

スタルク
DESIGN BY STARCK(フランス・デザイン界の巨匠)
ウイステイキ
探しモノ発見 スマートアクセサリー “Wistiki”
voilà!(ヴォワラ!)販売開始

フランスWistiki社(ウイステイキ、本社:パリ)と株式会社美貴本(本社:大阪市西区)は、墨田区の「スーパードライホール」などを手掛けた世界的な工業クリエイター、フィリップ・スタルクによるデザインの探しモノ発見 スマートアクセサリー「Wistiki by Starck “ヴォワラ!”」を、2017年1月24日(火)より順次国内で販売予約を開始します。本製品は2017年2月1日(水)より国内で販売開始します。

voilà!
ヴォワラ!



Wistiki(ウイステイキ)とは

スマホやタブレットの Bluetooth 機能と連動させることで音や地図などで探しモノをサポートするスマートアクセサリー。フィリップ・スタルクによる質感と機能美を追求した素材や加工は、ラグジュアリーブランドを手がける企業で行うなど、機能とデザインにこだわり抜いた100%フランス製の独創性豊かなIoT製品です。



ヴォワラ!の特徴

スティックタイプの「ヴォワラ!」は薄くてシンプルな設計で、探し物第一位※の鍵、カバンや傘、自転車につけたりシーンを選ばないデザインが特徴。4色のカラーバリエーションから好きな色を選ぶ事が出来ます。縦62mmのコンパクトサイズで重量はわずか11g、充電不要で24ヶ月使用可能(利用状況により変化します)、また防水仕様、90dBのハッキリわかる呼び出しベル機能も装備しています。

※2016年5月 WISTIKI 調べ。有効回答数 823名



DESIGN BY STARCK(スタルク)

世界で最も活躍する仏クリエイターの一人、フィリップ・スタルクが探しモノにまつわる行動を新たにデザインすべく、日常で見失いがちなモノに最適なフォルムと、質感による機能美を追求しました。本体の先端には香水ボトルをイメージした透明カラーキャップを施し、そこから見えるゴールドのアンテナがハイテクとデザインの融合を表現しています。



Wistiki (ウイスティキ) の機能

スマホやタブレットの Bluetooth 機能と連動させることで音や地図上などで探しモノをサポートします。

探しモノ呼出

90dBでハッキリわかる

スマホやタブレットから Wistiki にアクセス。オリジナル呼出ベルを鳴らしすぐに探しモノを見つけられます。



忘れモノ防止アラート

離れすぎると教えてくれる

Wistiki とスマホやタブレットの Bluetooth 通信が途切れると、メッセージを表示します。



スマホ呼出

Wistiki から探せる

スマホやタブレットが見当たらないときは、Wistiki から鳴らすこともできます。



近づきアラート

接近を教えてくれる

空港のターンテーブルなどで、荷物につけておけば、近づいたときに知らせます。



GPS表示

MAPで位置がわかる

例えば、大切なモノを置き忘れてしまったときには、アプリを通じて最後に通信した位置を確認できます。



※Wistiki に GPS 機能は搭載されていません。

複数ユーザーで共有

1つのWistikiの位置

情報を確認しあえる
車の鍵のようにみんなで使うモノや、自宅に忘れたモノを、家族に探して届けて欲しいときなどに便利です。



距離センサー

探しモノとの距離がわかる

Wistiki の音を鳴らすと、アプリ上で Wistiki からの電波の強さを視覚的に知ることができます。



コミュニティ

落としモノの場所をみんなが教えてくれる

落としモノの近くに、他のユーザーが通ると、匿名にてアプリを通して持ち主の Wistiki 位置情報が更新されます。



the end of lost.

