

* 本件は、重工業研究会、大阪化学工業記者クラブでの配布も行っております。

Benesse®

こどもちゃれんじ

SUNSTAR

Doクリア

2011年12月12日

株式会社ベネッセコーポレーション

サンスター株式会社

＜こどもちゃれんじ＞の人気キャラクター「しまじろう」が 親子の歯みがき習慣をサポートする 「Doクリアこどもシリーズ」新発売

サンスター株式会社（本社：大阪府高槻市、代表取締役社長：吉岡貴司）は、親子の歯みがきの習慣づけを応援する新シリーズ「Doクリアこどもシリーズ」を、2012年2月8日（水）より、全国で発売します。

このシリーズは、株式会社ベネッセコーポレーション（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：福島保）が展開する通信講座＜こどもちゃれんじ＞（会員数118万人・2011年4月現在）と、サンスターが展開する家族のオーラルケアのブランド＜Doクリア＞のコラボレーションによって生まれた、新たな乳幼児～子ども向けのハミガキシリーズです。



左から

Doクリアこどもハブラシ

（仕上げみがき用、幼児用、園児用、小学生用）

Doクリアこどもハミガキ

（グレープ味、イチゴ味、ソフトミント）

本シリーズでは、商品企画に＜こどもちゃれんじ＞受講家庭保護者へのヒアリング結果を活かしました。ハブラシは2倍長持ちする「長持ちハブラシ毛」を採用すると共にお子さまの発達段階ごとの口の大きさに合わせたデザインとなりました。ハミガキでは、ムシ歯予防を重視する声をうけて「フッ素」を配合し、お子様の好む新規の香味「グレープ味」を採用しています。

また、双方の協力による子どものオーラルケアマーケット拡大の取り組みとして、今後「こどもちゃれんじ」顧客への「ハブラシ交換促進」などのオーラルケア意識向上の啓発なども行っていく予定です。

【発売背景】

平成 22 年度文部科学省「学校保健統計調査」によると、園児・小学生におけるムシ歯罹患率は、年々減少傾向にあり、平成 22 年度は、園児で約 60%、小学生で約 47%まで低下しています。この背景には、フッ素塗布の経験者数の増加など「こどものムシ歯を防ぎたい」という保護者の意識向上があります。しかし、一方で、約 7 割の保護者がお子様の歯みがきの習慣づけに苦勞を感じている（図 1 参照）ことがわかっており、親子の歯みがき習慣を多方面から支援する工夫が必要な状況です。

こうした背景を受け、通信講座内のコンテンツとしてお子様が進んで「ハミガキ」に取り組むノウハウを蓄積してきた<こどもちゃれんじ>と、お子様を含む家族みんなのオーラルケアのサポートを高い技術で支援してきた<Do クリア>では、異業種ながらも「歯みがき」という幼児の生活習慣の定着支援を行う点で共通するブランドとして、双方のノウハウを活かした商品作りをすることとしました。こうして“歯みがきは げんきをつくる じゅんびたいそう。”を合言葉にした新シリーズ「Do クリアこどもシリーズ」が誕生しました。

<こどもちゃれんじ>のキャラクター「しまじろう」は、講座内でお子様と一緒に成長する身近な存在としてキャラクターが設定され、こどもの成長支援において親子層から信頼を得ています（図 2 参照）。さらに、<こどもちゃれんじ>において歯みがきの習慣定着をサポートする教材の支持は高く、1 歳前後向け講座に入会した理由の第 1 位にも『歯みがき』を始めたかったから」が挙がっています。年齢・月齢にあわせたオーラルケアの支援に、「しまじろう」の存在や<こどもちゃれんじ>教材における歯みがきの習慣づけのノウハウが役立つと考えます。

図 1: 歯みがきの習慣づけに悩む割合

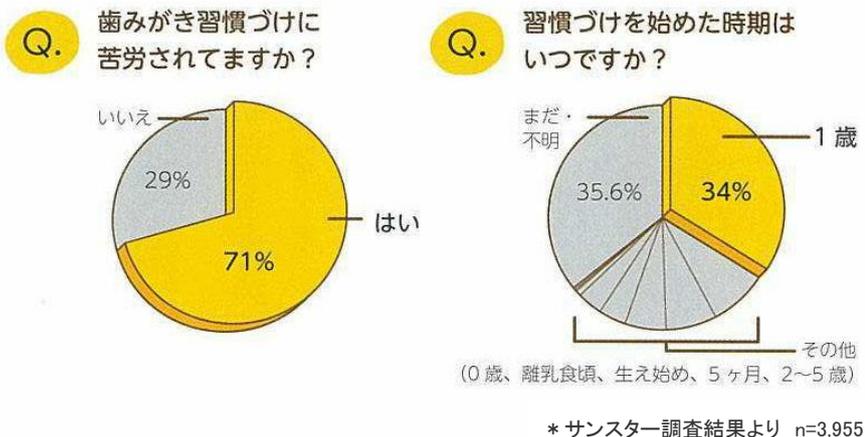
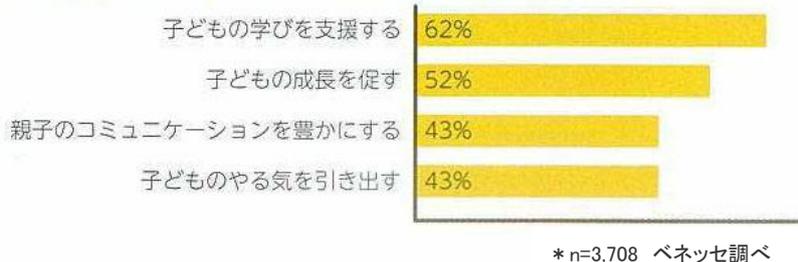


