

こちらのプレスリリースは、1月28日に  
情報通信記者会と、各メディアの方に個別に  
配布しております。



【報道関係各位】

2010年1月28日

株式会社ベネッセコーポレーション

代表取締役社長 福島 保

～ベネッセが中高生に「安心・安全に携帯電話を使う」ためのサービスを提供～

**安全面を強化した携帯電話「ベネッセモバイル FREO(フレオ)」と、  
部活やクラスで使えるスケジュール共有サイト「cal-fee(カルフィ)」をスタート**

株式会社ベネッセコーポレーション(代表取締役社長:福島保、本社:岡山市、以下:ベネッセ)は、このたび  
中学生、高校生が安心・安全に携帯電話を使うための2種類のサービス提供を開始します。

携帯電話の所有率は中学生では約5割、高校生では約9割(2009年ベネッセ教育研究開発センター調べ)  
であり、年々増加してきています。中学生や高校生にとって ICT 機器を上手に使う力を身につける必要性は高  
まっていますが、同時に、有害サイトへのアクセスや、生活習慣への悪影響、高額請求などに対して不安をもっ  
ている保護者も増加しています。このような状況から、ベネッセでは中学生や高校生が、携帯電話を目的に合  
わせて安心して利用することができ、かつ、年齢や発達段階に合わせたルールを持つなど、的確な利用の仕  
方を身につけていくことを支援するサービスが必要と考えました。今回開始するのは以下のサービスです。

**1.携帯電話サービス「ベネッセモバイル FREO(フレオ)」(有料サービス)**

お子さまが携帯電話を利用する際の安心・安全面を強化するために、ベネッセが提供する携帯電話  
サービスが『ベネッセモバイル FREO』です。

『ベネッセモバイル FREO』では、お子さまの年齢や携帯電話の利用目的に合わせて、保護者の方と  
お子さまが相談をしながら使い方を決められる点が特長です。主なサービスは、「夜遅くや勉強の時間  
に携帯電話を利用することがないよう、曜日や時間によって機能を制限できるサービス」、「有害サイトへ  
のアクセスが防げるようフィルタリングを強弱6段階に設定できるサービス」です。これにより無規律な使  
用に制限をかけるとともに、携帯電話を上手に使う力を育てることをねらっています。

月額基本使用料は、ご提供する「携帯端末」の利用料、中高生の方が通常使う必要な基本サービス  
のすべてを含め、5,950円です。(「携帯端末」は初回25ヵ月のレンタル契約サービスとなります。)

『ベネッセモバイル FREO』は、進研ゼミ会員の中学生・高校生がいるご家庭向けに、2010年2月～  
5月の期間限定で販売いたします。

**2.携帯サイト「cal-fee(カルフィ)」(無料サービス)**

「cal-fee」は、スケジュール共有や友達・家族とのコミュニケーションができる無料携帯サイトです。自  
分のスケジュール管理に加え、友達・家族と「スケジュールの共有をする」、「一斉に連絡をとる」など、メ  
ールだけでは行にくいコミュニケーションが簡潔にできるようになっています。また、ミニブログや画像  
の共有もできるようになっており、仲間同士の思い出がどんどんサイトに蓄積されるしくみになっていま  
す。

「cal-fee」は「友人リスト」に登録されたメンバー間でのみ活用できるクローズドなサービスであるため、知  
らない人からのアクセスや、自分のスケジュールなどの情報が不特定多数に公開されてしまう心配があり  
ません。部活のメンバー、クラスの友達など、リアルな交流のある友人同士が、安全に交流を深め、思い  
出をつくっていくためのサービスです。

「cal-fee」は、1月28日よりサービスを開始し、中学生、高校生を中心にどなたでも利用が可能です。  
2010年度のべ20万人、2012年度のべ100万人の利用を目標としています。

