

# Instagram は「いいね率」に規則性、Twitter は不規則！ 8,000～30,000 フォロワーを持つインスタグラマーが超優良！

-SPIRIT(スピリット) 18,000 の Instagram、Twitter アカウントを調査-

この度、LIDDELL 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:福田晃一、以下リデル)が運営する、個人の影響力を企業が活用するインフルエンサーマッチングプラットフォーム「SPIRIT(スピリット)」は、18,000 会員の Instagram、Twitter アカウントを対象に、過去 10 投稿分の「いいね」に対して調査を実施しました。Instagram、Twitter でフォロワー数と「いいね」の関係性について調査結果をお知らせします。

(※1)調査データ 2016 年 8 月～9 月:SPIRIT 会員 18,000 人の 10 投稿分の「いいね」をランダムに調査

インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット):<https://spirit-japan.com/>

## TOPICS ①

Twitter の「いいね率」はフォロワー数と関係がない！  
Instagram はフォロワー数が少ないほど「いいね率」が高い！

## TOPICS ②

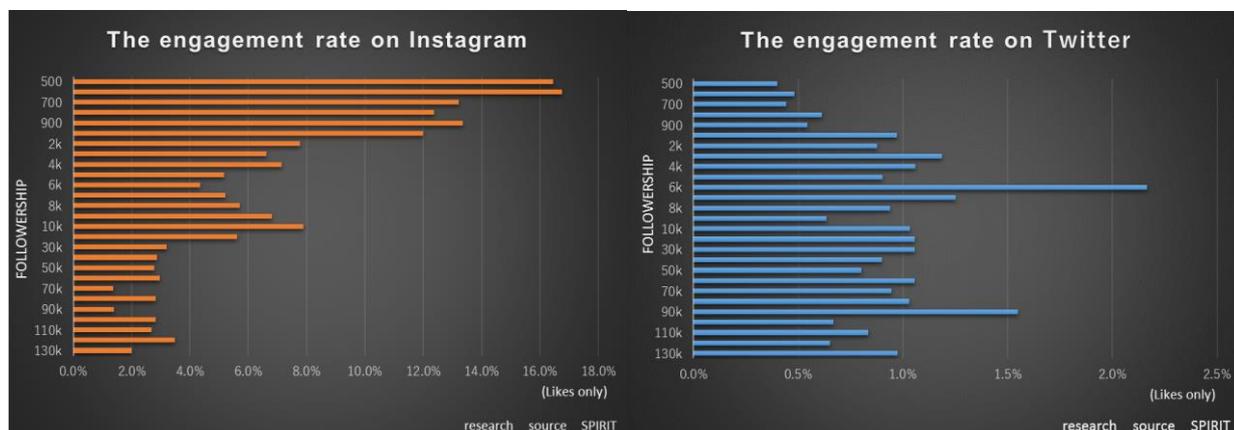
Instagram で、8,000～30,000 のフォロワー数を持つインスタグラマーの質が高い！

## TOPICS ③

Twitter は予期せぬ爆発拡散がある！Instagram は規則通り！

①Twitter の「いいね率」はフォロワー数に関係なく 3%未満、Instagram はフォロワー数が少ないほど「いいね率」は高く、フォロワー数と「いいね率」の関係は反比例している。

Instagram、Twitter のフォロワー数と「いいね率」のデータ



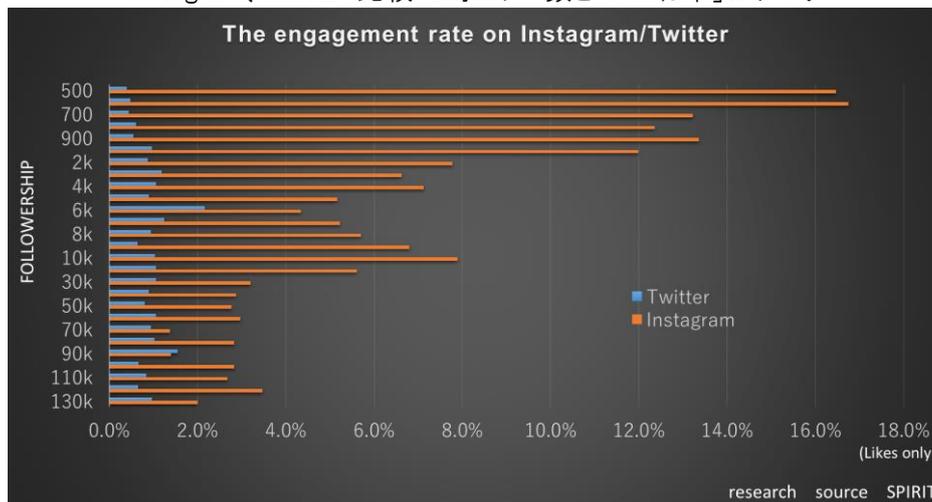
【本件に関するお問い合わせ先】

LIDDELL 株式会社 担当:三ツ木・関根

メール: info@spirit-japan.com 電話:03-6432-9806

Twitter の「いいね率」は、フォロワー数に依存がなくどの層も 3%未滿となっていることが分かります。稀に、爆発的に拡散される投稿が生まれるため、一部の層で数値が高くなっています。  
一方、Instagram の「いいね率」は、フォロワーをたくさん抱えるインフルエンサーほど低くなり、フォロワーが少ないほど高く、反比例していることが分かります。フォロワーが少ないほど本人とフォロワーとの関係が親密であること、フォロワー数も少ないことから投稿の見落としが少なく、いいねが分散しないことが要因だと考えられます。