図 2: キャラクターの持つイメージと成長する「しまじろう」

しまじろうのイメージ (高いスコアの項目を抜粋)



Do クリアこどもハブラシ

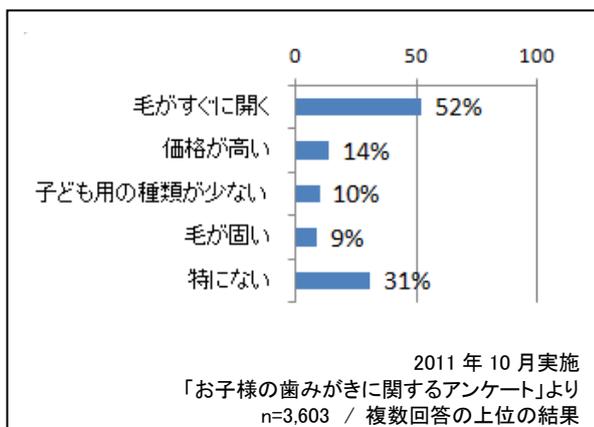
【商品特長】

歯やハグキにやさしく当たりながらしっかりみがくことができ、しかも毛が開きにくい「2 倍長持ち」のこどもハブラシです。

- ① お子様のハブラシに関する代表的な不満点「毛がすぐ開く」を解消した、2 倍長持ちする「長持ちハブラシ毛」を採用しています（図 3・4・5）。*従来品比
- ② 人間生活工学にもとづき、こどもの成長段階に応じた握りやすさや持ち替えやすさを考えたハンドル設計です。
- ③ 仕上げみがき用、幼児用、園児用、小学生用をラインアップし、「しまじろう」の成長とともに、こどもの成長を支援します。（小学生用には、「しまじろう」のイラストはありません。）
- ④ ベネッセの玩具開発ノウハウにもとづいた、カラフルな 4 色のカラーバリエーションです。
- ⑤ 台紙に QR コードを印刷し、<こどもちゃれんじ>とサンスターが共同で開発した、親子が一緒に楽しくオーラルケアに取り組むことができる WEB サービスを提供します。

図 3:こども用ハブラシに関するアンケート

<こども用ハブラシへの不満>



< Do クリアこどもハブラシの使用意向 >

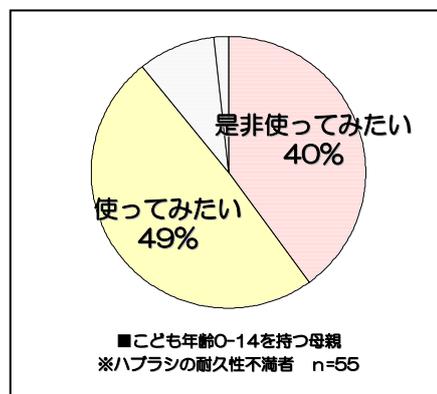
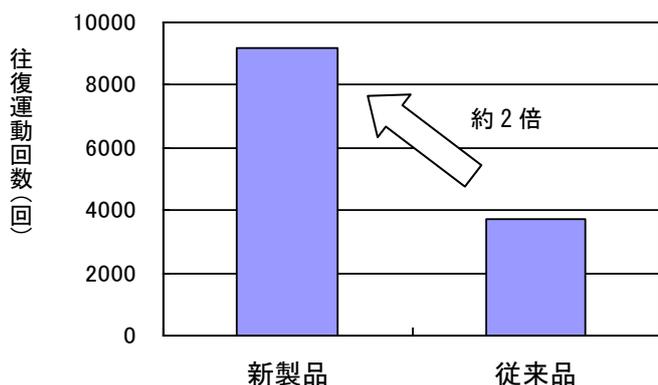
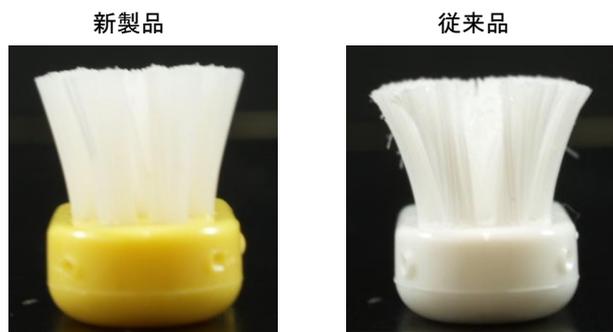


図 4: 交換目安までの回数



* サンスター実験(幼児用ハブラシを使用)

