

【報道関係各位】

2009 年 10 月 1 日
株式会社ベネッセコーポレーション
代表取締役社長 福島 保

Benesse®LifeSmile

生活事業ブランド「BenesseLifeSmile」スタートを記念した 2 つの取り組みをスタート

女性の“笑顔を増やす”活動として、
「W チャンス付き全員プレゼント」と「笑顔が生まれたエピソードの募集」を展開

株式会社ベネッセコーポレーション(本社:岡山市、以下ベネッセ)は、2009 年 10 月 1 日より、生活事業において、新たなブランド「BenesseLifeSmile」を導入しています。

「BenesseLifeSmile」は、「ベネッセの生活事業」トータルでの認知を高めるとともに、ベネッセの生活事業全体に共通する理念や顧客である女性とその家族へのメッセージを強く明確に発信する目的で設定したブランドです。

この「BenesseLifeSmile」の導入を記念し、ベネッセの生活事業では、女性たちをちょっと楽しくして、その笑顔が増えるような活動の最初の取り組みとして、以下の 2 つの活動を行います。

- 1) W チャンス付き全員プレゼントキャンペーン「ライフスマイルキャンペーン」を 2009 年 10 月 1 日(木)～12 月 15 日(火)の期間で開催。
- 2) ブランドサイト(<http://lifesmile.jp>)で“笑顔が生まれたエピソード”を募集し、サイト内で公表。

■「ライフスマイルキャンペーン」の概要■

- ◇名称 : ライフスマイルキャンペーン
- ◇期間 : 2009 年 10 月 1 日(木)～12 月 15 日(火)
- ◇対象 : 以下の応募方法でご応募可能な方 (ただし、お一人一件まで)
- ◇応募方法 : ①web (<http://lifesmile.jp>)
②携帯 (<http://lifesmile.jp/m/>) ⇒
③ハガキ



- ◇内容 : 応募者全員へのプレゼントと、
応募者から抽選によるプレゼントのダブルプレゼント企画。
①応募者全員に BenesseLifeSmile オリジナルの「おしゃれふろしき」をプレゼント

48cm×48cm の大きさで、
ふくさやプチバッグなどさまざまに使えます



②応募者全員から抽選で以下をプレゼント

- 「薄型プラズマテレビ」(1名)
- 「ブルーレイディスクレコーダー」(2名)
- 「デジタルカメラ」(3名)
- 「JTB 旅行券 3 万円分」(5名)、
- 「パティシエ 松田佳子 ご褒美リッチ 苺ミルクプリン」(10名)

■“笑顔が生まれたエピソード”を共有する「みんなのスマイルエピソード」募集企画の概要■

10月1日にオープンした「BenesseLifeSmile」ブランドサイト(<http://lifsmile.jp>)では、それぞれの女性の“笑顔が生まれた幸せエピソード”を投稿していただくコーナーを設置し、サイトを訪れた人も笑顔になるような取り組みをします。

また、投稿されたエピソードは、7つのジャンル(妊娠出産、育児、おしゃれ、料理・食べる、暮らす、趣味・手作り、働く)で大賞を選ばせていただき、選ばれた方には5万円相当の商品券を贈呈させていただきます。また、それらのエピソードは「BenesseLifeSmile」が展開する媒体(「たまごクラブ」「ひよこクラブ」「サンキュ！」など)に掲載する予定です。



＜ブランドサイトの TOP イメージ＞

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ベネッセコーポレーション 広報部
担当: 濱野、坂本、西沢、十河(そごう)
TEL: 042-356-0657 FAX: 042-356-0722