

【報道関係各位】

2024年1月16日  
株式会社ベネッセホールディングス  
株式会社セガ エックスディー

## ベネッセとセガ エックスディーの英語攻略リズムゲーム「Risdom」 1/16より事前登録開始！事前登録数に応じた特典キャンペーンも実施 人気アーティスト「MINAMI」や、人気のお菓子や文房具メーカーとのコラボ特設ステージが続々登場予定！

株式会社ベネッセコーポレーション（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：小林 仁、以下：ベネッセ）と株式会社セガ エックスディー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 執行役員 CEO：谷 英高、以下：セガ XD）が共同開発している、英語攻略リズムゲーム「Risdom（リズダム）」は2024年春のリリースを前に、1月16日から事前登録（無料）を開始します。

「Risdom（リズダム）」は、「反復」「継続」が重要な英語学習と、「ついつい繰り返し取り組んでしまう」リズムゲームを融合させた英語攻略リズムゲームです。毎日ゲーム感覚で繰り返し使う中で英語学習を習慣化させ、英検<sup>®</sup>5～1級レベル・TOEIC<sup>®</sup>600～900点レベルの英単語1万語の語彙と文法1,000テーマが自然と身につくことを目指しています。リリース決定の発表以来、9,000人を超える中高生を中心とする「Risdom（リズダム）開発室」メンバーとともに、楽曲制作やキャラクター開発、テストアプリの検証などを進めてきました。昨年12月に実施した参加人数限定のクローズドベータ版でのテストは、応募倍率が20倍以上にまで伸び、リリースへの期待が高まっています。

今春のリリースを迎えるにあたり、事前登録を1月16日から実施します。App StoreまたはGoogle Playストアからアプリの無料ダウンロード予約をいただけます。事前登録開始を記念して、登録数に応じて特典を提供するキャンペーンも実施します。特典内容は、ゲーム内で使用できるアイテムの他、5万人事前登録に達するとZ世代から大人気のYouTuber兼アーティストである「MINAMI」さんの2月下旬リリース予定の新曲『ゼロ距離でいよう』をプレイできるコラボ特設ステージが登場し、春のリリース時にますますゲームを楽しんでいただけるようになります。

さらにこの先、「Risdom（リズダム）」の世界を盛り上げるために、様々なインフルエンサーや人気ブランドとのコラボも続々開始予定です。人気の文房具「ユニボール ワン」（三菱鉛筆株式会社）や「キャンパス」（ココロ株式会社）、お菓子では「森永ラムネ」（森永製菓株式会社）、「ピザーラ」（株式会社フォーシーズ）とのコラボが現在決定しています。

ベネッセとセガ XD はコラボレーションにより、両社の教育とゲーム（ゲーミフィケーション）の知見を活かし、子どもが楽しく学んで成長する機会を広げていくことを目指しています。



## ■事前登録キャンペーンの詳細

・期間 2024年1月16日～3月上旬（予定）

・方法 App Store または Google Play ストアより予約いただけます

▼ アプリの無料ダウンロード予約はこちら（お持ちのスマートフォンでタップするとストアに遷移します）

[https://bj3g.adj.st?adj\\_t=184k7yty&adj\\_fallback=https%3A%2F%2Frisdom.benesse.co.jp%2F](https://bj3g.adj.st?adj_t=184k7yty&adj_fallback=https%3A%2F%2Frisdom.benesse.co.jp%2F)



▼ キャンペーン特設サイト（事前登録キャンペーンや事前登録方法の詳細を確認いただけます）

<https://ris-dom.com/>

事前登録数に応じて、ゲーム内で使えるアイテムや、MINAMIさんの楽曲コラボ特設ステージなど、特典が豪華になっていきます。



▼ MINAMIさん紹介

SNS 総フォロワー数 450 万人超えの現役女子高校生インフルエンサーとして、SNS を中心に活動中。2023 年 LAND MUSIC/WARNER MUSIC JAPAN から 1st Single『繋いだ手』でメジャーデビューを果たし、アーティストとしても活躍中。

▼ キャンペーンについては、公式 X や LINE でも随時情報を発信していきます。ぜひご登録ください。

・公式 X : Risdom (リズダム) 開発室

[https://twitter.com/Risdom\\_app](https://twitter.com/Risdom_app)

・公式 LINE : Risdom (リズダム) 開発室\_ベネッセ

<https://lin.ee/A4xrj2S>

※本ニュースレター内の画面デザインは、開発中のイメージであり、実際のサービス内容やデザインとは異なる場合があります。

※英検®は、公益財団法人 日本英語検定協会の登録商標です。このコンテンツは、公益財団法人 日本英語検定協会の承認や推奨、その他の検討を受けたものではありません。

※TOEIC is a registered trademark of ETS. This product is not endorsed or approved by ETS.

※App Store は、米国およびその他の国で登録された Apple Inc.の商標です。

※Google Play ストアは Google LLC の商標です。

## ■ご参考：「Risdom」(リズムダム) について

[https://risdom.benesse.co.jp/?s\\_oid=risdom\\_press202401\\_00024](https://risdom.benesse.co.jp/?s_oid=risdom_press202401_00024)

【名称】英語攻略リズムゲーム「Risdom (リズムダム)」

【特徴】

- ① 1 回約 3 分のリズムバトルと英語学習をテンポよく繰り返すことで、学習習慣と英語力を身につけることを目指す。
- ② 新しい知識を覚えるとキャラクターが強くなる仕組みのため、学年の壁を越えて、英検®5 級～1 級レベル・TOEIC®600～900 点レベルの英単語・英熟語・英文法の学習に取り組める。
- ③ 単語や文法の記憶度を「未出題」「記憶中」「ニガテ」「覚えた」の 4 段階で徹底管理。間違えた英単語・英文法は忘却曲線に従い、最適なタイミングと出題形式で何度も出題されるので、忘れない記憶として定着。

【内容】

リズムバトルと英語学習が融合した英語攻略リズムゲーム。ゲーム感覚で楽しく英語学習が習慣化し、英検® 5 級～1 級レベル・TOEIC®600～900 点レベルの語彙力と文法力が自然と身につくことを目指す。

【対象】小学生～社会人

【提供開始予定日】2024 年春

【利用環境】スマートフォン (iOS, Android) 、iPad、タブレット

【価格】月額 980 円 (税込) ※一部の教材や機能は無料でもご利用いただけます

【URL】

公式サイト [https://risdom.benesse.co.jp/?s\\_oid=risdom\\_press202401\\_00024](https://risdom.benesse.co.jp/?s_oid=risdom_press202401_00024)

公式プロモーション動画 <https://www.youtube.com/watch?v=iYYfudWdN3k>

ニュースレター [https://blog.benesse.ne.jp/bh/ja/news/education/2023/07/27\\_5994.html](https://blog.benesse.ne.jp/bh/ja/news/education/2023/07/27_5994.html)



株式会社セガ エックスディー <https://segaxd.co.jp/>

セガ XD は、リズムゲームでも実績のあるセガのグループ会社であり、ゲームビジネスで培ったナレッジで企業や社会の課題を解決するゲーミフィケーションカンパニーです。

ゲーミフィケーションは「したくなる」「続けたい」体験設計を得意としており、教育分野との相性がよく、教育領域を重要領域として更なる事業拡大を目指していきます。

**本ニュースレターに関するお問い合わせ先**

株式会社ベネッセホールディングス 広報部 萩澤・宮本・濱野・明日

TEL: 042-357-3658 FAX: 042-389-1757