

2010年12月1日

【報道関係各位】

(株)ベネッセコーポレーション  
広報部

当レターでは、株式会社ベネッセコーポレーション(以下、ベネッセ)より、最近の話題や情報を提供しています。今回は、<こどもちゃれんじ>がオープンする「こどもめがね web」をご紹介します。

いたずらも子どもの好奇心のあらわれと捉え、応援しよう！という保護者向けサイト、  
「こどもめがね web」が保護者 5,000 人にアンケート調査実施  
**保護者の実感「こどものいたずらのピークは 1 歳」**

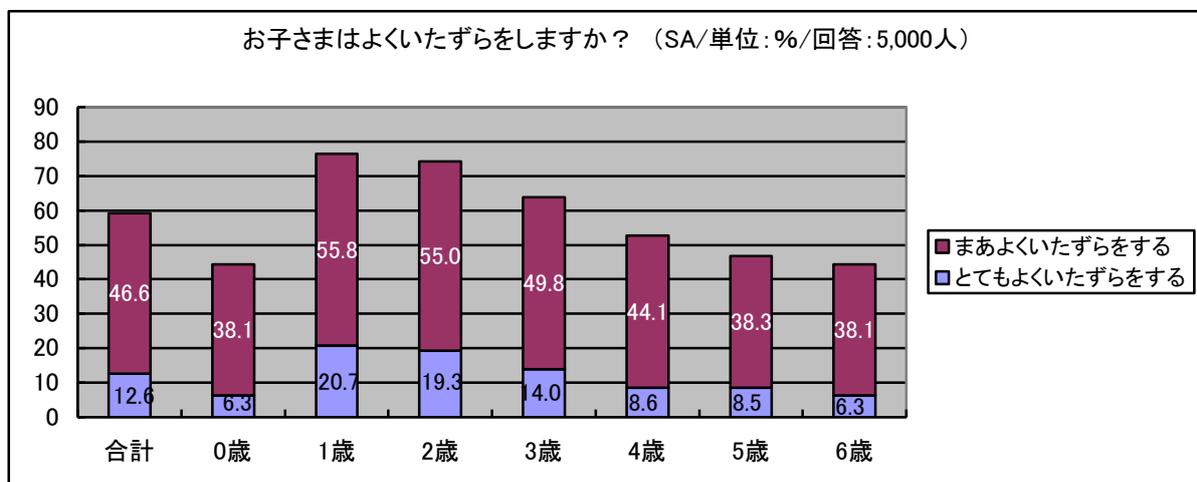
株式会社ベネッセコーポレーションの幼児向け通信教育ブランド<こどもちゃれんじ>は、保護者からすれば「困ったな…」と思ういたずらも、子どもの目線に切り替えて見てみたら成長の発露ととらえることができるはず、とかく「大変」と思いがちな子育て中の保護者の方々に、そんな気持ちのリフレッシュをしてほしい…というメッセージを込め、保護者向けサイト「こどもめがね web」(<http://www.shimajiro.co.jp/megane/>)を2010年10月から運営中です。

この「こどもめがね web」では、サイトオープン後の2010年10～11月に0歳～6歳の子どもを持つ保護者約5,000人を対象にwebアンケートを実施しました。その結果、子どもが1歳になる頃に子どもが「よくいたずらをする」と感じるピークが訪れることがわかりました。また、保護者が子どもの好奇心の育て方に戸惑いを感じていることもわかりました。

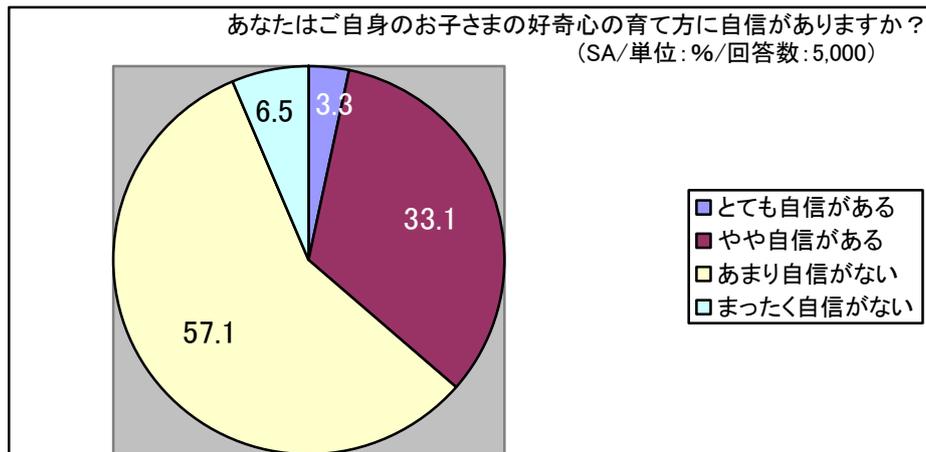
「こどもめがね web」は、このたび新コンテンツとして、上記のアンケートの結果「全国好奇心調査レポート」のほか、テレビ番組でもおなじみの教育評論家尾木直樹さんの好奇心アドバイスが読める「こどもめがね BOOK」、子どもの好奇心が発露した楽しい瞬間をとらえた「好奇心フォト」の公開および募集など、保護者の方々のリフレッシュにちょっと役立つコンテンツを追加し、大きくパワーアップしたサイトになりました。