また、cal-fee内では、会員に向けて大学のオープンキャンパスや学園祭、お祭り・花火大会などの地  
域イベント、スポーツ大会情報などのスケジュール配信を充実させていきます。これに伴い、情報提供を  
希望される企業・団体も募集しています。

※「cal-fee」は「ベネッセモバイル FREO」以外の携帯電話でも使用できます。

※「ベネッセモバイル FREO」のサービスは、ベネッセが電気通信事業者として携帯電話サービスの再販事業を実施いたします。携  
帯電話サービスを実施するため、ソフトバンクモバイル(株)の通信ネットワーク・技術サービスを利用し、ソフトバンクテレコム(株)と  
携帯電話端末の貸出・業務委託を行い、本事業を行います。

※携帯サイト「cal-fee(カルフィ)」は中学生以上のかたであればどなたでもご利用可能です。

【 サービス詳細 】

1. 携帯電話『ベネッセモバイル FREO(フレオ)』



■『ベネッセモバイル FREO(フレオ)』独自のサービス■

通常の SoftBank 840SH の機能に加え、『ベネッセモバイル FREO』では、以下のサービスを提供します。親子で携帯電話の利用の仕方について一緒に考え、学びながら的確な利用の仕方を身につけていくことができる設計となっています。

① 曜日・時間の機能制限カスタマイズ設定

通話やメールの利用、Web へのアクセスなど、利用の仕方によっては生活習慣の乱れにつながる機能について、曜日別、時間別に利用を制限することができます。保護者の方がパソコンや、お使いの携帯で制限の設定を行ったり変更したりすることが可能です。これにより、親子で利用の仕方を相談して機能を制限したり、お子さまが携帯に慣れてきたところで制限を徐々に解除したりすることができます。また、この機能によりお子さまの生活習慣の乱れを事前に防ぐことができます。

曜日・時間の機能制限が可能な機能:通話発信、メール(SMS/S!メール)、Web アクセス

<設定のパソコン画面>


(例) 土日は利用制限なし。平日は 17 時以降は禁止。塾のある水曜日だけは夜間も利用可能の設定。

時間帯	月	火	水	木	金	土	日	祝日
0時～	×利用不可	×利用不可	×利用不可	×利用不可	×利用不可	○利用可	○利用可	設定されていません
1時～	×利用不可	×利用不可	×利用不可	×利用不可	×利用不可	○利用可	○利用可	設定されていません
2時～	×利用不可	×利用不可	×利用不可	×利用不可	×利用不可	○利用可	○利用可	設定されていません
3時～	×利用不可	×利用不可	×利用不可	×利用不可	×利用不可	○利用可	○利用可	設定されていません
4時～	×利用不可	×利用不可	×利用不可	×利用不可	×利用不可	○利用可	○利用可	設定されていません
5時～	×利用不可	×利用不可	×利用不可	×利用不可	×利用不可	○利用可	○利用可	設定されていません
6時～	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	設定されていません
7時～	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	設定されていません
8時～	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	設定されていません
9時～	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	設定されていません
10時～	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	設定されていません
11時～	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	設定されていません
12時～	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	設定されていません
13時～	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	設定されていません
14時～	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	設定されていません
15時～	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	設定されていません
16時～	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	○利用可	設定されていません
17時～	×利用不可	×利用不可	○利用可	×利用不可	×利用不可	○利用可	○利用可	設定されていません
18時～	×利用不可	×利用不可	○利用可	×利用不可	×利用不可	○利用可	○利用可	設定されていません
19時～	×利用不可	×利用不可	○利用可	×利用不可	×利用不可	○利用可	○利用可	設定されていません
20時～	×利用不可	×利用不可	○利用可	×利用不可	×利用不可	○利用可	○利用可	設定されていません
21時～	×利用不可	×利用不可	○利用可	×利用不可	×利用不可	○利用可	○利用可	設定されていません
22時～	×利用不可	×利用不可	○利用可	×利用不可	×利用不可	○利用可	○利用可	設定されていません
23時～	×利用不可	×利用不可	○利用可	×利用不可	×利用不可	○利用可	○利用可	設定されていません

