

## HEIMPLANET x MAHARISHI - THE CAVE

ロンドンを拠点とするストリートウェアブランド Maharishi とドイツのアウトドア用品メーカーHEIMPLANET は、特別にデザインされた DPM ゴールデンタイガーストライプカモフラージュのコラボレーションモデルを発売いたします。



Maharishi の特徴的な柄と HEIMPLANET の革新的なテントデザインが融合したこの限定インフレーターブルテントは、アウトドア好きはもちろん、スタイルにこだわるキャンパー好みの仕上がりになっています。

両ブランドは、自然の模様を使用することに関して同じようなアプローチと哲学を持っているため、このコラボレーションモデルの販売に至るのは必然的なことでした。Maharishi は、自然界に存在する模様や構造をデザインに用いています。HEIMPLANET も、特に構造に関して自然から新しい視点を取り入れ新しいデザインを開発しています。両ブランドとも、軍事的な実用性を重視したデザインに平和主義的なアプローチをとり、迷彩柄を自然や芸術の象徴として表現し、自然を尊重しながらテクノロジーを活用しています。迷彩柄は自然を表現する特別な方法だと考えています。2015 年に HEIMPLANET が独自に開発した迷彩柄のようなパターン「Cairo Camo」の開発では、Maharishi 創業者の Hardy Blechman の著書であり名作の「DPM - Disruptive Pattern Material」からインスピレーションを得ました。

Maharishi は、1960 年代のベトナムで生まれた「ゴールデン・タイガースキン」と呼ばれる珍しいタイガーストライプの迷彩柄を再現しました。Maharishi ではこの柄をゴールデンタイガーストライプカモフラージュと呼んでいます。この柄は、このコラボレーションテントのインナーテントに使用され、カモフラージュのルーツである自然や芸術家による開発への賛辞の想いが込められています。

テント本体には、HEIMPLANET のアイコン的モデル「THE CAVE」が採用され、フライシートはオリーブグリーンを基調としたカラーを使用しています。過酷な環境にも耐えられるジオデシクドーム構造を採用したテントは世界中の探検家に愛用されています。インフレータブル構造により、1 分もかからずに簡単に設営できるので、あらゆるアウトドアシーンやアドベンチャーで最適なパートナーになることでしょう。

HEIMPLANET x Maharishi limited edition THE CAVE は、6 月 8 日（木）19 時（日本時間）から HEIMPLANET のオフィシャルサイト <https://heimplanet.store> で購入可能で、小売価格は 187,000 円（税込）です。

詳しくは、こちらまでお問い合わせください

SIDEKICK 株式会社 担当：前川

メール：[heimplanet@sidekickjapan.com](mailto:heimplanet@sidekickjapan.com)

オフィシャルサイト：<https://heimplanet.store>

## Maharishi について

1994 年に Hardy Blechman によって設立された Maharishi は、イギリス発の都会的でエレガントなストリートウェアブランドです。Blechman は、ブランド名（サンスクリット語で「偉大な予知能力者」の意）や、ドラゴンやタイガーといったアジア文化のシンボルを刺繍したデザイン言語を通して、異なる文化をミックスしていることで知られています。

Maharishi は、都会のジャングルのために、機能的で実用的な服を作っています。東洋と西洋のシルエットやグラフィックを融合させ、日常生活におけるユニフォームを提案しています。Maharishi は、軍用実用服のデザインに平和主義的なアプローチを取り入れ、迷彩柄を自然や芸術の象徴として表現し、テクノロジーを活用しながらも自然を尊重しています。創設者の Hardy Blechman は、2000 年にストリートウェア・デザイナー・オブ・ザ・イヤーにも選ばれました。著書の代表作「DPM - Disruptive Pattern Material」では、自然界における迷彩柄の起源、軍事への応用、現代社会のライフスタイルへの応用について哲学を記しています。Blechman にとって迷彩柄とは、多くの人が考えるように軍事的なものではなく、自然に由来するものであり、環境と融合することで身を隠すという才能であると考えています。何十年にもわたり、あらゆる国によって変化し、適応してきた DPM の無限のバリエーションを通して、Blechman は自分の作品にインスピレーションを与えることができる、無限のアイデアの宝庫を手に入れたのです。

## HEIMPLANET について

2011 年に Stefan Clauss と Stefan Schulze によって設立された HEIMPLANET は、アウトドアアドベンチャーをより快適にし、誰もが参加できるようにするために、革新的でサステナブルで使いやすい製品を作ることに専念しています。2003 年、ポルトガルのサーフトリップ中にテントの新しいデザインのアイデアが生まれ、HEIMPLANET の基礎が出来上がり

ました。2011年、HEIMPLANETによる初のインフレーターブルテント「THE CAVE」が発売されました。それ以来、HEIMPLANETは高度な技術を駆使して、新しいハイキングやアウトドア製品を幅広く設計・製造しています。HEIMPLANETは、さまざまな環境に対応するキャンプ用品とともに、あらゆるタイプの旅行に対応するバッグも提供しています。HEIMPLANETの目標は、どんな目的地にも最適な旅行用品を提供することです。インフレーターブル技術とジオデシックデザインを採用したHEIMPLANETのテントは、ポンプで簡単に設営でき、特殊な風圧安定性を持っているため、どんな天候でも設営することができます。HEIMPLANETは、アウトドア製品の機能性を追求し、アウトドアリビングのための革新的なデザインを目指します。

詳しくは公式サイト <https://heimplanet.store> をご覧ください。