

～ママ・パパ約 2000 人が選ぶ「第 17 回たまひよ赤ちゃんグッズ大賞 2026」発表～
物価高でも、赤ちゃんグッズ選びは価格以上に「中身」を重視
参考情報第 1 位は、先輩ママ・パパの口コミ情報。生成 AI も相談相手の時代に。

株式会社ベネッセコーポレーション（本社：岡山県岡山市、代表取締役会長兼社長：岩瀬大輔）が発行する、妊娠・出産・育児ブランド「たまひよ」は、「第 17 回たまひよ赤ちゃんグッズ大賞 2026」全 73 部門のランキングを発表いたします。

2025 年に創刊 32 周年を迎えた「たまひよ」は、創刊以来、出産・育児を行う先輩ママ・パパたちのリアルな体験情報を提供しています。2010 年より、その年に読者に支持された育児用品やその声を「赤ちゃんグッズ大賞」として発表し、広く発信しています。

今回、たまひよ読者のママ・パパ約 2000 人を対象に、「出産準備」（全 23 部門）、「マタニティ」（全 11 部門）、「赤ちゃんがいる暮らし」（全 39 部門）の 3 ジャンルに分け、「実際に使ってよかった」と思う商品・サービスについて調査しました。

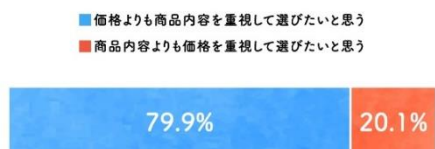
詳細は、2026 年 1 月 15 日発売の雑誌『中期のたまごクラブ』『中期のひよこクラブ』および、WEB サイト（https://st.benesse.ne.jp/babygoods_rank/）で公開中です。



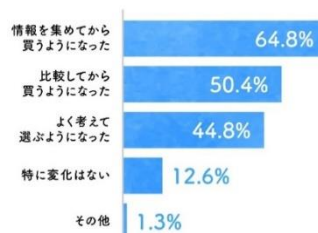
■ 98.4%が「物価高を実感」しつつも、赤ちゃんグッズは「商品内容を重視する」が大多数

生活必需品の値上がりが相次ぐ中、たまひよのアンケートでも子育て中のママ・パパの 98.4%が「物価高を実感している」と回答しました。その一方で、赤ちゃんグッズ選びでは「価格よりも商品内容を重視する」と答えた人が約 80%に上ります。こうした状況を反映してか、赤ちゃんグッズを購入する際には、より事前に情報収集をする傾向がみられました。

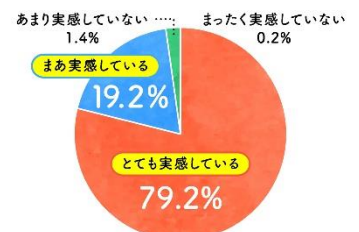
赤ちゃんグッズの選び方について
あなたのお考えに近いものを教えてください。



赤ちゃんグッズの選び方に
変化はありましたか？



物価高について
どの程度実感されていますか？

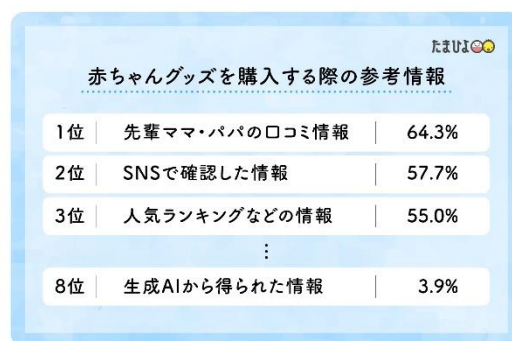


【たまひよ「赤ちゃんのグッズ」購入についてのアンケート（n=1273）より】

◆赤ちゃんグッズ購入の参考情報 No.1 は、ママ・パパの口コミの声。「生成 AI から得られた情報」は約 4%

赤ちゃんグッズを選ぶ際にママ・パパたちが参考にしてている情報 No.1 は、実際に商品を使った人たちのリアルな口コミでした。さらに 57.7%の人が SNS での情報、55%の人が人気ランキングなどの情報を参考に行っていることがわかりました。生成 AI から得られた情報を参考にする人は 3.9%と、まだ少数ではありますが、新たなリサーチ手段として存在感が高まっているようです。

アンケート回答より) グッズ一つにしても種類が多く、一つひとつ調べる時間はあまりないので、口コミの良いもの数点から絞って選んでいます。/口コミを参考に自分たちの居住環境やライフスタイルに合うものを絞り込んで購入したものはハズレがなかった。



■たまひよ統括編集長 米谷明子コメント

妊娠・育児世代が、出産準備や赤ちゃんグッズを購入するときの参考として、毎年注目する「たまひよ赤ちゃんグッズ大賞」も今年で 17 回目を迎えました。たまひよのアンケート調査では、多くのママ・パパが、日常生活の中での物価上昇を実感している一方で、赤ちゃんのために使うグッズは、価格よりも安全性や高品質を重視したいという姿勢がみられました。少子化が加速する中、わが子のために必要なものに関しては、我慢をさせたくないという親心がうかがえます。また、共働き世帯が多数で、仕事・家事で時間がない中でも、実際に子育てをしている人のリアルな口コミから、効率よく情報収集している様子も感じられました。