この他、曜日・時間のカスタマイズ制限はできませんが、S!アプリ、TV コール、赤外線通信、カメラ、PC サイトブラウザを利用不可に設定することも可能です。

## ② フィルタリング機能

Web アクセス不可(レベル1)から、Web アクセス無制限(レベル6)まで、フィルタリングを6段階に設定しています。お子さまの携帯の利用時期や使いかたに応じて、設定をすることが可能です。

	フィルタリングレベル	内容	対象者の目安	
<div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 30px; margin: 0 auto;">強</div>  <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 30px; margin: 0 auto;">弱</div> </div>	レベル1	Webアクセス不可	携帯電話のWebサイトは完全にアクセス禁止になります。	所有6か月以内程度
	レベル2	ベネッセアクセスリスト	「FREO安心Myページ」などが閲覧可能になります。	所有1年程度
	レベル3	Yahoo!きっず	ソフトバンクモバイル株式会社が定める「Yahoo!きっず」の登録サイトのみ閲覧可能になります。	小学生～中学生程度
	レベル4	Web利用制限	お子さまの利用に適さないサイトの閲覧が制限されます。ブログ、SNS、掲示板などのコミュニケーションサイトは、EMA(※1)認定サイトのみ閲覧可能です。	中学生程度
	レベル5	Web利用制限(弱)	知識、判断力を必要とするサイトが一部閲覧可能です。EMA認定サイトに加え、子どもの利用に配慮したコミュニケーションサイト(※2)も閲覧できます。	高校生程度
	レベル6	Webアクセス無制限	すべてのWebサイトにアクセスできます。	大人の方

※1EMA: 青少年の保護と健全な育成を目的とし、サイトにおける審査・設定および啓発・教育活動を行う第三者機関です。

※2 ネットスター株式会社のURLリスト分類基準に基づき、「子どもの利用配慮レベル1～3」に分類されたコミュニケーションサイトが対象となります。

※ソフトバンクモバイル株式会社が提供する商品またはサービス名称はソフトバンクモバイル株式会社の登録商標または商標です。

※SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは日本国およびその他の国におけるソフトバンク株式会社の登録商標または商標です。

※「Yahoo!」および「Yahoo!」「Y!」のロゴマークは、米国 Yahoo! Inc.の登録商標または商標です。

## ③ 高額請求の事前防止が可能

通話発信、TV コール発信、PC サイトブラウザは、高額請求につながる従量料金設定のため、この機能を利用不可にすることで、高額請求を事前に防ぐことができます。

(※ただし、全ての従量料金を防ぐ機能ではありません。)

### ■「FREO(フレオ)」の名称の由来■

「FREO(フレオ)」とは「自由」を意味する古い英語です。自らルールを定め、それを守れるようになってこそ、「自由」を手にすることができる、という考えから、この「FREO」の名称をつけました。『ベネッセモバイル FREO』は、子どもたちが自ら考えながら安全に携帯電話を使いこなすことができるようになり、成長していくことを支援する携帯電話サービスです。