Instagram、Twitter 比較 フォロワー数と「いいね率」のデータ



Instagram と Twitter の「いいね率」の傾向を比較すると…

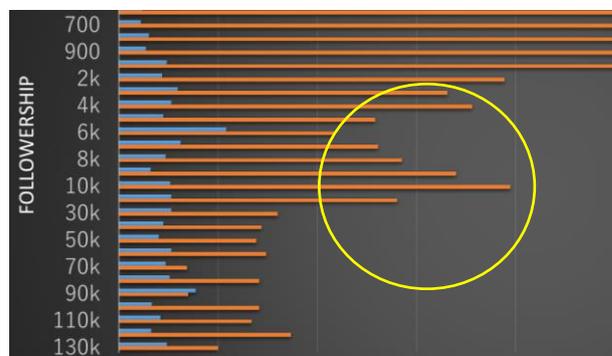
Instagram では、マイクロインフルエンサーと呼ばれる層の方々のエンゲージメントが高いと言えます。Twitter では、「いいね率」に規則性はみえず全体的に Instagram よりフォロワーのアクションは少なく、一概にマイクロインフルエンサーの影響があるとはいえないということがわかりました。

②Instagram では、1,000 フォロワー以下の「いいね率」は 10%を超え、8,000～30,000 のフォロワー数を持つインスタグラマーの「いいね率」が全体のレンジの中で高い傾向にあります。

1,000 フォロワー以下では平均「いいね率」10%を超えているのに対して、30,000 フォロワーを超えるインフルエンサーの平均「いいね率」は 4%を下回ります。

今回の調査で特に着目するポイントは、8,000～30,000 フォロワーのマイクロインフルエンサーの「いいね率」が高いということです。この層は、前後に比べて平均約 7%とフォロワーからの反応が良いということが分かります。

企業が Instagram でプロモーションする際は、いいね率が高く、投稿画像のクオリティも高いこの層にアプローチすることが、費用対効果が高い結果を生み出せる可能性が高いといえるでしょう。



【本件に関するお問い合わせ先】

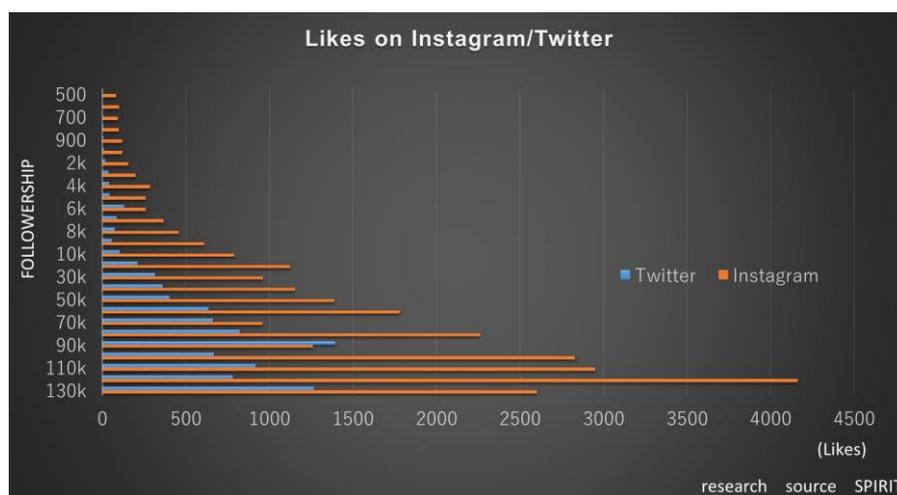
LIDDELL 株式会社 担当:三ツ木・関根  
メール: info@spirit-japan.com 電話:03-6432-9806

③Twitter は、「いいね数」を事前に予測することが困難。  
Instagram は、事前に予測することが可能。

これまでのデータをもとに、Twitter は投稿内容に応じて「いいね数」に差が出ることが多く、Instagram は、ある程度の「いいね数」を予測することが可能です。よって Instagram では、バイラル的な情報拡散を期待するというより定期的に世界観を創出していく事が望ましいといえます。

Twitter では、まったく予期せぬ効果が出るということが期待され、時には爆発的に拡散を伸ばす可能性があります。

Instagram、Twitter フォロワー数と「いいね数」のデータ



Instagram と Twitter とともに、フォロワー数と「いいね数」の関係は比例しており、Instagram の方がフォロワー数に対しての「いいね数」が全体的に多く、反応が良いということが分かります。

【SPIRIT(スピリット)とは】

空いた時間に SNS を利用して収入を得たいと考える人気インスタグラマーやマイクロインフルエンサーと、商品・サービス・イベントなどの情報を SNS で拡散してほしいと考える企業がプラットフォーム上で手軽にやり取りできるサービスです。登録しているインフルエンサーの数は現在 18,000 人以上、国内最大数となっており有名プロダクション所属からフリーでニッチな訴求に強いマイクロインフルエンサーまで多岐にわたります。

インフルエンサーマッチングプラットフォーム: SPIRIT(スピリット)

URL: <https://spirit-japan.com/>

●企業登録はこちらから URL: <https://spirit-japan.com/register/company/entry>

●インフルエンサー登録はこちらから URL: <https://spirit-japan.com/register/talent/entry>

会社名: LIDDELL 株式会社

代表者: 代表取締役 CEO 福田晃一

本社: 東京都港区南青山 4-17-4 四神ビル 2F

事業内容: インフルエンサー及びソーシャルメディア事業

URL: <http://liddell.tokyo>

【本件に関するお問い合わせ先】

LIDDELL 株式会社 担当: 三ツ木・関根

メール: [info@spirit-japan.com](mailto:info@spirit-japan.com) 電話: 03-6432-9806