ウスティキ、それは忘れモノや落としモノにうんざりしている人たちの心強いパートナー
ウスティキ、それはモノを失くすというストレスを終わらせることへの挑戦

Wistikiコミュニティは世界中に広がっています

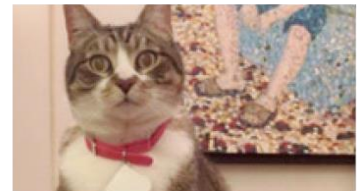
ユーザーが増えれば増えるほど、ウスティキは探しモノが見つかりやすい便利なアクセサリになっていきます。
さあ、あなたもWistiki Lost&Found Communityに参加してみませんか？



Wistiki (ウスティキ) の誕生

2014 3兄弟とネコ

ウスティキのアイデアは、三兄弟の飼い猫が、いつも家のどこかに隠れてしまい、探し回るのが大変だったことから生まれました。初期モデルを商品化するため、フランスのクラウドファンディングサイトで支援を募ったところ、プロダクト部門として当時の最高額を記録して注目を集めました。



2015 Wistiki、世界へ

フランスでの成功を受け、たくさんの人が探し物に困っていることを知った私たちは、世界展開を視野に入れました。



2016 日本上陸

日本でも、クラウドファンディングを実施。およそ4000万円の支援を頂きました。皆さまからの声に耳を傾け、より使いやすく、よりスマートなウスティキの開発に挑戦、どんな持ちモノにも合わせられるフランス・デザイン界の巨匠、フィリップ・スタルクがデザインを手がけたWistiki by Starckが誕生しました。



2017 販売開始

今日までに、Wistikiは世界販売台数累計20万個を突破しています。
モノを失くすというストレスを終わらせるべく2017年日本デビューを果たしました。

voilà!

ヴォワラ!

鍵やカバンなどに最適なスティックタイプ



オレンジ



レモン



ローズ



バイオレット

製品概要

製品名	Wistiki by Starck “ヴォワラ!”
発売日	2017年2月1日
予約開始日	2017年1月24日
サイズ	縦62mm×横23mm×厚さ6mm
重さ	11g
電池タイプ	CR2032（電池交換不可）
電池寿命	約2年間（利用状況により変化します。）
耐荷重	リング等を通したぶら下げ時耐荷重:13kg、 踏みつけ時の耐荷重:50kg
防水	防水仕様
製品保証	購入後1年
通信有効距離	最大100m（理論値。接続機器・使用環境に依存します）
通信方法	Bluetooth 4.0（Bluetooth Low Energy）
対応OS	iOS8、Android4.4.2以上
ソフトウェア	WISTIKI BY STARCKアプリ

※製品の仕様は予告なく変更になる場合がございます。

価格

参考小売価格5,980円(税抜き)

販売店舗

百貨店、全国の家電量販店、Amazon、オンラインショップなど
注：一部お取り扱いのない販売店もございます。

参考サイト

Wistikiブランドサイト <http://www.wistiki.jp>
キャンペーンサイト <https://wistiki.jp/campaign/1/>
Facebook <https://www.facebook.com/wistikijapon>
Instagram <https://www.instagram.com/wistiki.jp/>

プレスキットダウンロード

URL: <http://www.wistiki.jp/press/>

Wistiki SASについて

Bluetoothを用いた忘れ物防止タグ「Wistiki(ウイスティキ)」を開発及び製造するフランスIoTメーカー。Bruno(ブリュノ)、Théo(テオ)、Hugo(ユーゴ)のLussato(リュサト)3兄弟により2013年創設。

WISTIKI
the end of lost.™
Wistiki SAS
8 rue du Faubourg Poissonnière,
75010 Paris France
Email: japan@wistiki.com
URL: <http://www.wistiki.jp>

美貴本について



日本総輸入発売元

株式会社美貴本

〒550-0003 大阪市西区京町堀3丁目9番8号
URL: <http://www.mikimoto-japan.com/beans/>

【本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先】

Wistiki 広報担当(カーツメディアコミュニケーション内)

担当:小泉・岩崎・園部

TEL:03-6427-1827 FAX:03-6701-7543 MAIL: info@kartz.co.jp