

【報道関係各位】

2024年3月27日

株式会社ベネッセホールディングス  
代表取締役社長 CEO 小林 仁

## 創刊 28 周年 生活情報誌『サンキュ！』 「明るいミライ大賞 2024 for kids & teens」発表 「タイパ」「ヘルパ」、ママを楽にするものにお金を惜しまない傾向

株式会社ベネッセコーポレーション（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：小林 仁）が運営する生活情報誌『サンキュ！』は、創刊 28 周年を迎えました。創刊記念号となる 2024 年 5 月号（3 月 25 日発売）では、ライフスタイルや価値観の変化に伴うニーズの多様化を捉え、「ミライを明るくするモノ」を選ぶ「明るいミライ大賞 2024」を実施し、「for kids & teens 部門」を発表しました。受賞アイテムは、子どものためのものではあるものの、タイパ（タイムパフォーマンス）やヘルパ（ヘルスパフォーマンス）の高いものなど、育児を楽にしてくれるものにお金を使いたいという声を反映した商品が選ばれています。



### ■「明るいミライ大賞」とは

創刊以来 28 年間、家族の幸せを応援してきた『サンキュ！』が、ブランドメッセージ「あなたにちょっといい未来。」のもと、これからの子育て世代のミライを明るく豊かにするモノや人のアワード企画として 2022 年より実施しています。審査員のサンキュ！編集部と「サンキュ！アンバサダー」約 100 名が、「ミライをよくするもの」という観点で商品やサービスをラインナップし、生活を心地よくしてくれ、「リアル」に使うに欲しいという想いを込めて選考しています。2023~24 年は、「for woman」、「for family」、「for kids & teens」の 3 部門にわけて実施、発表しました。

WEB サイト <https://39mag.benesse.ne.jp/lifestyle/content/?id=188383>

### ■創刊 28 年。変化した女性のインサイト「自分も大切にしたい」を実現するモノが選ばれていく時代に



「わたしが笑えば家族が笑う」。これは、サンキュ！創刊時のブランドメッセージです。28 年後の今も、この言葉は古くなっていません。過去 30 年で、日本の共働き世帯の割合は過半数を超え、単身世帯が増加し、女性が人生で費やす時間は、家族から仕事が主になりつつあります。あわせて仕事、育児、家事などのマルチタスクによる、ストレス増加や可処分時間の減少などが課題となりました。子育て世代と長く向き合ってきたベネッセコーポレーションでは、最近の母親の意識が、「自分の人生も大切にしたい」という傾向に変化していると分析しています\*。

「自分時間」や「自分軸」という言葉が雑誌『サンキュ！』の中でも多出するようになりました。明るいミライ大賞の企画では、そんな女性たちのインサイトに寄り添い、これからの生活を明るくしてくれそうなモノを選んでいます。選者の読者から

は、「子どもが優先なことはもちろんだが、自分を楽しんでくれるものにはお金を惜しまない」という声も聞かれました。より必要とされるようになってきた「わたしが笑う」ことの実現を、今後の商品づくりに反映していきたいと思います。

(山本沙織 『サンキュ!』編集長)

\*ベネッセ教育総合研究所「第6回」幼児の生活アンケート結果より(2023年1月20日発信)

[https://blog.benesse.ne.jp/bh/ja/news/education/2023/01/20\\_5911.html](https://blog.benesse.ne.jp/bh/ja/news/education/2023/01/20_5911.html)

## ■「明るいミライ大賞 for kids & teens」受賞アイテム一覧

未就学児から10代の子どもの対象としたグッズをセレクトし、各部門で、「毎日の暮らしが豊かになる」「心が豊かになる」「健康維持のために日常生活に取り入れやすい」「ミライが楽しみになる」などの視点で選考されました。詳しくは、雑誌『サンキュ!』5月号ほか、WEBサイト (<https://39mag.benesse.ne.jp/lifestyle/content/?id=188383>) をご覧ください。

受賞企業	ブランド名/商品名
ファンケル	親子 de シリーズ
よつ葉乳業	特選よつ葉牛乳
おやつカンパニー	素材市場 いわしのスナック
伊藤園	健康ミネラルむぎ茶
サンスター	ソダテコ やさいではぐむスムージー
RAKUSAI	野菜がおいしいミールキット
キッコーマン	いつでも新鮮 しぼりたて生しょうゆ
象印マホービン	「シームレスせん」シリーズ
Hobina	COLOTOG (コロトグ)
ZACARI	通学はいのう
ビーサイズ	BoT トーク
IIJmio (アイアイジェイミオ)	ギガプラン
イオン	「ホームコーディ やわらか収納ボックス」シリーズ
ユニクロ	UTme!
グラフィコ	「フットメジ 薬用フットソープ」シリーズ
フェザー安全剃刀	「ヘアカットモンスター」シリーズ
ゾンネボード製菓	「レノビーゴ」シリーズ

## <ご参考>

### ■『サンキュ!』2024年5月号創刊28周年記念号発売



創刊28周年記念号を24年3月25日発売しました。『サンキュ!』で人気のコンテンツ「お金」をほぼまるごと1冊で大特集。年収別に、貯蓄・支出・投資の大調査や収入を倍にした人の仕事の秘密などの企画や、時間のない人を助ける神家事アイテムなどを特集。別冊付録「鶏15分でできる鶏&豚おかず」や28周年記念ギフト券プレゼントも実施しています。

<https://39mag.benesse.ne.jp/library/>

## ■ 28周年記念、『サンキュ！』のお金企画集大成ムック発売



「貯める＆投資のキホン」を3月25日に発売。やりくりから節税投資まで網羅した、今さら聞けないお金のすべてを1冊にまとめました！

サンキュ！の貯まるメソッドが詰まった、お金の流れを可視化できる切り取り付録シートつき

100ページ 1,098円（税込）

<https://39mag.benesse.ne.jp/library/mook/>

## ■ 働く女性のつぶやきとコメントが大集合 アプリ コメつぶ



同じ仕事をしている女性のコミュニティや、最新の気になるニュースがみられるアプリ。新機能のトークルームでは、同じ境遇のワーママの本音・もやもや・お悩み・愚痴が気軽に聞ける＆話せるようになりました。

ダウンロード先：<https://app.adjust.com/kyikx9u>

## ■ 表紙にも登場！ サンキュ！新読者モデル発表！



1000人以上のインフルエンサーを組織し、リアルな記事を月600本配信するサンキュ！WEB。インフルエンサーは、発信力を備えた、メディアパートナーとして、イベントや広告タイアップなどで活躍の場を広げています。24年2月には、雑誌の表紙も飾る28周年記念読者モデルを発表しました。

<https://39mag.benesse.ne.jp/lifestyle/content/?id=179908>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ベネッセホールディングス 広報部 明日・萩澤・宮本・濱野

TEL: 042-357-3658 FAX: 042-389-1757 [benesse\\_pr@mail.benesse.co.jp](mailto:benesse_pr@mail.benesse.co.jp)