

L'OCCITANE

EN PROVENCE

プレスリリース

2016年8月吉日

ロクシタンジャパン株式会社

フランス観光開発機構 後援 南仏を五感で楽しむ新スポット

ーロクシタン世界初。体感型デジタルシアターー

デ ジ タ ル プ ロ ヴ ァ ン ス

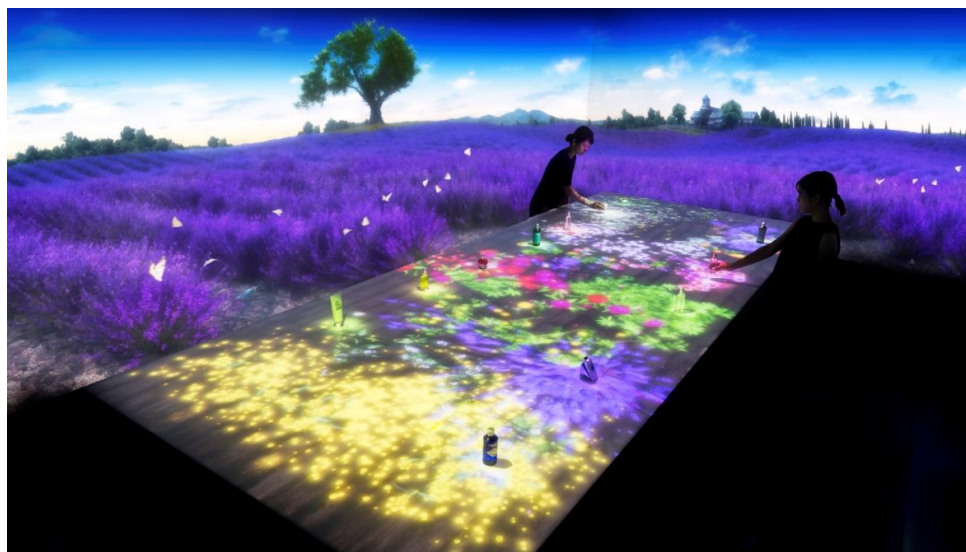
チ ー ム ラ ボ

『DIGITAL PROVENCE Powered by teamLab』

2016年9月16日(金)ロクシタン新宿店に誕生

URL <http://jp.loccitane.com/teamlab>

世界90ヶ国以上、約3,000店舗を展開するライフスタイルコスメティックブランド、ロクシタンジャパン株式会社（所在地：東京都千代田区 代表取締役社長 西ロー希）は、ウルトラテクノロジスト集団のチームラボが手掛ける最新のデジタルアート『DIGITAL PROVENCE Powered by teamLab』をロクシタン新宿店ヴォヤージュ・アン・プロヴァンスに2016年9月16日（金）よりオープンします。



4F『デジタル プロヴァンス シアター』 Powered by teamLab イメージパース

プロヴァンスの魅力を日本に伝える取り組みとして、フランス観光開発機構ならびにプロヴァンス観光局より後援を得た今回のプロジェクトは、これまでにない全く新しい映像を用いたデジタル体験とショッピングの融合により実現しました。1Fのショップでは、美しい植物のイメージと香りの中に自身が映し出される“フレグランスウォール”、また製品の原料とその使用方法などが分かりやすく表示される“フラワーテーブル”を設置。4Fには360度のパノラマに写し出されるプロヴァンスの自然と、その瞬間だけのデジタルインスタレーションが楽しめる“プロヴァンス シアター”をオープン。さらにロクシタンカフェではプロヴァンスを代表するハーブ、ラベンダーを使った持ち歩きができるスイーツを開発し期間限定で販売します。まさに五感すべてでプロヴァンスを感じることができるこの空間は、リアルなプロヴァンスを超える、デジタルプロヴァンス体験をお客様へ提供するスポットとなるでしょう。

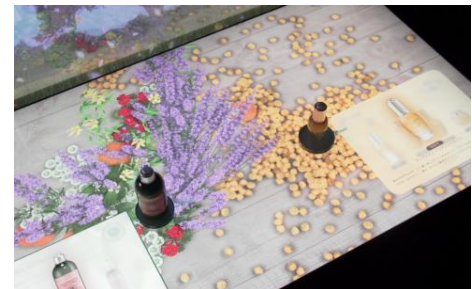
1F 展示 『フレグランスウォール』 Powered by teamLab

エントランス付近に設置された鏡の正面に人が立つと、プロヴァンスの植物が鮮やかに咲き誇り、同時にその香りが噴霧されます。プロヴァンスならではの生命力に満ち溢れた植物を視覚でも嗅覚でも感じることができ、撮影スポットとしてもお楽しみいただけます。



