

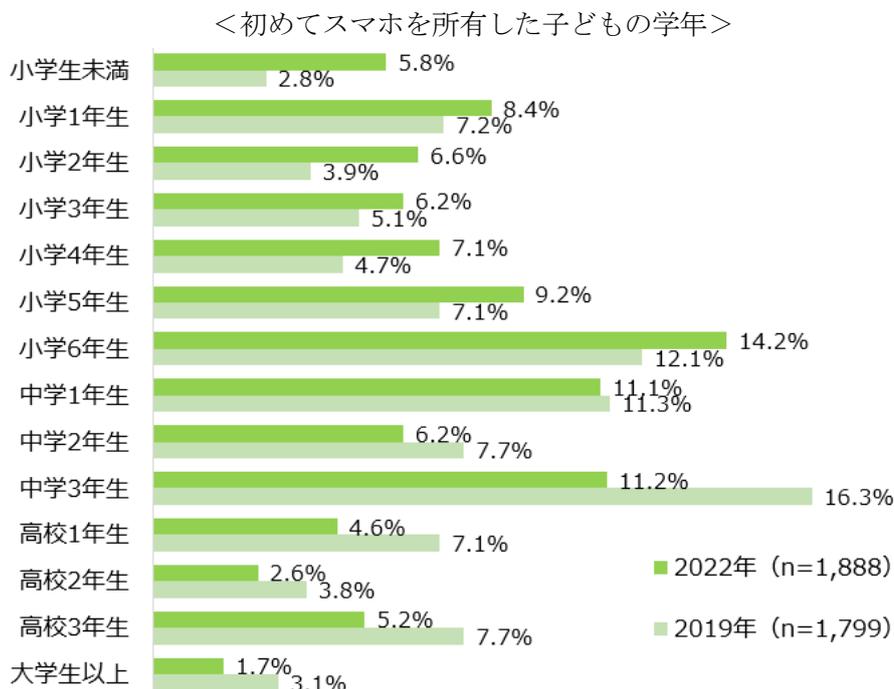
# ソフトバンクとベネッセの「進研ゼミ」、楽しく学べる 「親子のスマホデビューガイド」を公開

～「進研ゼミ」監修のアニメや、スマホ活用のルールリストなどのコンテンツで  
子どもたちの安心・安全なスマホデビューをサポート～

ソフトバンク株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員 兼 CEO：宮川 潤一、以下「ソフトバンク」）と株式会社ベネッセコーポレーション（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：小林 仁、以下「ベネッセ」）は、ベネッセが小中高校生向けに提供する通信教育講座「進研ゼミ」が全面監修した、親子で楽しくスマートフォン（スマホ）デビューについて学べる「親子のスマホデビューガイド」を、2022年11月14日から[特設サイト](#)で無料公開します。

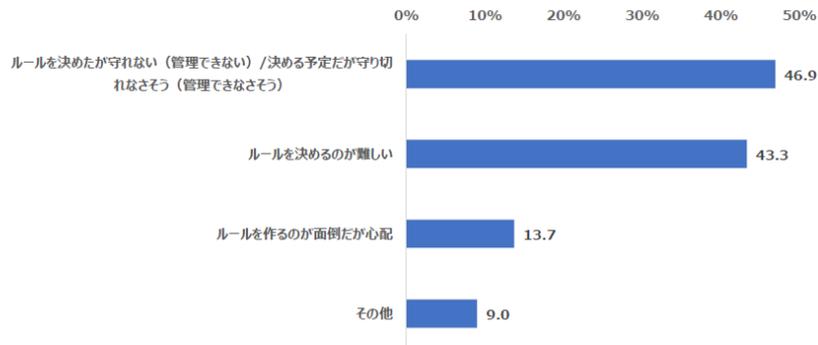
文部科学省による GIGA スクール構想の提唱により、教育の ICT 化が進み、学校生活を送る上でスマホやタブレットは欠かせない存在となっています。2021年以降に子どもに初めてスマホを持たせた親 1,000人を対象とした MMD 研究所（モバイルマーケティングデータ研究所）の調査によると、スマホデビュー時期は、学年別では小学6年生が 14.2%で最も多く、次いで中学3年生が 11.2%となっており、小学校・中学校・高等学校別では小学生が 51.6%と最も多くなっています。前回調査と比べると小学生は 11.5ポイント増加と、スマホデビューの低年齢化が加速していることが分かります\*1。一方で、子どものスマホに関するリテラシーやモラルの習得不足によるトラブルは絶えず、約半数の親がルールを決めたり、管理したりすることに不安を抱えています\*2。

こうした状況を踏まえ、ソフトバンクとベネッセは、子どもたちが安心・安全にインターネットに触れられる社会の実現に向けて、両社のノウハウを結集し、スマホデビューを検討する全ての親子をサポートするコンテンツを制作しました。



