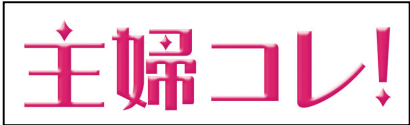


次のヒット商品が生まれる！？ 主婦のロコミイベント 第4回『主婦コレ！』開催！

株式会社ベネッセコーポレーションが発行する生活情報誌『サンキュ！』は、10月31日（水）に読者参加型の好評イベント『第4回 主婦コレ！』を開催します。このイベントでは、参加者が話題の商品を体感したり、企業の商品プレゼンテーションを直接聞けるなど、主婦のためになる様々な企画をご用意。来場者はブログやロコミサイトへの投稿経験をもち発信力のある主婦が多く参加するほか、本誌のロコミサイトとの連動やカリスマ主婦ブロガーによる影響力のある発信など、ロコミを拡散する様々な仕組みがあり、企業の宣伝担当者に好評を博しています。



■第3回（前回）『主婦コレ！』の様子



ロコミ主婦で賑わう会場
第3回は410名が参加！



人気の読者主婦モデルが企業のアイテムをファッションショー風に紹介！



企業ブースではメーカー担当者と直接話をしながら商品が試せます



参加者へのお土産サンプル商品も大人気！

第3回出展企業実績

※五十音順

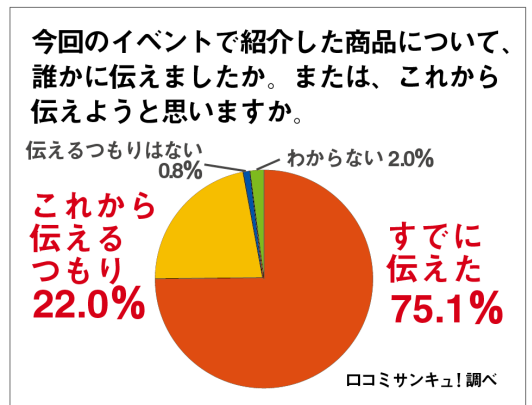
- | | | | |
|------------------|------------------|--------------|-------------|
| ■ 大塚製薬株式会社 | ■ 株式会社 pdc | ■ ライオン株式会社 | ■ 株式会社 ロッテ |
| ■ 株式会社資生堂 | ■ 丸美屋食品工業株式会社 | ■ レキットベンキナー・ | ■ 山崎製パン株式会社 |
| ■ 株式会社東京ドームホテル | ■ 株式会社明治 | ■ ジャパン 株式会社 | |
| ■ ネクスティア生命保険株式会社 | ■ ユニリーバ・ジャパン株式会社 | ■ 六甲バター株式会社 | |

なんとロコミ率 97%！思わず伝えたくなる商品がいっぱい！

企業の商品プレゼンテーションでは、参加した主婦たちがメモをとりながら真剣に聞き込む姿が多く見られます。参加した主婦ブロガーによると、商品開発の裏話や制作への取り組みなどを直接聞いたり、ブースでメーカー担当者の話を聞きながら試せることで、人に伝えたくなるとのこと。そのため、イベント直後から投稿できるロコミ掲示板を『サンキュ！』WEB サイト『ロコミサンキュ！』上に用意するなどして、発信を促しています。ロコミしたくなるような内容とロコミしたいときにできる仕掛けによって100%に近いロコミ率を築いています。



企業プレゼンテーションを真剣に聞くロコミ主婦



商品開発やプロモーションで活躍するカリスマ主婦ブロガーも参加！

本誌のロコミサイト『ロコミサンキュ！』が展開する600人の主婦ブロガー組織のなかから、誌面で活躍する人気ブロガーや読者モデルも『主婦コレ！』に参加。彼女たちはテレビ取材を受けたり、ブログで商品やイベントのロコミをリードすることで、参加するロコミ主婦たちへの刺激になり、発信力を高めています。他にも、企業とタイアップしてレシピや商品の開発で活躍するなど、多彩なカリスマ主婦ブロガーがいることで、『主婦コレ！』が企業にとっても魅力的なイベントとなっています。また当日は、ブロガーだけのミーティングも行われます。新商品の感想、商品開発やプロモーションのアイデアなどを聞きたい企業の参加が予定されています。

『第4回 主婦コレ！』取材のご案内

- イベント開催日時：2012年10月31日（水） 11:00～14:00（予定）
- 会場：東京ドームホテル 天空 <http://www.tokyodome-hotels.co.jp/>
- 来場者数（予定）：400名前後
- 主催：サンキュ！（ベネッセコーポレーション刊）
- 申込制（終了）
- 第4回『主婦コレ！』のHPはこちら <http://39.benesse.ne.jp/pr/4>
- 前回、第3回『主婦コレ！』の様子ははこちら <http://www.internet-tv.co.jp/benesse/index.html>

実施内容（予告なく変更になることがあります）

- 5分でできる小顔レッスン イケメンエステティシャン隼人さんによる実演
- 簡単！秋冬流行メイクレッスン 人気ヘアメイク油川ヨウコさんによるメイクショー
- 新読者モデル発表

出展予定企業

- | | | |
|------------------|---------------|--------------|
| ■ オルビス株式会社 | ■ 丸美屋食品工業株式会社 | ■ 株式会社ロッテアイス |
| ■ 大和ハウス工業株式会社 | ■ ヤマサ醤油株式会社 | ■ 株式会社ワールド |
| ■ ネクスティア生命保険株式会社 | ■ ライオン株式会社 など | |

【調査概要】 ●実施時期：2012年3月28日～4月10日 ●調査方法：WEB アンケート ●調査対象：20～40代の主婦250名

【本レターに関するお問い合わせ先】

株式会社ベネッセコーポレーション 広報部 担当：濱野（はまの）
TEL：042-356-0657 / FAX：042-356-0722

20代・30代読者支持率No.1*生活情報誌『サンキュ！』について

今年16周年を迎えた、20代・30代の主婦に人気の生活情報誌。600人の主婦ブロガーを組織するWEBサイト『ロコミサンキュ！』と2軸で発信するリアルな生活情報が特長。

最新号 URL <http://39.benesse.ne.jp/library/?tkid=rele10>

*2011年7～12月ABC協会発行「雑誌発行社レポート」調べ 生活実用誌ジャンル