

## コラショとしまじろうが全国の幼稚園・保育園を訪問！

### 「進研ゼミ 小学講座」新 1 年生応援キャンペーン 1/14 より開催

「進研ゼミ 小学講座」看板商品「めざましコラショ」が 1 月下旬からガチャでも登場

株式会社ベネッセコーポレーション（本社：岡山県岡山市、代表取締役会長兼社長：岩瀬大輔）が提供する小学生の学習・生活を支援する通信教育講座「進研ゼミ 小学講座」は、来春から小学 1 年生になる年長さんに向けて、新 1 年生応援キャンペーンを 2026 年 1 月 14 日（水）より実施します。

「進研ゼミ 小学講座」と「こどもちゃれんじ」の人気キャラクターコラショとしまじろうが 1～3 月にかけて全国の幼稚園・保育園・認定こども園を訪問するイベントを 1 月 14 日から開始し、「小学 1 年生クイズ」や楽しいダンスで年長さんたちの小学校入学へのやる気を盛り上げます。さらに、コラショはキャラクターとしても活動の場を広げており、タカラミーグループの株式会社タカラミーアーツ（本社：東京都葛飾区、代表取締役社長：近藤歳久）からは、「進研ゼミ 小学講座」で小学 1 年生入学前にお届けする看板商品「めざましコラショ」のガチャ®（カプセルトイ）が 1 月下旬から登場します。2 月下旬～3 月にはコラショの紙芝居をご希望の幼稚園・保育園に配布予定です。今後も入学に向けて年長さんを全力で応援してまいります。



#### ■「進研ゼミ 小学講座」と「こどもちゃれんじ」の人気キャラクターコラショとしまじろうが全国の園を訪問

##### 2 月以降の訪問先も募集中！

年長さん向け「小学 1 年生クイズ」のほか、訪問園から事前に「コラショとしまじろうと一緒にやりたいこと」をうかがい、コラショとしまじろうが園児と一緒に様々な事柄に挑戦します。初回の 1 月 14 日に訪問した茨城県の幼稚園では、茨城県の伝統行事である「ならせ餅」づくりにチャレンジしました。2 月以降の訪問園について現在も募集中です。



▼訪問園募集フォーム【応募期間：2026 年 2 月 28 日まで】

<https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/wee7789799/form>

## ■ 歴代デザインが全 5 種類！「めざましコラショミニチュアコレクション」が 1 月下旬に発売

「進研ゼミ 小学講座」の看板商品「めざましコラショ」がタカラトミーアーツのガチャに初登場します。ミニチュアコレクションは全 5 種類で年代別の歴代デザインを立体化しています。

新 1 年生だけではなく、かつて小学 1 年生だった方々のやる気を盛り上げます。



▲2000 年モデル



▲2004 年モデル



▲2009 年モデル



▲2020 年モデル



▲2025 年モデル

- ・価格：1 回 400 円（税込）
- ・種類：5 種
- ・販売時期：1 月下旬予定
- ・商品ページ：<https://www.takaratomy-arts.co.jp/items/item.html?n=Y098635>

※ガチャ®は（株）タカラトミーアーツの登録商標です。

※掲載している写真は開発中のため、実際の商品とは多少異なる場合があります。

## 【参考情報】

### ■「進研ゼミ 小学講座」<https://sho.benesse.co.jp/>

小学生利用者数 No.1※の「進研ゼミ 小学講座」は、小学 1 年生から小学 6 年生まで継続してご利用いただける家庭学習サービスです。「勉強が好きになる！」をコンセプトにお子さまの学校の教科書や授業の進度、一人ひとりの理解度や目標に合わせて、効果的に学習を進めていただけます。

初めて勉強と出会う 1 年生は「わかる楽しさ」を大切に 6 年間の学力の土台をつくれます。2 月 28 日までの入会で音読の練習に役立つ、録音機能つき音読マイクをお届けします。



### ■ コラショについて

「進研ゼミ 小学講座」のキャラクター「コラショ」は、全国の新 1 年生に寄り添い、学びのスタートを応援する存在として長年親しまれてきました。子どもたちの不安に寄り添いながら、小学校生活への前向きな一歩を後押ししています。

近年は SNS でも注目を集めており、公式アカウントの総フォロワー数は拡大中。特に TikTok では最大再生回数が大きく伸びるなど高い反響を獲得しています。また、公式 X（旧 Twitter）の投稿では、5.5 万件を超える「いいね」、1.1 万件を超えるリポストを記録し、幅広い世代から話題を集めています。

---

※個人で申し込んで 2025 年 4 月に利用した学校・参考書・問題集以外の学習法において、小学生の利用率を調査。文部科学省「令和 6 年度学校基本調査」の児童数を用い利用者数を推計。比較した事業者は矢野経済研究所「2024 年版教育産業白書」をもとに選定。（調査委託先：(株)マクロミル、小学生の保護者 22,566 名が回答、インターネット調査で 2025/6/4～6/13 実施）