1F 展示 『フラワーテーブル』 Powered by teamLab

ディスプレイ型のテーブルにロクシタン製品を置くと、製品のキーとなる原材料の植物イメージが美しく表示されるほか、詳しい製品情報や使い方が表示され、誰でも簡単に製品の詳細を確認することができます。



4F 全体 『デジタル プロヴァンス シアター』 Powered by teamLab

チームラボによる、物の組み合わせや動作で変化し続けるデジタルインスタレーションによって、プロヴァンスが持つ美しい自然の一瞬を表現する空間。大型テーブルに製品を置くと、その製品のキーとなる植物のビジュアルがテーブルや空間全体に広がります。テーブルに置かれている他の製品との組み合わせによって、ビジュアルの形や大きさが都度変化し続けるシステム。360度広がる壁には、プロヴァンスの美しい風景を映し出し、ロクシタン製品の香りが漂う空間で、まるでプロヴァンスにいるかのような体験をお楽しみいただけます。

新感覚スイーツ 『ラベンダーブリュレコーン』 概要

オープンを記念して、プロヴァンスを代表するハーブ、ラベンダーを使用した持ち歩き可能な「ラベンダーブリュレコーン」を期間限定で販売します。五感の“味覚”を飲ばせるスペシャルなスイーツは、『デジタル プロヴァンス シアター』内でもお召し上がりいただけます。

※2F ロクシタン カフェでお買い求めください。(お持ち帰り専用)



販売期間：9月16日（金）～10月16日（日）

価格：500円（税込）

概要：ロクシタンカフェ人気 No.1 のクレームブリュレを、ラベンダーフレーバーにアレンジ。ブルーベリー、フランボワーズなどのベリーをたっぷり練り込んだワンハンドで食べられる新感覚のスペシャルクレームブリュレ。

オープン記念 SNS キャンペーン概要

『DIGITAL PROVENCE Powered by teamLab』のオープンを記念して、新宿店のお好きなデジタルアートの写真を SNS (Facebook、Twitter、instagram) へ投稿するだけでスペシャルドリンクを特別にプレゼントするキャンペーンを 9 月 16 日 (金) ～10 月 16 日 (日) の間実施します。

<応募方法>

1. 『DIGITAL PROVENCE Powered by teamLab』で気に入った写真に「#デジタルプロヴァンス」をつけて SNS へ投稿
2. 店舗スタッフに投稿画面を提示し、オーガニックジュースをプレゼント

【『DIGITAL PROVENCE Powered by teamLab』概要(1階、4階)】

オープン日：2016年9月16日(金)～

所在地：『新宿店ヴォヤージュ・アン・プロヴァンス』内
住所：東京都新宿区新宿 3-17-5 盛成堂ビル センタープラザ 1階
時間：ショップ 11:00～21:00、カフェ 10:00～23:00 (LO 22:00)
※4階は 12:00～21:00 (最終入場～20:20)

入場料：無料

URL：<http://jp.loccitane.com/teamlab>

※年中無休。

※混雑時は 4F の入場を制限させていただく場合がございます。

ロクシタンとは

輝く太陽と咲き誇る花々の豊かな自然に包まれた南仏プロヴァンス。1976年にその地で生まれたロクシタンは、厳選された植物素材を使用したスキンケアやボディケア、フレグランス製品などを通じて、プロヴァンスの生活を提案するライフスタイルコスメティックブランドです。植物原料とエッセンシャルオイルをベースとするスキンケアの先駆けとしてスタートして以来、その上質なアイテムの数々は 90ヶ国以上、約 2200店舗で展開し、世界中のセレブをはじめ、こだわりを持つ人々に愛されています。

チームラボとは

プログラマー、エンジニア、数学者、建築家、CG アニメーター、Web デザイナー、グラフィックデザイナー、絵師など、スペシャリストから構成されているウルトラテクノロジスト集団。アート・サイエンス・テクノロジーの境界線を曖昧にしながら活動している。

<https://www.team-lab.net/jp/>



<後援>フランス観光開発機構、プロヴァンス観光局



Provence-Alpes-Cote d'Azur
TOURISM

