

「進研ゼミ小学講座」「進研ゼミ中学講座」4月特大号は、 人気キャラクター「ミニオンズ」の特別デザインでお届け！

株式会社ベネッセコーポレーション(本社：岡山県岡山市、代表取締役会長兼社長：岩瀬 大輔、以下：ベネッセ)は、「進研ゼミ小学講座」「進研ゼミ中学講座」の4月特大号を、人気キャラクター「ミニオンズ」の特別デザインでお届けいたします。

東京大学とベネッセ教育総合研究所の共同研究プロジェクトの調査(※1)では、「勉強しようという気持ちがわかない」と答える小・中学生が4カ年で増加し続けていることが明らかになっています。

子どもの「好き」をきっかけにした学習意欲の向上を目的に、子どもから大人まで愛され、親しみやすい「ミニオンズ」と楽しく学べる学習コンテンツ「国算おさらい ミニオンズヒストリー ボスをさがせ！」を、共同制作いたしました。

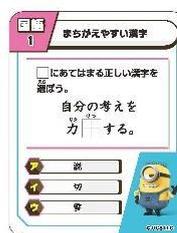


「おさらい学習コンテンツ」

他にも、さまざまなアイテムをご用意しております。



「特別 BOX」



「春の国語・算数おさらいカード」

※小学生向け



「復習事典」

※中学生向け

※内容は時期・学年によって異なります。一部入会者限定・期間限定のものも含まれます。※デザインは変更になる可能性があります。

※日本国内のみのお届けです。

さらに、資料請求をしていただいた方には、「進研ゼミ」特別教材に加え、「ミニオンズ」のオリジナルグッズをプレゼントするキャンペーンも実施しております。

「進研ゼミ小学講座」プレゼントキャンペーン概要

- 提供期間 : 2025年1月14日(火)～2025年3月16日(日)
- 対象 : 2025年4月から小学1～6年生のかた
- 特典 : 「ミニオンズ」のA4 クリアファイル、ダジャレでおぼえる漢字じてんなど
- 申込方法 : 以下のページよりお申し込みください。

<https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we756e9588/form>



※内容は学年によって異なります。※デザインは変更の可能性がございます。

「進研ゼミ中学講座」プレゼントキャンペーン概要

- 提供期間 : 2025年1月14日(火)～2025年2月9日(日)
- 対象 : 2025年4月から中学1～3年生のかた
- 特典 : 「ミニオンズ」のトートバッグ、定期テスト暗記 BOOK など
- 申込方法 : 以下のページよりお申し込みください。

https://chu.benesse.co.jp/lp/trial_campaign/



※内容は学年によって異なります。※デザインは変更の可能性がございます。

Universal Studios Licensing LLC(ユニバーサル・スタジオ・ライセンシング LLC)との商品化契約に基づき、株式会社ベネッセコーポレーションが企画・制作した商品です。

Minions Franchise © Universal City Studios LLC. All Rights Reserved.

「怪盗グルー／ミニオンズ」シリーズとは

世界中で社会現象を巻き起こし記録的な大ヒットが続いているアニメシリーズ。『怪盗グルーの月泥棒』(2010年)、『怪盗グルーのミニオン危機一発』(2013年)で一躍人気となったバナナが大好物の謎の生物ミニオン。ついに2015年の映画『ミニオンズ』では主役を務めるまでに。そして、『怪盗グルーのミニオン大脱走』(2017年)はシリーズ史上最大のヒットにして、全アニメ映画で年間 No.1 の座に！2022年には『ミニオンズ フィーバー』が劇場公開、そして2024年にはシリーズ最新作『怪盗グルーのミニオン超変身』が劇場公開し、世界中で社会現象を巻き起こし記録的な大ヒットが続くアニメシリーズとなりました。その人気は、映画にとどまらず、商品やイベント、ゲームなど多方面に拡大中。欠点だらけで親しみやすく、愛らしくも破壊的なミニオン達のかわいい姿はますます世界中のファンを魅了しています。

<参考情報>

※1 東京大学社会科学研究所・ベネッセ教育総合研究所「子どもの生活と学びに関する親子調査 2015-2023」

「勉強しようという気持ちがわからない」子どもが大きく増加している

