

SNS キャンペーン 1回で 8,000 超のフォロワー獲得実績多数！年末にフォロワーを増やし、年始から活性化！《増加&活性化&来期戦略》プランを 30 万円 OFF
年末年始の商戦に向けた施策や戦略策定のリソースをフルサポート。

SNS・インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、インフルエンサーによる SNS 制作運用サービス『PRST（プロスト）』で《SNS キャンペーン施策×現役インフルエンサー定量調査》プランを 30 万円 OFF でご提供いたします。

SNS キャンペーンは、フォロワーを増加させ、リーチ率を上げるのに最適な施策です。一方でアルゴリズムを意識した運用ができていなければ、リーチ率が下降する可能性があります。

《SNS キャンペーン施策×現役インフルエンサー定量調査》プランでは、SNS のプロであるインフルエンサーの視点で改善要件を抽出し改善策のラーニングを得られる定量調査をセット。一時的な増加ではなく、長期成長に導くプランとなっております。

<特徴>

- SNS キャンペーンによる、新規フォロワー獲得と既存エンゲージメント向上
- インフルエンサーの意見収集を通じた、顧客基点アンケートからの分析&戦略企画

年末年始商戦や次年度に向けた戦略の一助として「対応企業上限 10 社」「30 万円 OFF」でご提供いたします。

お問い合わせ・お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/notice/3094/>

The banner features a purple and orange background with a person on the left holding a large smartphone. The text is arranged diagonally across the banner. At the top right is the PRST logo. The main headline reads '1回で8,000超のフォロワー獲得・SNSキャンペーン実績多数！' (Achieving over 8,000 followers in one go, many SNS campaign achievements!). Below this, it says '年末にフォロワーを増やし、年始から活性化！' (Increase followers at year-end, activate from the start of the year!). The central focus is 'SNSキャンペーン施策 × 現役インフルエンサー定量調査' (SNS Campaign Strategy × Current Influencer Quantitative Survey). To the right, a large '30' is followed by '万円 OFF' (300,000 Yen OFF). Below the '30' is '12/8まで・10社限定' (Until 12/8, limited to 10 companies). At the bottom right, there are illustrations of three people running happily, carrying gift boxes. At the bottom left, the LIDDELL logo is followed by the text '7,000社の取引と1,000アカウント以上のプランニング&運用実績' (7,000 transactions and over 1,000 accounts of planning & operation performance).

年末年始の商戦に向けた施策や戦略策定のリソースは足りていますか？

- 年末年始、休暇などで SNS が盛り下がる
- 年末商戦、競合ブランドと差別化したい
- 年始早々から SNS 活用の新戦略を実行したい

など、多忙なこの時期ならではの課題解決やリソース不足解消にぴったりのパッケージをご用意いたしました。

《SNS キャンペーン施策×現役インフルエンサー定量調査》プラン 30万円 OFF キャンペーン

- 年末年始の SNS フォロワー増加&エンゲージメント向上を丸投げいただけます。
- SNS キャンペーン 1 回で 8,000 超のフォロワー獲得実績多数！
- 年末にフォロワーを増やし、年始から活性化できます！

<キャンペーン概要>

- 期間：2023 年 10 月 30 日（月）～2023 年 12 月 8 日（金）に申し込み
お申し込み後、2024 年 1 月末までに SNS キャンペーン・アンケート終了
- 費用：通常：90 万円→<30 万円 OFF>→特別価格：60 万円～（税別）
- 対象：期間中にお申し込みいただいた法人企業（10 社限定）

※Instagram、X（旧 Twitter）に対応。

※新規取引、すでにご契約いただいている企業様によって通常費用が変動いたします。

SNS キャンペーン施策の特徴

- 既存フォロワーを活性化させ、離脱を防ぐ
- フォロー&いいね、フォロー&リポストで新規フォロワーを獲得できる

<プラン内容>

- SNS キャンペーンの企画および実施（フォロー&いいね、コメント、投稿募集、引用ポストなど、課題にあわせてプランニング）
- 事務局対応
- インセンティブ発送代行（個人情報管理/ISMS/PIMS 取得済み）

現役インフルエンサー定量調査の特徴

- 顧客の代表であるインフルエンサーのユーザー目線の意見を収集できる
- 情報を基に「SNS 対策」を策定でき、「商品開発」「売上戦略立案」も実現

<プラン内容>

- インフルエンサーに対する定量調査
- 調査設計、分析し、分析に基づく改善プランの提案

【フォロワー増加×エンゲージメント向上】を実現させる インフルエンサーによる SNS 運用サービス『PRST（プロスト）』の3つの特徴

1 | 7,000 社以上の取引、1,000 アカウント以上のプランニング&運用実績。

キャンペーンでは 8,000 超のフォロワー獲得実績

SNS キャンペーンの実績多数。多種多様な業種・業界において、応募者満足の高いキャンペーンを多彩に展開してきました。フォロワーが 8,000 超増加した実績もあり、KPI を大幅に上回る結果も多数。SNS のプロであるインフルエンサーと共に、Instagram、TikTok、YouTube、X (旧 Twitter) 、などの多様な SNS のアカウントを 1,000 以上プランニング&運用してきた実績があります。

2 | アルゴリズムを熟知したインフルエンサーに聴取し、改善要件を明確化。

SNS に特化した、成長への最適解を提供

国内最大級の 35,000 人の登録インフルエンサー数を誇るリデル。アルゴリズムを熟知し、アカウントの改善要件や策を的確に回答できるインフルエンサーに対する“定量”調査が可能です。あわせて、インフルエンサーからの定量データを、各種 SNS のアルゴリズムを熟知した『PRST（プロスト）』が、常にアップデートされる実施データをもとに戦略的な運用を提供。

「観察」「把握」「策定」「実行」を、可視化し一気通貫して提供致します。

3 | 安心・安全・誰でも再現可能な運用基盤を構築

消費者庁「ステマ検討会」への協力実績。メディア出演やセミナー登壇の実績多数。ステマ規制を遵守しつつ、SNS トレンドや拡散性を考慮したプロモーションを実現いたします。

また、SNS に特化したリスクマネジメントと再現率の高い運用を実現。炎上やステマ規制などのリスクに対応する知見を得つつ、安心・安全な運用基盤を構築することが可能です。

課題やご予算にあわせてアレンジいたします。

お問い合わせ・お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/notice/3094/>

リデルは、蓄積された知見を活かしつつ、常にアップデートしながら、SNS・インフルエンサーマーケティングのパイオニア企業として、安心・安全で健全なマーケティング活動と経済活性化に寄与してまいります。お気軽にお問い合わせください。

【本件に関するお問合せ】

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 8 回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2023>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) ファン・コミュニティマーケティング戦略および実行支援
- (3) 生成 AI・WEB3 マーケティングおよびシステム開発

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806