

L'OCCITANE

EN PROVENCE

プレスリリース

2026年7月22日

ロクシタンジャパン株式会社

気分を瞬時に切り替える、3つのムードフレグランス。

第三弾、爽快なシトラスヴァーベナの香り

「VERVEINE AGRUMES（ヴェルヴェーヌアグルム）」シリーズが

2026年7月29日（水）発売。

全国店舗での販売に先駆け、公式サイトでは本日22日（水）より発売開始。

自然あふれる南仏オート・プロヴァンスの洗練された上質なライフスタイルを提案するロクシタンから、メゾン創設50周年を祝し、気分を瞬時に切り替える3つのムードフレグランス「VERVEINE（ヴェルヴェーヌ）」

「LAVANDE（ラヴァンド）」「VERVEINE AGRUMES（ヴェルヴェーヌアグルム）」を発売しています。

第三弾として、2026年7月29日（水）に「VERVEINE AGRUMES（ヴェルヴェーヌアグルム）」シリーズを全国発売。これに先駆け、公式オンラインショップでは、本日7月22日（水）より先行発売を開始します。

本シリーズは、先日ロクシタン SHIBUYA TOKYOで開催したポップアップイベントにて先行販売を実施し、多くのお客様からご好評をいただきました。（該当リリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000670.000011965.html>）その反響を受け、全国発売に先駆けて公式オンラインショップでの先行発売を実施します。

目が覚めるようなフレッシュなシトラスとヴァーベナが織りなす爽快な香りは、一吹きするだけで気分をリフレッシュし、暑い夏の日を躍動感みなぎるムードへ導きます。

ロクシタン公式オンラインショップ：<https://jp.loccitane.com/verveine-agrum>



50周年のテーマは「CRAFTING LIFE TIES」。オート・プロヴァンスとつながる没入体験を製品を通して提供。

1976年、南仏オート・プロヴァンスのマルシェでローズマリーのエッセンシャルオイルを販売したことから始まったロクシタン。以来受け継ぐのは「自然と人への敬愛」、そして「オート・プロヴァンスを分かち合いたい」という想いです。「自然の恵み」、「人の手のぬくもり」、「アール・ド・ヴィーヴル（暮らしの美学）」。「ロクシタンは、この土地に息づく豊かな魅力を、製品を通して「日常に寄り添う、心も体も美しく心地よい体験」として届け続けています。

メゾン50周年のテーマは、「CRAFTING LIFE TIES（受け継がれる、人と自然への想い）」。「今年“オート・プロヴァンスとつながる没入体験”を、製品を通して皆さまと分かち合います。最も植物が息吹く夏。50周年を祝し、オート・プロヴァンスの夏とメゾンを象徴するヴァーベナとラベンダーの香りをリニューアルします。

植物の香りで気分を切り替える、3つのムードフレグランスシリーズがこの夏誕生

植物はただ美しいだけでなく、オート・プロヴァンスの特別な体験を生み出せる存在。それぞれが放つ香りは、陽光を浴びながらオート・プロヴァンスの丘陵を散策しているような心地よさを呼び起こします。香りがあなたの五感と気分を深く動かし、感覚へ通じる扉が開きます。

香りを纏うたび、心のギアが切り替わる。「VERVEINE（ヴェルヴェーヌ）」で集中、「LAVANDE（ラヴァンド）」でリラックス、「VERVEINE AGRUMES（ヴェルヴェーヌアグルム）」で躍動。

その一瞬、一瞬にふさわしい香りを選ぶ。忙しすぎる時代の中で、時に乱れる私たちの気分。オート・プロヴァンスの植物が、になりたいムードへ、気分をチューニングします。

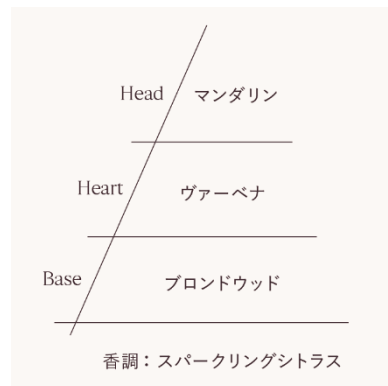


「VERVEINE AGRUMES（ヴェルヴェーヌアグルム）」シリーズ

全国のロクシタン店舗：2026年7月29日（水）発売

ロクシタン公式オンラインショップ：2026年7月22日（水）より先行発売

ムードフレグランスシリーズ発売第三弾として登場する「VERVEINE AGRUMES（ヴェルヴェーヌアグルム）」シリーズは、アクティブムードへとあなたを誘います。摘みたての爽やかなヴァーベナに、シトラスのジューシーなきらめきを重ねた、心まで躍るようなみずみずしいスパークリングシトラスな香り。



