

L'OCCITANE

EN PROVENCE

プレスリリース

2026年7月8日

ロクシタンジャパン株式会社

【イベントレポート】

ブランド50周年記念 ポップアップいよいよ本日7/9(木)～開催

ロクシタン50周年記念 プレス発表会レポート

マリウス葉さんがゲスト登壇！共感するメゾンの哲学や使いたい香りとは？

50年の成長の軌跡と、次の50年に向けた指針を発表。

自然あふれる南仏オート・プロヴァンスの洗練された上質なライフスタイルを提案するロクシタンは、7月9日(木)～7月12日(日)の4日間限定で、ロクシタン SHIBUYA TOKYOにて開催するポップアップイベント「ロクシタン50の秘密」に先駆け、7月8日(水)に「ロクシタン50周年記念 プレス発表会」を開催いたしました。

ロクシタン公式通販サイト：<https://jp.loccitane.com/thanksgiving#event>



オート・プロヴァンスが一年で最も香りに満ちる夏に、メゾン50周年のテーマである「Crafting Life Ties」をコンセプトに、ロクシタンが50年かけて紡いできた無数の小さな“つながり”を「50の絆（秘密）」として解きほぐし、五感で体験していただく特別なイベントを7/9(木)～7/12(日)の4日間限定開催。

会場では香りや空間を通してメゾンの哲学に触れられるほか、50周年を祝してリニューアルする3つの新フレグランスの体験、それをイメージした3つのオリジナルドリンクの提供など、このタイミングでしか味わえないコンテンツを展開いたします。

発表会前半には、代表取締役社長 山本直樹より日本上陸から50年の歩みと今後の方針について説明。

後半にはスペシャルゲストとして、ロクシタンが生まれた南仏オート・プロヴァンスを昨年訪問したマリウス葉さんが登場。オート・プロヴァンスの魅力や現場で見たロクシタンのものづくり、新商品について山本とトークを展開いたしました。

ブランドの50年の歩みとこれからの歩み。

本ポップアップの狙いと新商品について、代表取締役社長 山本直樹よりプレゼンテーション

ロクシタンは創設時から、自然と人との“つながり”を大切にしながら、オート・プロヴァンスの自然の恵み × 南仏の美学 × 人の温もりを届けるライフスタイルビューティメゾンとして、これまで歩んできました。日本上陸当初はまだ、ロゴを「ロクシタン」と読んでもらえなかった中、トレンド発信地の青山や渋谷などに旗艦店をオープンさせ、さらにライフスタイルを軸にホテルや機内販売も実施するなど、お客様とのタッチポイントを拡大。さらに、ハンドクリームで香りを楽しむ暮らしや、ハンドクリームなどのコスメをギフトとして贈る文化など、これまで市場になかった新しいライフスタイルの提案で、ナチュラルコスメ市場のリーディングブランドとして大きく成長してきました。



2026年現在は、店舗数は115店（※直営店のみ）、LINE公式アカウントの友だち数は2,990万人を超えるほどと話しました。

また、次の50年に向けて、ブランドデザインの刷新・グローバルヒーロー製品の強化・店舗体験の拡張・サステナビリティ経営の継続の4つの指針を掲げました。

中でも、昨年刷新したフレグランスコレクション「ART OF SCENT」が、若年層や男性層など新しい顧客層拡大に寄与。「ロクシタン全体の新規客層の約4割が20~30代であるのに対し、『ART OF SCENT』発売時の新規客層は50%以上が20~30代」と今回のリニューアルが若年層にも支持されていることを語りました。この夏も、南仏を代表するヴァーヴェナやラベンダーを用いた植物の香りで、“気分の切り替えに香りを使う”という、新しい香りの使い方を提案します。



今回のポップアップは、これまで愛されてきたハンドクリームはもちろん、ロクシタンが注力する一つであるフレグランス商品をより多くの方に気軽に体験してもらいたいと、人の往来も多い渋谷の旗艦店で開催することにも言及しました。

さらには今年5月から7月にかけて、新発売となっているムードフレグランスについても説明。「気分を瞬時に切り替える、3つのムードフレグランス」として、集中ムードへ導く「VERVEINE（ヴェルヴェーヌ）」（5月27日（水）発売）、リラックスムードへ導く「LAVANDE（ラヴァンド）」（7月1日（水）発売）、アクティブムードへ導く「VERVEINE AGRUMES（ヴェルヴェーヌ アグルム）」（7月29日（水）発売）のラインアップが発売。忙しい時代の中で、時に乱れる私たちの気分をなりたい気分スイッチしてくれる香りとして、「曜日や時間ごとに香りを変えてみたり、香りによってその時のなりたい気分切り替えることができる、夏にぴったりの商品です」と新しい香りを提案しました。



スペシャルゲストにはマリウス葉さんが登場！

昨年訪れたオート・プロヴァンスのエピソードやロクシタンのものづくりについてトーク

マリウスさんお気に入りの「香り」と日々の暮らしの中で使いたいシーンとは？

トークセッションに登場したのは南仏の風景とロクシタンカラーを思わせるイエローとホワイトの衣装を身にまとったマリウスさん。昨年、オート・プロヴァンスを訪れ、ウェルビーイングなライフスタイルやロクシタンのものづくりを肌で感じたマリウスさん。その時の印象を聞かれると、「ロクシタンが生まれた土地に実際に伺って、自然とのかかわり方や伝統に触れ、また現地の方ともたくさんお話してみても、ロクシタンが大好きになりました。」と思い出を語りました。山本が「その時は晴れてました？オート・プロヴァンスは年間の中で晴天日数がすごく多い場所なんです。」と聞くと、マリウスさんは「晴れてました。