### ■「こどもめがね委員会アンケート」の結果

以下、一部をご紹介します。その他、web内では「最近よくみられる行動(いたずら)」「好奇心の育て方への自信度合い」など、当ニュースレターで取り上げた以外のデータも紹介して行きます。



上グラフを見ると、「子どもがよくいたずらをする」という保護者の実感は、1歳の段階で大きく増加し、そこをピークにだんだん減少していく傾向にあることがわかります。他の設問(webで公開)の「いたずらの種類」とあわせて考えると、0歳から1歳の間では「なめる」ことでしか興味の対象を確かめられなかったのが、自分の手指の力や感覚が発達してきて「さわる」ことを通して確認できるようになっていくことと関係があると思われます。



上グラフでは、保護者が子どもの好奇心の育て方についてはあまり自信がない(「あまり」+「まったく」の合計が6割強)と感じている状況がわかりました。実際、大事とはわかっているてもその育み方となるとイメージしにくいのかもしれません。「こどもめがね web」ではアンケートで得た先輩ママの体験談なども紹介していきます。

＜「こどもめがね委員会アンケート」調査概要＞	
期間	:2010年10月28日～11月2日
対象	:0歳～6歳の子どもをもつ保護者 5,000人
調査方法	:インターネット調査

## ■「こどもめがね web」概要

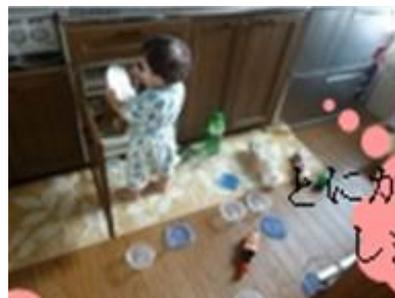
1. 名称 :「こどもめがね web」
2. オープン日 :2010年10月18日(月) ⇒今回、コンテンツを追加し、大幅にパワーアップ
3. アドレス :<http://www.shimajiro.co.jp/megane/>
4. 構成 :1)「好奇心フォト」100選公開中！&2期募集中！

「こどもめがね web」では子どもたちの「好奇心フォト」を大募集しています。「ダメ！」と叱りたくくなるような行動も、「こどもめがね」を通してみれば、好奇心の発露。投稿された全国の子どもたちの好奇心フォトも公開中。

今日のニュース  
何かなあ～



どーやって  
食べるの？



とにかく出したい！  
しまいたい！

2) 好奇心って、なぜ大事？「好奇心がみるみる見える！こどもめがね BOOK」大公開！

好奇心の上手な育み方をご紹介します。テレビ番組でもおなじみの教育評論家 尾木直樹さんの好奇心アドバイスも。

3) 好奇心はここから生まれる！「1歳前後のココロとカラダ」大解剖！

「赤ちゃん」から「子ども」へ、たった1年で劇的に成長する1歳前後。ココロとカラダはどう成長しているのか、詳しくご紹介します。

\*「好奇心フォト」大募集について

お子さまの「これは好奇心のあらわれ！」と思える写真とコメントを募集中。

現在第2期を2010年12月3日20:00まで受け付けています。

応募者全員に「携帯で使えるしまじろうフォトフレーム・デコメ」\*プレゼント。また、応募いただいた方の中から抽選で、100名様に図書カードプレゼントも行います。(詳細は上記webにて告知)

< web のトップ画像(イメージ) >



Web 限定の CM を紹介

子どもの好奇心のはぐみ方を紹介する「好奇心がみるみる見える！こどもめがね BOOK」のコーナー

「好奇心フォト」の公開および募集コーナー

赤ちゃんの心と体の成長を紹介する「1歳前後のココロとカラダ」大解剖！のコーナー

今回紹介した「こどもめがね委員会アンケート」の紹介コーナー

【本レターに関するお問い合わせ先】

株式会社ベネッセコーポレーション 広報部 担当:濱野  
電話:042-356-0657 FAX:042-356-0722