歩で進化するSNSマーケティングとその課題

生活者が商品やサービスと出会うポイントがSNSへ移行しており、SNSは情報獲得のファーストコンタクトの場となりつつあります。それに伴い、企業にとって、SNSマーケティングが主流になってきています。

SNSマーケティングに特に力を入れている企業のなかには、社内インフルエンサーに注力したり、公式SNSアカウントの運用を内制化したりする動きも出てきています。SNSマーケティング市場の成熟や機能拡張がスピーディーに進化するため、企業のSNSマーケティング担当者における課題は、日々多様化しているのが実情ではないでしょうか？

■SNSの成熟と一寸先のリスク

とりわけInstagramは、度重なる機能拡張によりユーザーとのコミュニケーションの幅が広がったことで、「効果が実感しにくい」「PDCAの実践が難しい」など、効果検証が困難な傾向にあると

されています。

また、SNS利用者の増加に比例して、コメント欄などで、企業に対する批判や誹謗中傷などを含む投稿、いわゆる「炎上」が急増しています。SNSは個人のパワーが強いことが故に、こうした「炎上」のリスクとも隣り合わせであるという課題も含まれます。

■多様化する企業のニーズに対応する細分化した新サービスを提供

リデルは6,000社の実績のもと、3万人の登録インフルエンサーとともに、SNS課題を効率的に解決するためのワークスペース『LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE (リデル・インフルエンサー・ワークスペース、以下、LIW)』を展開しています。LIW の制作・運用機能を担う、インフルエンサーによるSNS制作運用サービス『PRST(プロスト)』にて、時代と共に多様化する課題を解決すべく、新しい細分化プランをご用意しました。

■課題解決を実現する3つのプラン

・制作プラン

【SNS運用担当者がいない・何から始めて良いかわからない】企業に最適

SNSのプロであるインフルエンサーのナレッジを活かしてコンテンツ制作およびアカウント運用をサポートします。登録クリエイターは100名以上。商品やブランドの世界観を表現できるクリエイターを選定頂けます。

・アカウント運用プラン

【制作や撮影は自社で行いたい・自社運用しているものの改善策や最適解を知りたい】企業に最適
約200アカウントの登録データを活用したノウハウと、自社開発の分析ツールを活用してアカウント運用の最適化を行います。

・SNS広告プラン

【SNSを中心に広告施策を展開したい、ユーザーとのコミュニケーションをROAS改善に役立てたい】企業に最適

充実したコンテンツを蓄積しながらSNS広告を行うことで、購買を見据えた広告運用をサポートします。

リデルは今後も「個人の影響力を、人々の未来のために。」をミッションにSNSマーケティングの創世記からの知見とノウハウ、創業以来蓄積してきた6,000社以上のビッグデータを活用して、企業に寄り添ったオーダーメイドに近いソリューションで課題解決に努めてまいります。

【 SNS 制作・運用・分析管理サービス『PRST(プロスト)』に関するお問い合わせ先 】

リデル株式会社

担当： 貫（ぬき）

メール： pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW : SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL : <https://service.liddell.tokyo/>

[[「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)：共感型フォトジェニック・アート展]]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[代表取締役 CEO 福田 晃一書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 6 回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2021/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：(1) インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
(2) SNS・インフルエンサーマーケティング支援
(3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806