

歴史的な魅力溢れる、よりサステイナブルな素材のコンシャス・エクスクルーシヴ・コレクション

2016年のConscious Exclusive Collection(コンシャス・エクスクルーシヴ・コレクション)は歴史的なインスピレーションとモダンさがエフォートレスに融合しています。パリのMusée des Arts Décoratifs(パリ装飾芸術美術館)で開催される「Fashion Forward - ファッションの300年」展へのオマージュとして、その開幕と同時に発売されるこのコレクションには絵画のインスピレーションと、洗練されたエレガントさが取り入れられています。

H&Mのデザインチームは3世紀分のオートクチュールの中からクリエイションの鍵となるアイテムをピックアップするために、当美術館が所蔵するファッションのアーカイブを深く探求することをしました。その結果、ソウルフルで革新的、そして環境に配慮した唯一無二の、コンテンポラリーかつ芸術的なコレクションが完成しました。このコレクションは国内では、H&M SHIBUYAのみ、世界各地では約180店舗およびオンラインにて、4月7日より発売予定です。

「画期的でサステイナブルな素材と、きらびやかなデコレーションに取り組みました。インスピレーション、シェイプ、テクスチャーを意識したこのコレクションは、繊細かつデコラティブなアクセサリーや、アールデコ風ビジュリーによって完成します。」(H&M クリエイティブアドバイザー、アン・ソフィー・ヨハンソン)

マキシドレスや絵画調のカフタン、またフェミニンなシェイプのスカートは流れるような、ゆったりとしたシルエットに溢れています。そして、トロンプリュ(騙し絵)の絵画や彫刻をイメージしたプリント・ドレスが、サプライズをプラスします。深いネックラインの舞踏会風のロング・ドレスはドレープにマーブル・プリントが施され、優雅なドレスにはポッティチェリの絵画に登場する三美神が描かれています。ショート・ドレスやペインター・ブラウスはエフォートレスなエレガントさに溢れ、現在と過去を繋ぐ刺激的で折衷的な世界を創り上げています。

「私が気に入っているコレクションアイテムの一つはギュスターヴ・モローの絵画にインスパイアされた、アシンメトリックなミニドレスです。環境への配慮と、サステイナブルな素材、そして古典絵画へのオマージュが混ざり合っているところが好きです。レッドカーペットでも着用できる仕上がりの、環境に配慮した洋服を手に入れることができるのは素晴らしいと思います。」(Conscious Exclusive Collection キャンペーンモデル、ジュリア・レストイン・ロイトフェルド)

コレクションではオーガニックシルク、ヘンプ、リサイクルリネン、テンセル(Tencel®)混紡のほか、リサイクルガラスから作られたビーズ、そして古着のデニムから再生された素材で作られたDenimite(デニマイト)など、新しい画期的な素材を採用しています。H&MはDenimite(デニマイト)を使用する初のファッション企業となります。

なお、今シーズンのConscious Exclusiveには初めて3種類のウェディング・ドレスが登場します。エレガントな夢に満ちたドレープラインにデコレーションが施されたドレスは、環境に配慮しながら美しくドレスアップをしたい花嫁にぴったりのアイテムです。

H&MはMusée des Arts Décoratifs(パリ装飾芸術美術館)で開催される「Fashion Forward - ファッションの300年」展のスポンサーを務めます。当展のチーフ・キュレーターはパメラ・ゴルバンです。

写真はこちらからダウンロードしてご覧ください。

http://file-post.net/ja/fp9/d2/1458293263_183968056_120/?id=PZL9Awi0PEJb

コレクションのBTS映像はこちらをご覧ください。(コラムの中のImagesをクリックして頂けると映像素材がご覧になります。)

<http://about.hm.com/ja/news/newsroom/news.videos.html/en/conscious-exclusive-2016-release.html>

取材に関するお問合せ:

波多野温子 PR プロジェクトリーダー

Tel: (03)5456-6741 E-mail: Atsuko.Hatano@hm.com

中山真梨子

ショールームマネージャー／ファッション PR Tel: (03)5456-6714 E-mail: Mariko.Nakayama@hm.com

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) は 1947 年にスウェーデンで設立され、ストックホルムにある OMX 北欧証券取引所に株式を上場しています。H&M のビジネスコンセプトはファッションとクオリティを最良の価格でサステイナブルに提供することです。H&M に加え、グループ傘下には H&M Home の他、& Other Stories、COS、Monki、Weekday、Cheap Monday といったブランドがあります。現在世界 61 の市場にフランチャイズを含む約 3900 店舗を展開しており、2015 年度の売上高は 2,100 億スウェーデンクローナ(付加価値税含む)で、社員数は約 14 万 8 千人です。詳しくはウェブサイト、www.hm.com モバイルサイト mobilehm.com をご覧ください。