■基本情報■

対象者 (利用者)	進研ゼミ中学準備講座、進研ゼミ中学講座、進研ゼミ中学講座+i、難関私立中高一貫講座、高校講座を受講中の方(進研ゼミ会員番号をお持ちの方)
契約者	上記進研ゼミ会員番号をお持ちのお子さまの保護者の方
販売時期	2010年2月～5月 ※「申込書」受付は、2月9日(火)から開始。「申込書」受付終了日は5月15日(土)。
携帯端末	SoftBank 840SH (色:ホワイト、ブラック、ゴールド、ピンク、ビビッドピンク、ブルー、グリーン) ※第一弾の販売に関しては「携帯端末」は1機種のみ限定。色は自由に選択できます。
通信ネットワーク	ソフトバンクモバイル株式会社 ※本事業は携帯電話サービスの再販事業となり、契約主体はベネッセとなります。
契約期間	初回のご契約期間は25ヵ月となり、解約のご連絡がない限り、以後24ヵ月契約の自動更新となります。(更新月には上記進研ゼミ会員番号が必要となります。)
契約	25ヵ月のレンタル契約(端末契約)と、月々の携帯電話サービス(回線契約)をあわせのご契約となります。 ※「携帯端末」は25ヵ月のレンタル契約のため、契約終了後返却が必要となります。 ※契約者さまとベネッセの契約となります。(ソフトバンクとの契約ではありません) ※途中解約の場合は契約解除料等が発生いたします。
月額基本使用料	月額基本使用料 5,950円(税込) (携帯端末利用料、無料通話1,050円分(税込)、パケットし放題、FREO安心設定機能が含まれます) ※無料通話は国内通話最大50分。無料通話1,050円(税込)分を超える通話は10.5円(税込)/30秒が加算されます。また、オプションサービスや、留守番電話などの有料サービスも別途加算されます。
支払方法	ご契約者さま名義のクレジットカード(毎月末締)1回払いのみ。 (ご利用いただけるカードはJCB/VISA/MasterCard/AMEX/Dinersです。) ※支払方法は「進研ゼミ」とは別となります。
申込方法	<a href="http://www.benesse.co.jp/freo">http://www.benesse.co.jp/freo</a> にて「申込書」の送付を受付しております。 資料類の到着後、「申込書」とご契約者(保護者の方)の本人確認書類(免許書など)のコピーを同封いただき、本人確認を行います。(これ以外の申し込み方法はありません。) ※本人確認は携帯電話不正利用防止法にて定められています。
FREO専用お問い合わせ先 (お申し込みはできません。)	い〜〜な フレオ フリーコール(通話料無料) 0800-1117-200 営業時間 10:00~21:00(日・祝・年末年始を除く) ※「進研ゼミ」などのお問い合わせにはお答えできません。 ※一部のインターネット電話(IP電話)からはつながりません。

電話窓口のオープンは2月9日からとなります。

また、現在他社の携帯をご契約中の方も、携帯電話番号ポータビリティ(MNP)を利用し、『ベネッセモバイルFREO』をご契約頂くことも可能です。転入事務手数料2,835円(税込)と、回線名義変更手数料1,890円(税込)はベネッセにて負担いたします。

## 2. 携帯サイト「cal-fee(カルフィ)」

### ■ 基本情報 ■

対象者	主に中学生、高校生(進研ゼミ会員でなくても、どなたでも利用可能) ※中学生以上のかたであればどなたでもご利用可能です。
サービス開始時期	2010年1月28日 サイトオープン
利用方法	以下にアクセスし、利用者登録を行ってください。 <a href="http://calfee.jp/">http://calfee.jp/</a> 
利用料金	無料



### ■ 「calfee(カルフィ)」の主な使い方と特徴 ■

「cal-fee」は部活やバンドのメンバー、クラスの友達など、リアルな交流のある友人同士が、携帯電話を活用して、安全に交流を深めるためのサービスです。「cal-fee」は、過去のスケジュール・写真や友達とのやり取りなどが蓄積されることで、友達同士の「思い出帳」となっていきます。

使い方は以下のとおりです。 ※添付資料に画面イメージを掲載しています。

#### ① 友人を<トモダチリスト>に登録

友達とアドレスを交換して「トモダチリスト」に登録します。「cal-fee」は「トモダチリスト」に登録した友達のみとコミュニケーションができます。

#### ② スケジュール管理とグループでのスケジュール共有

自分の予定を入力し、スケジュールを管理することができます。

また、<予定登録>機能を使えば、<トモダチリスト>の友達に一斉に予定の登録ができます。部活の練習や試合の予定、放課後の約束などの共有が簡単にできます。

#### ③ <Open スケジュール>で自分の興味応じたイベントを検索

<Open スケジュール>機能で、一般に行われているイベントのスケジュールを調べ、自分たちのスケジュールに登録することができます。オープンキャンパスや学園祭などの大学に関する情報や、音楽やスポーツ、エンターテインメント、地域のお祭り、花火大会情報などが提供され、カレンダーに取り込むことができます。(本機能については、2010年3月上旬より配信開始予定です。)