米谷 明子
(株)ベネッセコーポレーション
たまひよ統括編集長

■2026 年各部門 1 位一覧 ※全 73 部門から抜粋

詳しくは、雑誌『中期のたまごクラブ』『中期のひよこクラブ』（2026 年 1 月 15 日発売）ほか、WEB サイト (https://st.benesse.ne.jp/babygoods_rank/) をご参照ください。

部門名	受賞企業	ブランド名／商品名
ベビーカー部門	アップリカ/ニューウェルブランズ・ジャパン	ラクーナシリーズ
抱っこひも部門	Ergobaby (ダッドウェイ)	エルゴベビー OMNI シリーズ
チャイルドシート部門	アップリカ	クルリラシリーズ
おしりふき部門	アカチャンホンポ	水 99%Super 新生児からのおしりふきシリーズ
テープ型紙おむつ部門	P&G ジャパン	パンパース ささらケア テープ
パンツ型紙おむつ部門	花王	メリーズ ずっと肌さらエアスルー パンツ
ベビースキンケア 乳状ローション部門	ナチュラルサイエンス	ママ&キッズ ベビーミルクローション
ベビーソープ部門	ピジョン	ベビー全身泡ソープ
哺乳びん部門	ピジョン	母乳実感®哺乳びん
さく乳器部門	ピジョン	母乳アシスト さく乳器シリーズ
乳頭ケア部門	メデラ	ピュアレーン
肌着部門	西松屋チェーン	エルフィンドール
ウェア部門	西松屋チェーン	エルフィンドール

ベビーベッド部門 メーカー別	アップリカ/ニューウェルブランズ・ジャパン	
葉酸サプリ部門	ピジョン	葉酸プラス
妊娠ボディケア部門	ナチュラルサイエンス	ママ&キッズ ナチュラルマーククリーム
カフェインレスコーヒー部門	UCC 上島珈琲	おいしいカフェインレスコーヒーシリーズ
麦茶部門	伊藤園	健康ミネラルむぎ茶
マグ部門 メーカー別	リッチェル	
離乳食 ブレンダー部門 メーカー別	BRUNO	
離乳初期・中期ベビーフード部門	アサヒグループ食品	和光堂 はじめての離乳食
育児用ミルク部門	明治	明治ほほえみ
メリー・ジム部門	タカラトミー	くまのプーさん えらべる回転 6WAY ジムにへんしんメリー
衣料用洗剤部門	サラヤ	アラウ.ベビー 洗たくせっけん
空気清浄機部門 メーカー別	シャープ	
ベビーモニター部門 メーカー別	パナソニック	
自動車部門	トヨタ	シエンタ
天然水ウォーターサーバー部門	プレミアムウォーター	
赤ちゃん乗せ自転車部門	ブリヂストンサイクル	bikke シリーズ
学資保険部門	ソニー生命	

＜たまひよ赤ちゃんグッズ大賞 2026 調査概要＞

たまひよ読者のママ・パパ約 2000 人を対象にご自身やパートナーが妊娠・出産・育児生活の中で「実際に使ってよかった」と思う商品・サービスについてアンケートを実施し、回答結果をたまひよ編集部が集計してランキング形式で発表する企画です。

- ・調査期間 2025 年 8 月 14 日～2025 年 9 月 10 日 ・調査方法 WEB 調査
- ・調査対象者 全国の生後 0 か月～1 才 6 か月のお子さまを持つママ・パパ（『たまごクラブ』『ひよこクラブ』購読経験者）
- ・有効回答数 2,062 人（ママ 1,649 人・パパ 413 人）・調査内容 「実際に使ってよかった」と思う商品・サービス

【参考】

■今年も「ネクストブレイクアワード 2026」を発表します！

「たまひよ編集部」が、今の時代のニーズを踏まえてノミネートしたグッズについて、たまひよアプリユーザーが投票を行う「たまひよネクストブレイクアワード」を今年も開催します。本アワードは、2025 年の開催に続き、2 回目の実施となります。アプリユーザーからの回答結果をもとに、編集部が「これから期待される商品・サービス」を選定・発表し、育児のトレンドを紹介します。

発表は 2026 年 2 月 14 日（土）発売の『後期のたまごクラブ』『後期のひよこクラブ』と、WEB サイトにて行います。



©Benesse Corporation 1993-2026

■たまひよの CM メーカー♪投稿キャンペーン 2月に審査結果発表

たまごクラブ♪ひよこクラブ♪の曲でおなじみの CM 風動画が簡単に作れる
“たまひよの CM メーカー”。横澤夏子さんが審査員をつとめ、素敵な動画には豪華賞
品が贈られるキャンペーンの審査結果は、2 月発売の『後期のたまごクラブ』『後期のひ
よこクラブ』と、WEB サイトで発表します。

<https://taccount.benesse.ne.jp/cm-maker/>

