

SMIRNOFF

2023年4月4日(火)

スミノフナイト PR 事務局

「スミノフレッド」で空間をジャック！？非日常でプレイフルな夜をつくる

新プロジェクト「#スミノフナイト」を始動！

渋谷に真っ赤な部屋が出現！ローンチイベント「RED BOX」を開催

「TEAM SMIRNOFF」にそらさん、紗蘭さんが決定！

世界 180 以上の国々で酒類ブランドを展開する英国大手酒造企業のディアジオ社（英国）が所有し、キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）が販売する、世界 No.1[※]ウオッカブランド「スミノフ™」の新プロジェクト「#スミノフナイト」が 2023 年 3 月 31 日（金）より始動しました。また同日には、「#スミノフナイト」を象徴するローンチイベント「RED BOX」を渋谷の「Hz - Shibuya（ヘルツシブヤ）」にて開催し、ブランドカラーである“スミノフレッド”で特別演出した空間で、ご招待したインフルエンサーの方々に「非日常でプレイフルな夜」を楽しんでいただきました。また、本プロジェクトを一緒に盛り上げてくれる「TEAM SMIRNOFF」メンバーにそらさんと紗蘭さんが決定し、「RED BOX」のイベントにも参加いただきました。[※] IMPACT DATABANK2021 の販売量による



「#スミノフナイト」とは

昨今の新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、不要不急の外出が制限され、友人との交流や外出の機会が減った時期が長く続きましたが、ようやく、通常の日常が本格的に戻りつつある今、「スミノフ™」は新プロジェクト「#スミノフナイト」を始動しました。「非日常でプレイフルな夜」をテーマとして、ブランドカラーである“スミノフレッド”で、今後様々なエリアをプレイフルにジャックしていきます。

そらさん、紗蘭さんが「TEAM SMIRNOFF」に決定！

「非日常でプレイフルな夜」を一緒に盛り上げてくれる「TEAM SMIRNOFF」のメンバーにそらさんと紗蘭さんを迎えました。今後、「#スミノフナイト」のイベント参加や SNS での発信をしていただきます。

プロフィール

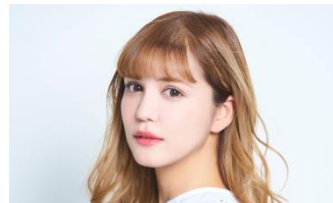
●そらさん

初期の YouTuber 業界を牽引したクリエイターの一人であり、企画や編集能力に長けていることはもちろん、俳優やアーティスト業など幅広い才能を持つ。人想いで気さくな人柄でインフルエンサーからの人望も熱く、合計フォロワー数は 100 万人を超え、性別問わず若年層からの高い支持を受ける。



●紗蘭さん

さらっちの愛称で知られる日本×フランス×モロッコのハーフ。ファッションアイコンとしてモデル活動を中心に、トーク力を活かしてバラエティ番組にも出演するなどマルチに活動中。



《事後レポート》

「#スミノフナイト」第 1 弾「RED BOX」。渋谷に真っ赤な部屋が出現！ 動画クリエイターの水溜りポンドさんも参加し、プレイフルな体験動画を配信予定！

3月31日（金）にプロジェクト第1弾となるローンチイベント「RED BOX」を開催しました。本イベントでは「Hz - Shibuya（ヘルツシブヤ）」を真っ赤に染め上げ、赤いドレスコードのインフルエンサーの方々を約60名ご招待しました。“スミノフレッド”で特別演出した空間には、フォトブースやクレーンゲーム、DJブースなどを用意し、「スミノフアイス™」を飲みながら、プレイフルな夜を楽しんでいただきました。

また、当日は動画クリエイターの水溜りポンドのお2人にも参加していただき、後日、イベントの様子をレポートした動画がアップロードされる予定です。（「水溜りポンドの日常」

<https://www.youtube.com/channel/UCaTFX7ckdownpwHWcJGH2KQ>）



■開催概要

日時：2023年3月31日(金)

場所：Hz - Shibuya(東京都渋谷区宇田川町 4-3 1F)



SMIRNOFF



第2弾は「ミカン下北」をジャック！

「#スミノフナイト」、第2弾の舞台は下北沢。下北沢駅の目の前にある商業施設「ミカン下北」で、「スミノフ™」が演出するプレイフルな空間・食事が楽しめるイベントを4月15日（土）から5月7日（日）まで開催します。“スミノフレッド”で彩る「ミカン下北」に是非お越しください。

ミカン下北公式 HP : <https://mikanshimokita.jp/>