※cal-feeでは、<Open スケジュール>での配信内容を充実させていきます。これに伴い、情報提供を希望される企業・団体も募集しています。

#### ④ <フォトアルバム>や<デコフォト>で写真を共有

<フォトアルバム>や<デコフォト>機能を使えば、思い出の写真をストックし、友達同士で共有することができます。

⑤「自分の部屋」「メンバーみんなの部屋」を使い分け

cal-fee では、都度配信や公開設定をかえられる「自分の部屋(My)」と、クラス・部活などの決まったメンバーなどへの一斉配信・公開ができる「メンバーみんなの部屋(Room)」の2つの世界があります。そのときどきの利用シーンによって使い分けることができます。

⑥気分にあわせてデザインを変更する

cal-fee のデザインを、気分にあわせて自分の好きなデザインに変更することができます。

■「cal-fee(カルフィ)」の名前の由来■

calendar-friends / everyday / enjoyment

「友達との毎日を楽しくする手帳」、ということで、これらの頭文字から名前を作りました。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ベネッセコーポレーション 広報部 担当:坂本、濱野、西沢、十河  
電話:042-356-0657 FAX:042-356-0722

【添付資料①】

■「cal-fee(カルフィ)」画面■

■<トモダチ招待>画面


**カオルンさん**  
トモダチ招待

このサイトにあなたのトモダチを招待します。

**メールで招待**  
メールで招待用URLを送信をクリックして、相手にURLを送ってください。

**メールで招待用URLを送信**

**QRコードで招待**  
相手の携帯電話で、以下のQRコードから招待用URLにアクセスしてもらってください。



招待用URLは24時間後に無効になります。

■<トモダチリスト>画面

**カオルンさん**  
トモダチリスト

トモダチを選択してください。

▼キーワードで検索

[全件表示](#)

6件中1~6件を表示

50音

-  ☆まいこ☆
-  あーい(\*´д`\*) (横山 亜依)
-  まめ
-  みーちゃん (小林 美樹)
-  ゆうこりん (富田 優子)

■カレンダー（週表示）画面

**カオルンさん**  
カレンダー(週表示)

素敵なプレゼントが合計1035名にあたる!

\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*  
3月31日まで! オープニング!  
\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*  
応募はコチラ

[\*]前の週 次の週[#]

08/16(月)  
テニス部  
10:00 練習!!

08/17(火)  
テニス部  
10:00 県大会予選

08/18(水)  
09:00 夏休みの宿題する日  
☆まいこ☆

■カレンダー（月表示）画面

**まめさん** cal-fee

前の月 2010年10月 次の月

月	火	水	木	金	土	日
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

10月16日(土): 全3件  
・くみさんの誕生日です  
・オープンキャンパス  
・学園祭

© Benesse Corporation

■スケジュール入力画面








**予定を追加**

予定内容を入力

\*の項目は必須です。

知らせるトモダチ・グループ:

まだ選択されていません。  
※未選択の場合は自分だけの予定として登録されます。

マーク:\*  
 
 
 
 
 
 
 
 

タイトル:\*(50文字まで)

開始日時:\*(年月日のみ)  
年月日:  例: 20090101

時間:  例: 1301

終了日時:  
年月日:  例: 20090101

時間:  例: 1301

詳細: (500文字まで)

■ <デコフォト>画面

海！！  
夏休みの思い出☆



このデコフォトを  
ダウンロード

デコフォトをダウンロードして、携帯の待ち受けとして利用できます。

[→このページをブックマーク](#)  
[←デコフォト一覧へ](#)

