

アルゴリズムに効く！エンゲージメント強化！フォロワー増加！SNS 施策に効果的な「直接交流」を代行する《ダイレクトコミュニケーションパッケージ／DCP》スタート！

コツコツ行う地道で泥臭い業務をすべてお任せください！【リソース不足】【リテラシー不足】【リスク対策】をサポート。

SNS・インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、SNS ユーザーと企業とのダイレクトコミュニケーションを効果的に行うための全面的なソリューション《ダイレクトコミュニケーションパッケージ／DCP》を開始します。

《ダイレクトコミュニケーションパッケージ／DCP》は、SNS・インフルエンサーマーケティング黎明期からビジネスモデルを確立してきたリデルが、SNS ユーザーとの DM コミュニケーションをまるっと代行します。

お問合せ・お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/notice/2062/>

アルゴリズムに効く！
エンゲージメント強化！
フォロワー増加！

SNS に効果絶大！
ダイレクトコミュニケーションをまるっと代行！

**ダイレクト
コミュニケーション
パッケージ / DCP**

リソース
不足

リテラシー
不足

リスク
対策

6,000社以上の取引実績・SNSのプロがサポート！

LIDDELL

《ダイレクトコミュニケーションパッケージ／DCP》3つのアクション PRA や bot などではなく、1件1件丁寧に、人的に対応するので高品質！

1 | Thanks DM

商品やブランドと既につながりのある SNS ユーザーと直接コミュニケーション

公式アカウントのフォロワーやブランドについて SNS に投稿しているユーザーをリストアップ。DM ナイズされた程よい距離感のお礼テキストを作成し、リストから1名ずつ丁寧にコミュニケーションを行うため、エンゲージメントが強化します。

当たり前なことを大切に。丁寧にコミュニケーションし完遂までタフに実行します。

2 | Real voice アンケート

マーケティング戦略やコミュニケーション施策に活用できる生の声を収集

『Thanks DM』を送る際に、アンケートも一緒に送付しフォロワーや顧客の生の声をヒアリングします。収集したデータはマーケティングやコンテンツなどもご活用いただけます。アンケートを依頼する際には、想定されるリアクションに対するシナリオも作成し不快、不安に思わせないようにコミュニケーションを行います。

3 | Loyal ギフティング

愛着度を強化。商品を喜んでくれるユーザーにプレゼント

『Thanks DM』と共に商品をプレゼントしたい旨をご連絡します。商品と親和性があり、喜んでくれて、さらには良い評判を作ってくれそうな方にお送りします。

ブランドやサービスへの愛着を持って、コアファンになってもらうことを第一に行います。

リーチに影響大！Instagram アルゴリズム対策に寄与する DM コミュニケーション

感情的な結びつきを強化しながらロイヤルな顧客を育成

Instagram アルゴリズムでは、ユーザーとアカウントの繋がりの深さの「親密度」もシグナル（指標）のひとつであり、DM コミュニケーションは重要なアクションとなっているため、DM コミュニケーションを強化することは、アカウントへの新規ユーザー流入や閲覧数の向上に大きな栄養を与えます。また、DM コミュニケーションは、「ブランドやサービスに対して愛着を持ってもらえる」「企業に対して良い印象を持ってもらえる」といった感情的な結びつきを強化しながら、ロイヤルな顧客を育成するとともに、「ニーズ」や「シーズ」の収集にも活用が可能です。

《ダイレクトコミュニケーションパッケージ／DCP》プラン概要

目的や課題に合わせてプランの選択が可能。ご契約前に目的や課題をヒアリングし、最適なプランを提案します。レポート作成や振り返りミーティングも別途費用により可能です。

- Thanks DM プラン：お客様への感謝のメッセージを DM として送信します。
 - 50名パック：20万円
 - 100名パック：35万円

- Real voice アンケートプラン：『Thanks DM』 + アンケートを送付します。
アンケートを促し協力してくれた方のみ
 - 50名パック：35万円
 - 100名パック：60万円規定人数のアンケート回収完了まで
 - 50名パック：50万円
 - 100名パック：90万円

- Loyal ギフティングプラン：『Thanks DM』と『アンケート』に加えプレゼントを贈呈
アンケートを促し協力してくれた方のみ
 - 50名パック：50万円
 - 100名パック：90万円規定人数のアンケート回収完了まで
 - 50名パック：50万円
 - 100名パック：90万円

お問合せ・お申し込みはこちら： <https://service.liddell.tokyo/notice/2062/>

リデルは、蓄積された知見を活かしつつ、常にアップデートしながら、SNS・インフルエンサーマーケティングのパイオニア企業として、インフルエンサーの真価の発信とクリエイターエコノミーを支援し、経済活性化に寄与してまいります。お気軽にお問い合わせください。

【本件に関するお問合せ】

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 7 回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2022/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) ファン・コミュニティマーケティング戦略および実行支援
- (3) WEB3・生成 AI マーケティングおよびシステム開発

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806