



2023年4月13日（木）
スミノフナイト PR 事務局

2023年4月15日（土）から5月7日（日）

**非日常でプレイフルな夜をつくる「#スミノフナイト」第2弾は、
「ミカン下北」を“スミノフレッド”でジャックしたタイアップ企画を開催！
総勢10店舗が参加した、店内オリジナルコンテンツも展開**

世界180以上の国々で酒類ブランドを展開する英国大手酒造企業のディアジオ社（英国）が所有し、キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）が販売する、世界 No.1※ウオッカブランド「スミノフ™」は、下北沢の人気複合施設「ミカン下北」とのタイアップ企画を2023年4月15日（土）から5月7日（日）の期間で開催します。本企画は、「非日常でプレイフルな夜」をテーマとして、ブランドカラーの“スミノフレッド”で、様々なエリアをジャックしていくプロジェクト「#スミノフナイト」の第2弾です。

※ IMPACT DATABANK2021 の販売量による



展開イメージ

「ミカン下北」が#スミノフナイト オリジナル仕様に！

常に実験的な取り組みで世の中を賑わしている「ミカン下北」と「#スミノフナイト」がタイアップすることが決定しました。タイアップ期間中に、施設全体を「スミノフ™」がジャックし、空間一体を“スミノフレッド”で彩ります。なお、4月15日（土）・4月16日（日）の2日間限定で、思わずシェアしたくなるようなネオンで彩られたフォトブースが設置されます。さらに、「ミカン下北」内の10店舗と特別タイアップをし、「スミノフアイス™」と合うおすすめメニューや、プレイフルな夜を盛り上げるスミノフルーレットなどのオリジナルコンテンツをお楽しみいただけます。



■「スミノフアイス™」と合うおすすめメニュー ※一部店舗

▼ザ・トリフターズ

「若鶏の唐揚げ」¥ 800(税込み)



▼PIZZERIA 8

「しっとりチキンフリットトリュフサワークリーム」¥ 537 (税込み)



▼大衆ビストロハルタ

「オレンジコンポートのビターショコラフランベ」
¥ 858 (税込み)



▼韓国食堂ハヌリ

「ポッサム」¥ 1760 (税込み)



▼チョップスティックス

「バインセオ(ベトナム風お好み焼き)」¥ 790 (税込み)



▼フェアグラウンド

「SMIRNOFF ICE LIVE !」¥ 990 (税込み)

※フェアグラウンドのみオリジナルドリンクの提供となります



「#スミノフナイト」とは

昨今の新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、不要不急の外出が制限され、友人との交流や外出の機会が減った時期が長く続くこと数年。ようやく、通常の日常が戻りつつある今、「スミノフ™」は新プロジェクト「#スミノフナイト」を始動しました。「非日常でプレイフルな夜」をテーマとして、ブランドカラーである“スミノフレッド”で、今後様々なエリアをプレイフルにジャックしていきます。

「ミカン下北」とは

ミカン下北は「ようこそ。遊ぶと働くの未完地帯へ。」というプロジェクトコンセプトの下、下北沢の自由で雑多な空気の中で、多様な人々がジャンルや価値観を超えて混ざり合い、予想もつかない何かが生まれる場所を目指し、2022年3月に開業しました。施設名称である「ミカン下北」には、多様な文化が交差し、絶えず自由に編集され、変わり続ける、つまり“常に未完である”ことに下北沢の普遍的な魅力を見出し、未完ゆえに生まれる新たな実験や挑戦を促す想いが込められています。