■ <フォトアルバム>画面

📷HAPPY Life♥  
みんなで共有しよう☆

フォトアルバム作成者:  
カオルンさん [3/1 12:23]  
[→閲覧者一覧へ](#)

[→写真を投稿する](#)

8件中1～8件を表示  
新しい順 | [古い順](#)

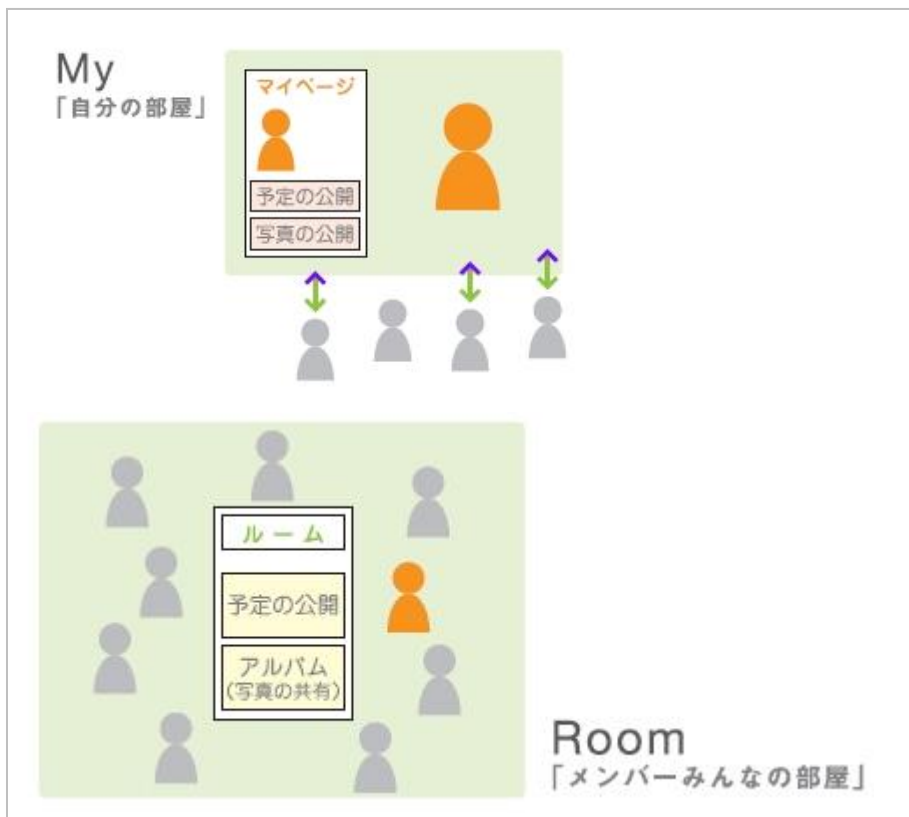
[3/1]カオルン  
学校アルバムみたいになっ  
てんね笑。見て、めめた  
ん可愛すぎる。❤

[3/1]あーい(\*´д`\*)  
今年も1年楽しかったね!

[3/1]みーちゃん  
体育グラウンド遠いよね(。  
\_。)