農家の方が、『オート・プロヴァンスは晴れの日が多く雨もあまり降らないからこそ、強い植物が生まれ、効果の高い商品ができるんです』というお話を伺いました」と続けました。

また、ロクシタンのものづくりの裏側を見て、「原料の仕入れだけでなく、『土の健康からすべてが始まる』といった、農家の方々が大体受け継いだサステナブルな栽培方法のお話を伺ったり。サステナブルという言葉が世界で流行するずっと前から、ロクシタンがサステナブルと真剣に向き合う姿勢があったことを学びました。」とブランドが創業時から大切にしてきた、サステナビリティの価値観に触れたことを明かしました。

新商品のムードフレグランスの「香りで気分を切り替える」というコンセプトについて聞かれると、「香りで気分を切り替えることは、個人的には昔からしていました。刺激や情報量が多い世の中になっているからこそ、気分の切り替えは難しい時代だと思います。科学的にも心理的にも香りが脳にもたらす影響は証明されていると言われてるので、僕も気分が落ちたり不安な時は、香りで気分を変える習慣をつけています。」と日頃から「香り」を使ったご自身との向き合い方について話しました。また、ロクシタンの中でお気に入りの香りについて聞かれると、新発売となった「VERVEINE (ヴェルヴェーヌ)」と「LAVANDE (ラヴァンド)」の2つを挙げました。

トークセッション中に、植物のヴァーベナとフレグランスのヴァーベナの香りを比べるシーンもあり、「本物のヴァーベナと全く同じ香りですね！」とコメント。

さらには「ヴェルヴェーヌは、日本の暑い夏に対応できるレモンのようなフレッシュな香り。個人的には朝の習慣でジャーナリングをするんですけど、その時に『ヴェルヴェーヌ』をつけると、集中できる気分切り替えられたりするのでいいですね。『ラヴァンド』は緊張する仕事の前につけたりすると一気に



落ち着けるような香りですね。あとは寝る前に本を読む時とかセルフケアタイムの時にぴったりな香りだなと思いました。」と新商品の香りについてお話をされました。

また今回の新商品だけでなく、普段からロクシタンの商品を愛用しているマリウスさん。「個人的に愛用しているのが、この『イモーテル オーバーナイトリセットセラム』です。肌がどんよりした印象の日に使うと、翌日には健やかな肌になれます。あとは『アマンドスブリーム シャワーオイル』ですね。実際に去年アーモンド畑に行って、アーモンドを育てている農家さんとお話して生のアーモンドをいただいたんですけど、『このアーモンドが製品に使われているんだ』と思い、すごく嬉しくなりました。あとはもちろん『シア ハンドクリーム』も。これはもう昔から使わせていただいています。」と、愛用商品についても熱く語りました。



最後にマリウスさんが「ロクシタンさんの店舗を色々回るのがすごく好きで、何よりもスタッフさんに質問をするとなんでも答えてくださるんです。毎回お店に行くたびに、商品について新たな情報を学べるところが楽しいです。」と語ると、山本が「スタッフひとりひとりがロクシタンのことが大好きなんです。自分の体験をもとにお客様に伝えてくれるので。」と話しました。それに対しマリウスさんは「それがこちらにも伝わるので、すごく信頼できるなと思います。みなさんもぜひお店に行ってみてください。」と語り、トークセッションは終了しました。

【「ロクシタン 50の秘密」開催概要】

開催期間：2026年7月9日（木）～7月12日（日）

開催時間：11:00～19:00

（最終日12日のみ18:00まで）

会場：ロクシタン SHIBUYA TOKYO

（〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂2-3-1 渋谷駅前ビル）

入場料：無料

※フリー入場制（予約不要）

※開場前にお並び列が発生した場合や、会場が混雑した場合、整理券を配布いたします。



フレグランスコレクション「ART OF SCENT」とは

2026年に創設50周年を迎えたロクシタン。メゾンのルーツを受け継ぎながら、次の50年に向けた新たなチャプターとして、2025年10月、フレグランスコレクション「ART OF SCENT」が誕生しました。オート・プロヴァンス

の植物や花々にインスパイアされたロクシタンの香りを、“香りのアート”として再定義。これまで香りごとに展開していたフレグランスシリーズを、一つのコレクションとして統合しました。

本コレクションはシングルでも美しく、さらに重ねることで新たなハーモニーを生み出します。香り立ちの異なるボディミルクやシャワージェル、ハンドクリームなどのアイテムも加えると、その組み合わせは1000通り以上。その中から自分だけの香りを奏でることができます。

新しく登場したムードフレグランスで、気分を切り替える。スタイルフレグランスで、なりたい印象に。それぞれの香りを重ねることで、心を整えながら、自分らしい魅力を引き立てます。



ロクシタン (L'Occitane en Provence) とは

1976年の創設以来、植物が持つ“生命の力”を伝えるビューティーメゾン。

ローズマリーの蒸留というシンプルなしぐさから始まったロクシタンは、オート・プロヴァンスのいきいきとした自然と文化からインスピレーションを得ています。メゾンは、オート・プロヴァンスに着想を得た植物原料を用い、先進科学と環境への配慮を融合させたスキンケア、フレグランス、ホームコレクションをフランスで製造しています。人と自然を結ぶ絆を称えながら、ロクシタンは、日常のささやかな瞬間の美しさに着想を得た“アール・ド・ヴィーヴル（暮らしの美学）”を提案しています。現在、このフィロソフィーは、世界3,000以上の店舗、100のスパ、2,500のパートナーホテル、そして自社ホテル「ル・クヴォン・デ・ミニム - ロクシタン・アン・プロヴァンス ホテル&スパ」を通じて、世界中のゲストへと届けられています。