【商品詳細】

■ヴェルヴェーヌアグルム オードトワレ

摘みたての爽やかなヴァーベナに、シトラスのジューシーなきらめきを重ねて。目が覚めるような、みずみずしい香りのオードトワレ。

胸いっぱい広がるシトラスの爽快感に、止まっていたリズムが走り出します。朝の目覚めの瞬間や、ここ一番のやる気スイッチを入れたいときにおすすめ。

75mL / 税込8,470円



■ヴェルヴェーヌアグルム パフュームド ハンドクリーム

手肌にジューシーなうるおいを。

きらめくみずみずしさを指先まで。

手肌から指先までしっとりなめらかに保湿するハンドクリーム。

30mL / 税込1,870円



■ヴェルヴェーヌアグルム パフュームド シャワージェル

すっきりとした洗い心地で心も肌も軽やかに。

豊かな泡立ちで、なめらかな肌へ整えるシャワージェル。

朝のシャワーに使えば、アクティブな気分へ。

250mL / 税込3,960円



■ヴェルヴェーヌアグルム パフュームド ボディミルク

爽やかさを、肌に残して。うるおい満ちるなめらかボディに。
うるおいがずっと肌になじんで、ボディを保湿するボディミルク。

250mL / 税込4,840円



今だけのシトラス柄のスペシャルラッピングペーパーも登場

「VERVEINE AGRUMES（ヴェルヴェーヌアグルム）」シリーズの発売を記念して、7月29日（水）からラベンダー柄のラッピングペーパーが限定登場。（なくなり次第終了となります。）ギフトボックスをお求めいただいた方で、ご希望に応じこちらのペーパーでギフトラッピングします。



※写真はイメージです。

フレグランスコレクション「ART OF SCENT」とは

2026年に創設50周年を迎えるロクシタン。メゾンのルーツを受け継ぎながら、次の50年に向けた新たなチャプターとして、2025年10月、フレグランスコレクション「ART OF SCENT」が誕生しました。オート・プロヴァンスの植物や花々にインスパイアされたロクシタンの香りを、“香りのアート”として再定義。これまで香りごとに展開していたフレグランスシリーズを、一つのコレクションとして統合しました。

本コレクションはシングルでも美しく、さらに重ねることで新たなハーモニーを生み出します。香り立ちの異なるボディミルクやシャワージェル、ハンドクリームなどのアイテムも加えると、その組み合わせは1000通り以上。その中から自分だけの香りを奏でることができます。

新しく登場したムードフレグランスで、気分を切り替える。スタイルフレグランスで、なりたい印象に。

それぞれの香りを重ねることで、心を整えながら、自分らしい魅力を引き立てます。

MOOD

ムードフレグランスは、気分や感情に寄り添い、気分を切り替えるための香り。
内面から心地よいコンディションへ導きます。

FOCUS 集中



VERVEINE
ヴェルヴェーヌ
気持ちをクリアに整え、
集中力を高める香り。

RELAX リラックス



LAVANDE
ラヴァンド
緊張をほぐし、
心を落ち着かせる香り。

ACTIVE 躍動



VERVEINE AGRUMES
ヴェルヴェーヌアグルム
気分を前向きに、
心を軽やかにする香り。

STYLE

スタイルフレグランスは、なりたいたい印象やファッションに合わせて楽しむ香り。
自分らしさや魅力を引き立て、印象を演出します。



ローズ



フルールド
スリジェサクラ



ネロリオーキデ



オスマンサス
アブリコ



オルティ
ブランシュ



ラヴァンド
ブランシュ



セドラ



シダージャン
ジャンブル



ラヴァンド
ボワールノワール
[公式オンライン
ショップ限定]

ロクシタン（L'Occitane en Provence）とは

1976年の創設以来、植物が持つ“生命の力”を伝えるビューティーメゾン。
ローズマリーの蒸留というシンプルなしぐさから始まったロクシタン
は、オート・プロヴァンスのいきいきとした自然と文化からインスピ
レーションを得ています。メゾンは、オート・プロヴァンスに着想を得た
植物原料を用い、先進科学と環境への配慮を融合させたスキンケア、フ
レグランス、ホームコレクションをフランスで製造しています。人と自
然を結ぶ絆を称えながら、ロクシタンは、日常のささやかな瞬間の美し
さに着想を得た“アール・ド・ヴィーヴル（暮らしの美学）”を提案して
います。現在、このフィロソフィーは、世界3,000以上の店舗、100のス
パ、2,500のパートナーホテル、そして自社ホテル「ル・クヴォン・
デ・ミニムーロクシタン・アン・プロヴァンス ホテル&スパ」を通じ
て、世界中のゲストへと届けられています。



お客様問合せ先：ロクシタンジャパン カスタマーサービス Tel：0570-66-6940

〒102-0083 東京都千代田区麹町1-6-4 住友不動産半蔵門駅前ビル10階 <https://jp.loccitane.com>