[3/1]みーちゃん  
学校でハロウィンパーティー

■ 「自分の部屋(My)」「メンバーみんなの部屋(Room)」の機能イメージ





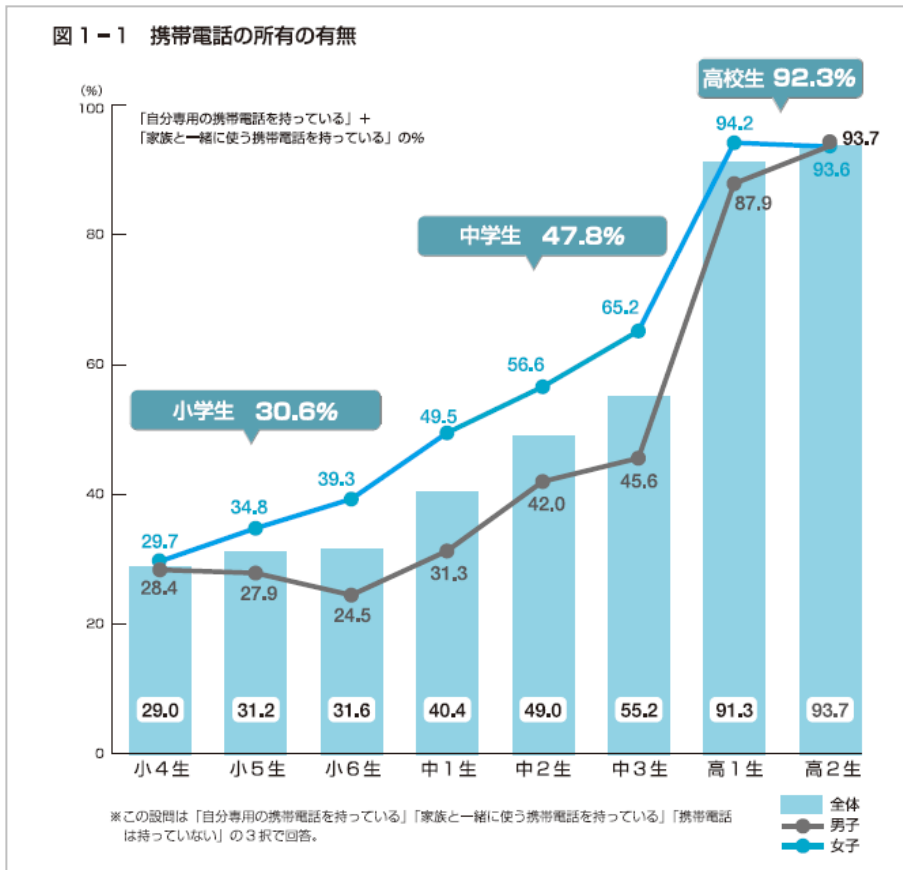
## 【添付資料②】

### ■ 2つの携帯電話サービスを企画した背景 ■

ベネッセ教育研究開発センター「子どもの ICT 利用実態調査」(2008年9-11月実施)からは、子どもたちの携帯電話の使い方について、以下のようなことがわかりました。

