

# BALMAIN

PARIS



## #HMBALMAINATION が ニューヨークで開催されたエクスクルーシブなファッションショーに集う

昨夜、ニューヨークのウォール街で、Balmain x H&M collectionがグローバルにランウェイデビューを飾り、訪れた多くのセレブリティを魅了しました。カイリー・ジェンナーやダイアン・クルーガー、ロージー・ハンテントン、そしてアレクサ・チャンなどを含む招待客はオリヴィエ・エルスタンがデザインしたグラマラスでパワフル、そしてラグジュアリーなディテールに満ちたコレクションをエクスクルーシブに観ることができました。

このコレクションは世界各地の250店舗およびオンラインにて、2015年11月5日より発売予定です。

この夜はオリヴィエ・エルスタンのデザインのように大胆でパワフルなムードに溢れ、フューチャリスティックな地下鉄をテーマにした会場ではファッションと音楽が融合し、コレクションの発表を祝っていました。ケンダル・ジェンナーが出演するこのコレクションのキャンペーン・ミュージックビデオが先行公開され、ダンススクールが観客を盛り上げると、ランウェイショーがスタートし、ジジ&ベラ・ハディッド姉妹や、ジョーダン・ダン、アレッサンドラ・アンブロジーオ、カイリー・クロス、そしてジョアン・スモールなどのモデルが登場しました。

ファッションショーの後、バックストリート・ボーイズがサプライズで登場し、エクスクルーシブなライブパフォーマンスを行いました。会場には90sの雰囲気が高まり、セレブリティやファッション記者で一杯のオーディエンスはそのエネルギーを得て、夜が更けるまで#HMBalmaination(エイチ・エム・バルマネーション)の発売を祝っていました。世界中のすべてのファンがライブストリーミング・アプリのPeriscopeを通して、このイベントのフォローに招待され、ソーシャルメディアではハッシュタグ#HMBalmainationでこのイベントをフォローすることができました。

「私の夢が実現した夜になりました。このファッションイベントのエネルギーとヴァイブは信じられないほど素晴らしく、Balmain x H&M のために出演してくれたバックストリート・ボーイズのパフォーマンスは最高でした。H&Mとのコラボレーションを光栄に思いますし、今夜のイベントはとても印象深いものとなりました。」(Balmainクリエイティブディレクター、オリヴィエ・エルスタン)

「エネルギーとポジティブさ、そしてグラマラスさに溢れたこのイベントは、Balmain x H&M collectionの世界を見事に反映したもので、一生に一度の忘れられない経験になりました。コレクションが店舗で発売になり、この気持ちを世界中のカスタマーと共有できるのを待ち遠しく思っています。」(H&Mクリエイティブアドバイザー、アン・ソフィー・ヨハンソン)

このファッションイベントとコレクションの写真はこちらをご覧ください。

<http://about.hm.com/en/ImageGallery/event.html>

Contact:

詳細に関するお問合せ先 :

波多野温子

PRプロジェクトリーダー Tel: (03) 5456-6741 E-mail: atsuko.hatano@hm.com

中山真梨子

ショールームマネージャー/ファッションPR Tel: (03) 5456-6714 E-mail: mariko.nakayama@hm.com

H & M Hennes & Mauritz AB (pub)は1947年にスウェーデンで設立され、ストックホルムの北欧証券取引所に株式を上場しています。H&Mのビジネスアイディアはファッションとクオリティを最良の価格でサステイナブルに提供することです。H&Mに加え、グループ傘下には& Other Stories、Cheap Monday、COS、Monki、WeekdayそしてH&M Homeが含まれています。H&Mグループはフランチャイズ市場を含め61の市場に約3700店舗を展開しています。2014年の売上高(付加価値税を含む)は1千770億SEK(スウェーデンクローナ)で、社員数は約13万2千人です。詳しくは[hm.com](http://hm.com)をご覧ください。