

【無料セミナー】明日から使える！「SNSを活用した最新の採用戦略とは？」11/28

(火) 17:00～

優良人材データを自社でストック。応募数・効率アップのコツを実例を交えてご紹介！

SNS・インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、2023年11月28日（火）17:00より、明日から使える！「SNSを活用した最新の採用戦略とは？」と題したオンラインセミナーを開催致します。

<本セミナーの TOPICS >

【採用単価 70%カット】

人材確保に「効く」SNS マーケティング会社の SNS 採用戦略とは？

【採用 SNS のアルゴリズム対策】

SNS ごとのアルゴリズムや応募者フェーズにマッチしたコンテンツ作成術を明確・明朝に伝授

【明日から使える！具体策を提示】

実例をもとに「どこで」「どのように」「なにを」「どうすればよいのか」をわかりやすく解説

お問い合わせ・お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/seminar/3104/>

採用活動の
ニューノーマル

就活も「ググる」から「タグる」へ

Online
無料セミナー

11/28 TUE 17:00-

明日から使える！

SNSを活用した
最新の
採用戦略とは？

応募数・効率アップのコツを直伝

＼採用単価70%カット／
SNSマーケティング会社の採用戦略

LIDDELL株式会社
取締役 萩原 雄太

7,000社の取引と、1,000アカウント以上のプランニング&運用実績。 LIDDELL

「生産年齢人口の減少」「価値観の多様化」…

採用難易度が高まる中、就活も「ググる」から「タグる」へ。

採用難易度が高まる今日、SNSを活用した採用活動が注目されています。若手人材を中心に、就職活動の情報収集は、従来のメディアからSNSにシフトする層が増加しています。

一方で、採用活動に SNS を活用する企業から、具体的にどの SNS を使うことが有効なのか、どのようなコンテンツを発信すれば良いのか、運用体制の構築など、採用ご担当者より、リソースやノウハウ不足によるご相談を多くいただいております。

7,000 社以上の取引、1,000 アカウント以上のプランニング&運用実績。

SNS マーケティング会社の SNS 採用戦略を具体策とともにご紹介！

【無料セミナー】明日から使える！「SNS を活用した最新の採用戦略とは？」

多種多様な業種・業界において、SNS のプロであるインフルエンサーと共に、Instagram、TikTok、YouTube、X（旧 Twitter）、などの多様な SNS のアカウントを 1,000 以上プランニング & 運用してきた実績があり、アルゴリズムを意識した運用の知見とノウハウが蓄積されています。

本セミナーの前半では、SNS 採用が注目される背景や SNS を活用して応募数を増やすポイントを紹介。後半では、採用担当者よりリデルに寄せられた質問をもとに、具体的な解決策や効率化のためのコツを事例を交えてご紹介いたします。最後に採用担当者が直面する「リアルな悩み」に詳しくお答えいたします。

セミナー受講後、翌日から即実践に活かせる具体策をお持ち帰りいただけるプログラムです。

【無料セミナー】明日から使える！「SNS を活用した最新の採用戦略とは？」概要

| | |
|--------|---|
| 開催日時： | 2023 年 11 月 28 日（火）17:00~ |
| プログラム： | <ul style="list-style-type: none">・ SNS 採用のトレンド・ 企業が注目すべき SNS 運用のポイント（応募数アップ）・ 企業が注目すべき SNS 運用のポイント（効率アップ）・ 質疑応答 |
| 視聴方法： | Zoom ※ 開催時間になりましたらお送りした URL よりご参加ください。 |
| 参加費： | 無料 |
| 申込方法： | 申込フォーム（ https://service.liddell.tokyo/seminar/3104/ ）へ必要事項の記入をお願い致します。 ※お申込いただいた開催日の前日に視聴 URL をお送りいたします。 |
| 講師略歴： | <u>LIDDELL 株式会社 取締役 萩原 雄太</u> インフルエンサー・ソーシャルメディアを基軸とし、「共感」をゴールとしたマーケティング戦略を構築から実行まで一気通貫して支援。さまざまな業界の課題に対して多くの成功実績を誇る。 コミュニティ形成や SNS コンテンツ、インフルエンサーのパートナーシップ化を得意とする。 |

リデルは、蓄積された知見を活かしつつ、常にアップデートしながら、SNS・インフルエンサーマーケティングのパイオニア企業として、インフルエンサーの真価の発信とクリエイターエコノミーを支援し、経済活性化に寄与してまいります。お気軽にお問い合わせください。

【本件に関するお問合せ】

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 8 回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2023/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) ファン・コミュニティマーケティング戦略および実行支援
- (3) 生成 AI・WEB3 マーケティングおよびシステム開発

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806