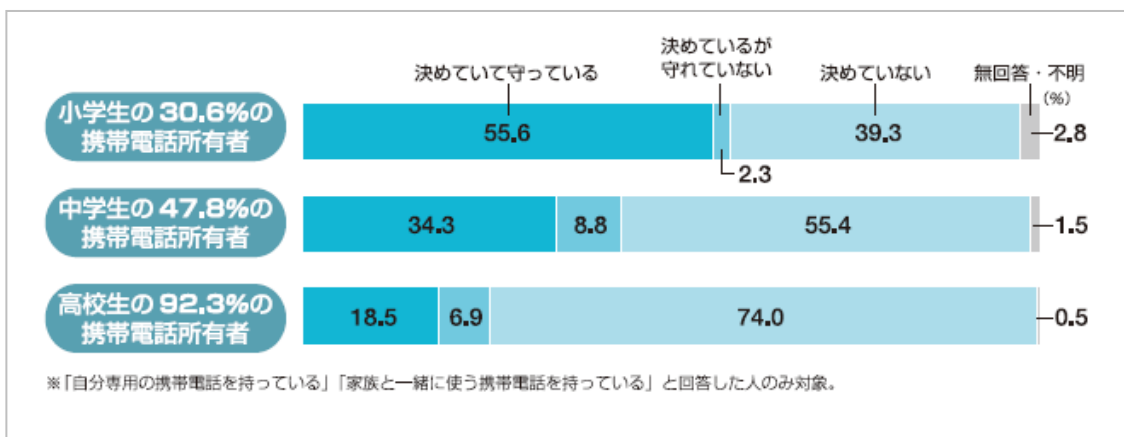
#### 1. 携帯電話の所有率

小学生で約3割、中学生で約5割、高校生で約9割が所有している。



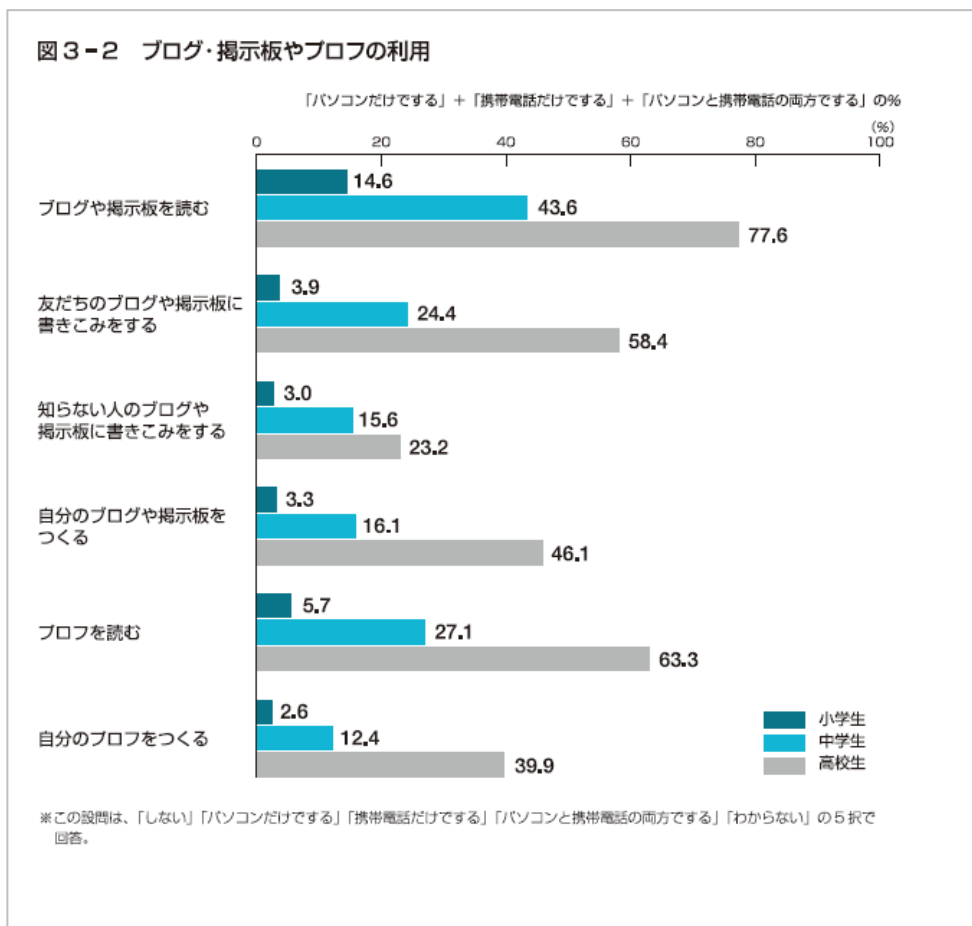
#### 2. 携帯電話利用のルールを決めているか、ルールを守っているか

携帯電話の所有者は小学校では過半数にルールがありルールを守って活用しているが、中学生や高校生ではルールを持っている人が減少してゆく。



### 3. ブログ・掲示板やプロフの利用率

ブログや掲示板を読んだり、つくったりする割合は、学校段階が上がるにつれ増加する。とくに、高校生では4割以上が自分のブログや掲示板を作成している。



### 4. コミュニケーション手段の選択

高校生では、友達とのコミュニケーションの手段として、遊びに誘う場合はメールが多く活用されている。

