

『Medidata NEXT Tokyo』開催、 臨床試験の展望を変えるイノベーションの数々を紹介

バイオフィーマのリーダーたちが一堂に会し、
日本の患者様により早く新しい治療薬を届けるための新たな道筋を描く

ダッソー・システムズのブランドで、ライフサイエンス業界に臨床試験ソリューションを提供するメディデータは、本日 2024年9月11日、「[Medidata NEXT Tokyo](#)」をウェスティンホテル東京（東京都目黒区三田 1-4-1）にて開催します。このイベントでは 500 人以上の業界リーダーが一堂に会する予定で、臨床試験の計画と実施における大きな課題と機会、新たなイノベーションについて議論します。NEXT Tokyo では、メディデータの [Clinical Data Studio](#) ソリューション、[Medidata Platform](#) のユーザビリティの向上、研究から商業化までのバリューチェーン全体におけるバーチャルツインや生成 AI といった最新のテクノロジーも紹介します。

NEXT Tokyo は今年で 11 回目を迎えます。[中外製薬・中外製薬工業株式会社様](#)、[第一三共株式会社様](#)、[千寿製薬株式会社様](#)の各代表を含む 25 名以上が講演を予定しています。メディデータとそのパートナーが臨床現場をどのように変革し、ライフサイエンス企業が患者様により早く治療を提供できるようにしているのかを発見する機会となります。対話型セッションや分散型臨床試験のシミュレーションなどを通して、メディデータの最新のデータ管理システムに触れられます。

メディデータ・ソリューションズ株式会社ヴァイスプレジデント ライフサイエンスエンゲージメント本部 西基秀は、次のように述べています。「NEXT Tokyo 2024 は、AI を含む革新的なソリューションが臨床試験の風景をどのように変革しているかを示す、地域を代表する産業イベントの一つです。メディデータの 25 周年を迎える今年、私たちは引き続き、お客様に対して新しい技術やデジタルイノベーションに関する洞察を提供し、日本における患者様への画期的な治療法の提供を迅速化するサポートをしてまいります。」

今年のイベントでは、メディデータは、ダッソー・システムズのもう一つのブランドである [BIOVIA](#) と、ライフサイエンス業界のライフサイクル全体にわたるデジタルソリューションのポートフォリオについても紹介します。創薬、研究施設の品質管理、そして製造・品質改善に不可欠な、さまざまな最先端技術のデモンストレーションを予定しています。

メディデータについて

メディデータは、臨床試験をサポートするデジタルソリューションを通じて、より良い治療とより多くの患者様の希望と人々の健康な暮らしの実現を目指し、ライフサイエンス分野におけるデジタルトランスフォーメーションを推進しています。3 万 4,000 を超える臨床試験と 1,000 万人以上の患者様を対象とした画期的な技術革新の実績で 25 周年を迎えたメディデータは、業界の専門知識、分析に支えられた洞察、世界最大規模の患者レベルの臨床ヒストリカルデータを提供しています。これまでに、2,200 社を超えるライフサイエンス企業や団体に採用され、100 万人以上の認定ユーザーがメディデータのシームレスなエンドツーエンド・プラットフォームにより、患者体験の向上、臨床的ブレイクスルーの加速、治療法の早期市場投入を実現しています。メディデータは、米国ニューヨークに本社を置く、ダッソー・システムズ（ユーロネクスト・パリ：FR0014003TT8、DSY.PA）の傘下のグループ企業であり、世界各国に拠点を置き、各国またはグローバルでの臨床試験ニーズにお応えしており、調査会社であるエベレ

スト・グループと IDC から業界のリーダーとして認め評価されています。より詳細な情報は <https://www.3ds.com/ja/>、LinkedIn / Facebook の日本語公式アカウントページなどをご覧ください。

ダッソー・システムズについて

ダッソー・システムズは人類の進歩を促す役割を担い、企業や個人のお客様に対して、持続可能なイノベーションを実現するためのバーチャル コラボレーション環境を提供しています。当社のお客様は、3DEXPERIENCE プラットフォームとアプリケーションを用いて現実世界のバーチャルツイン・エクスペリエンスを生み出すことで、製品やサービスの創出、製造、ライフサイクルマネジメントのプロセスを再定義できるので、世界をより持続可能にするために意義のある影響をもたらすことができます。また、ダッソー・システムズはお客様と共に、消費者や患者、市民など全ての人々のために、人間中心の経済活動であるエクスペリエンス・エコノミーを推進しています。ダッソー・システムズは 150 カ国以上、あらゆる規模、業種の 35 万を超えるお客様に価値を提供しています。より詳細な情報はホームページ、<https://www.3ds.com/ja>（日本語）、<https://www.3ds.com>（英語）をご参照ください。

© Dassault Systèmes.無断複写・転載を禁じます。3DEXPERIENCE、3DS ロゴ、Compass アイコン、IFWE、3DEXCITE、3DVIA、BIOVIA、CATIA、CENTRIC PLM、DELMIA、ENOVIA、GEOVIA、MEDIDATA、NETVIBES、OUTSCALE、SIMULIA および SOLIDWORKS は、フランスの法律に基づいて設立された欧州会社（Societas Europaea）であり、ヴェルサイユの商業裁判所書記課に登記番号 322 306 440 で登録されているダッソー・システムズ、またはアメリカ合衆国やその他の国におけるダッソー・システムズの子会社の商標もしくは登録商標です。その他すべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。Dassault Systèmes またはその子会社の商標を使用するには、書面による明示的な承認が必要です。

報道関係者お問い合わせ先

メディデータ・ソリューションズ広報代理

フライシュマン・ヒラード・ジャパン 蜷川由彦

yoshihiko.ninagawa@fleishman.com

+81-70-2189-1403