## <ルールや管理について>

Q:お子さまとスマートフォン・キッズ携帯の使い方についてルールを決めたり、管理をする上で困っていることや気になることはありますか？



※1 出典：2022年1月21～24日、「2022年1月初めてスマートフォンを持つ子どもと親のスマートフォン意識調査」 MMD 研究所調べ

※2 出典：2022年8月5～8日、小学4～6年生の保護者621名を対象にした調査 ベネッセ調べ

### ■「親子のスマホデビューガイド」の概要

下記の3つのコンテンツをご覧ください。

特設サイト：<https://www.softbank.jp/mobile/special/sumaho-debut-guide/>

#### 1. 「これでバッチリ！スマホデビューへの道」

スマホに関するさまざまなトラブルに直面するヒロト（主人公）と、それを助けるスマフォーン（スマホの化身）との掛け合いを通じ、スマホデビューに必要なマナーや、ネットやSNSでのトラブルの防ぎ方を分かりやすく解説するアニメ動画を5つ公開します。ソフトバンクとベネッセが考える、今の子どもたちの生活習慣や学習習慣でのスマホに関する重要ポイントを、「進研ゼミ」でよく用いられている漫画のように親しみやすいトーン&マナーのアニメで学んでいただける内容になっています。また、スマフォーン役の声優には、山口勝平さん（らんま 1/2（早乙女乱馬）、犬夜叉（犬夜叉）、名探偵コナン（工藤新一、怪盗キッド／黒羽快斗）、ONE PIECE（ウソップ／そげキング）など）を起用しており、スマフォーンがスマホデビューのポイントを紹介するコミカルなラップも見どころです。

#### <出演者>

スマフォーン  
(CV. 山口勝平)

ヒロト

ユイ

タイガ





## 2. 「スマホデビュー12のお約束リスト」

ソフトバンクとベネッセが厳選した、スマホデビュー時に守ってほしい12のルールや約束事をリストとして公開します。スマホデビューの低年齢化に伴い、スマホを介した子ども同士のトラブルやネット上のトラブル、スマホ依存などの問題が増えてきている中で、親子で最低限押さえておいていただきたいルールをまとめています。実際にスマホを子どもに渡す際に親子でリストをチェックすることで、トラブルや使い過ぎなどを予防することができます。

SoftBank 確認せよ

親子でチェック!

### スマホデビュー12のお約束リスト

<b>スマホにかかるお金</b> について	<input type="checkbox"/> 毎月スマホを使うことそのものにお金がかかっていることを理解する <input type="checkbox"/> 勝手に課金しない(ゲームのガチャや音楽のサブスクリプションなど)
<b>スマホのマナー</b> について	<input type="checkbox"/> 「歩きスマホ」「ながらスマホ」をしない <input type="checkbox"/> 場所に合わせて「電源OFF」「マナーモード」にする
<b>ネットの危険</b> について	<input type="checkbox"/> 個人に関する情報は、気軽にネットに出さない <input type="checkbox"/> ネット上に不用意に写真をアップしない <input type="checkbox"/> ネットで出会った人と気軽に連絡を取ったり会ったりしない <input type="checkbox"/> 不安なことがあったらすぐにうちのひとに相談する
<b>スマホのコミュニケーション</b> について	<input type="checkbox"/> 友だちとのメッセージですぐ返事がなくても気にしない <input type="checkbox"/> 相手の気持ちや立場にたってメッセージを送るように気をつける
<b>スマホを使うタイミングや時間</b> について	<input type="checkbox"/> 寝るや勉強が終わってからスマホを使うようにする <input type="checkbox"/> 1日のうち、スマホを使う時間は _____ 時間以内にする
<b>オリジナルルール</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

※ご家族で決めたルールもぜひご記入ください。

約束を守ってスマホを使います。

お子様のサイン \_\_\_\_\_

自分の可能性を広げるために、スマホを上手に愛おう!

スマフォーン

### 3. 「子どものスマホはじめてガイド」

子どもがスマホを持つ時に保護者が知っておくべきトピックを、コラム形式で紹介しています。いつ子どもにスマホを持たせるのが良いかなど、スマホデビュー検討時に気になることや、スマホを持った後に注意すべきことをまとめています。



千葉大学教育学部の藤川 大祐教授は、次のように述べています。

「スマホが青少年に普及して約 10 年。小学生からのスマホデビューが増えています。長時間利用、ネットいじめ、不適切な課金、歩きスマホでの事故、SNS を通じた犯罪被害など、スマホ利用にはさまざまなリスクがあります。他方、動画撮影・編集やプログラミングなど、デジタル技術の積極的な活用は、子どもの可能性を広げます。お子さんのスマホデビューに当たっては、親子でリスクと可能性を理解することが重要。今回作られた分かりやすいコンテンツが、広く活用されることを願っています」

なお、ソフトバンクは、5～22 歳のお客さまを対象にした「ソフトバンク」の新キャンペーンとして、機種代金と料金プランが割引となる「スマホおトク割」と「20GB デビュー割」を、2022 年 11 月 16 日から実施します。詳細は[こちら](#)をご覧ください。

#### < 「進研ゼミ」について >

「進研ゼミ」は、小学生から高校生まで継続してご受講いただける家庭学習サービスです。お子さまの学校の教科書や授業進度、お一人おひとりの学力レベルや目指す進路・進学先に合わせて学べる商品・サービスは多くのお客さまにご支持いただいています。個人別に効果的に学習できるデジタル・タブレット教材とお子さまのやる気を引き出す人による個別指導の組み合わせを進化させ、お子さまが主体的に自ら学ぶ習慣を身につけ、目標に向けて継続的に力を伸ばしていく学習をサポートします。

<https://www.benesse.co.jp/zemi/>

- SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
- その他、このプレスリリースに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

#### 【本件に関する報道関係者からの問い合わせ先】

ソフトバンク株式会社 広報本部

Tel : 03-6889-2301 E-mail : sbpr@g.softbank.co.jp

担当：白井 (080-4859-3407)、田中 麻貴 (080-7083-9493)

株式会社ベネッセホールディングス 広報部 宮本・萩澤・濱野・齋藤

TEL:042-357-3658/FAX:042-389-1757