図 5: 10,000 回往復後の毛の開き



* サンスター実験(幼児用ハブラシを使用)

Doクリアこどもハミガキ

【商品特長】

こどもの歯の形成に必要なカルシウムの取り込みを促進し、歯質を強化することで、ムシ歯に対する抵抗力を高めることができるハミガキです。

- ① フッ素+還元パラチノース（助剤）配合
歯へのカルシウム取り込みを促進し、歯質を強化します（図6）。
- ② 「お子様が好きなハミガキの味」と「保護者のかたが使わせたいハミガキの味」でともに第1・2位を占めるイチゴ味とグレープ味（新規）を採用しています（図7）。ソフトミント味は、こどもハミガキからおとなハミガキにスムーズに移行できる、辛みの少ない香味です。
- ③ 「しまじろう」の表情・ポーズの違いによって香味を識別することができます（図8）。（ソフトミント味には「しまじろう」のイラストはありません。）

図6: フッ素のはたらき

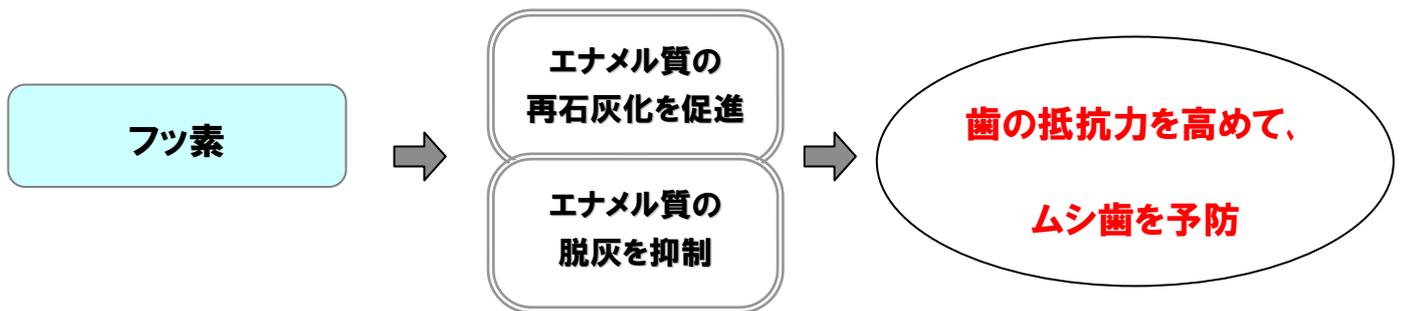
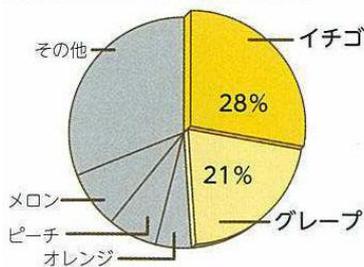


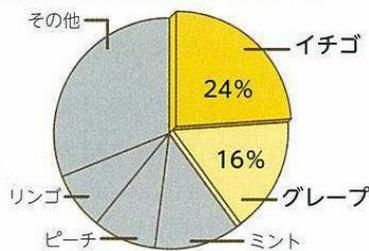
図7: 香味ランキング

お子様が好きなハミガキの味



* n=10,165 サンスター・ベネッセ調べ

保護者のかたが使わせたい味



* n=13,171 サンスター・ベネッセ調べ

図8: 香味ごとの「しまじろう」のデザイン



【発売時期および地域】

2012年2月8日（水）より 全国

【商品仕様】

商品名	容量・かたさ	希望小売価格 (税抜)	希望小売価格 (税込)
Do クリアこどもハミガキ グレープ味	70g	180 円	189 円
Do クリアこどもハミガキ イチゴ味			
Do クリアこどもハミガキ ソフトミント味			
Do クリアこどもハブラシ 仕上げみがき用（6ヶ月～）	やわらかめ	150 円	158 円
Do クリアこどもハブラシ 幼児用（2～4才）			
Do クリアこどもハブラシ 園児用（4～6才）			
Do クリアこどもハブラシ 小学生用（6～12才）			

【Do クリア】

Do（ドゥー）クリアは、家族みんなのオーラルケアを応援するブランドです。誰もが使いやすい機能で家族みんなが手軽に効果を実感できる商品を提案することで、毎日の歯みがきを楽しくし、家族のムシ歯予防をサポートします。

【こどもちゃれんじ】

こどもちゃれんじは、0～6歳までの就学前児童と保護者を対象にしたベネッセの教育・生活支援のブランドです。中心となる会員制通信講座では、親子の楽しいコミュニケーションを通して、子どもの発達段階に応じた生活習慣や知的好奇心などのテーマにおける学びの体験を提供しています。1988年に開講し、2011年4月現在の受講者数は118万人（対象年齢人口の5人に1人）です。

<本件のお問い合わせ先>

株式会社ベネッセコーポレーション 広報部
サンスター株式会社 広報室(東京)

濱野 TEL 042-356-0657
鈴木 TEL 03-5441-1423

FAX 042-356-0722
FAX 03-5441-8774