2026 年 11 月 10 日

株式会社ベネッセコーポレーション
ブランド・広報室

「こどもちゃれんじ」のブランドキャラクター「しまじろう」と吉本興業グループの FANY がパートナーシップを締結

FANY のデジタルプラットフォームを活用、「しまじろう」の魅力をより幅広く多くの方へ

株式会社ベネッセコーポレーション（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：岩瀬大輔、以下：ベネッセ）は、未就学児向け通信教育サービス「こどもちゃれんじ」のブランドキャラクター「しまじろう」の展開において、吉本興業グループの株式会社 FANY（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：梁弘一）とのパートナーシップを締結しました。

ベネッセは FANY を「しまじろう」をはじめとする IP のエージェント窓口とし、FANY が持つデジタルプラットフォームやサービスを活用しながら、代理営業やプロモーションなどを通じて、「しまじろう」の魅力をより多くの方へ届けてまいります。



今回の「しまじろう」とのパートナーシップは、「おもしろい！でまなぼ！」を掲げる「こどもちゃれんじ」を展開するベネッセと、「おもしろいを、もっと一緒に。」を掲げる FANY が両社の強みを生かして新たな価値を生み出していくプロジェクトの第一歩となります。

■**ベネッセと FANY の強みと相乗効果**

【ベネッセの強み】

長年の教育事業で培った、子どもの月齢・学齢など発達段階に応じた教材設計力。また、安心・安全な学びを支える品質管理力と信頼基盤を強みとしています。

【FANY の強み】

チケット・配信・EC などを一気通貫で担う FANY のデジタルプラットフォームと 620 万人のデータ会員基盤を活用し、熱量の高いファン体験の創出と IP の価値向上・販促支援を包括的に推進します。

【相乗効果】

ベネッセが培ってきた「教育の信頼性」と、FANY が持つ「エンターテインメントのワクワク感」を掛け合わせることで、「しまじろう」をはじめとする IP の新たな可能性を広げてまいります。

今後は、自治体の地域活性化プロジェクトや商業施設でのイベントなど、多様なパートナーとの取り組みを通じて、子どもやその家族をはじめ、幅広い世代に新たな体験価値を届けることを目指します。

【株式会社 FANY アライアンス戦略本部　木本公敏のコメント】

長年にわたり多くの皆様に愛され続けている『しまじろう』とパートナーシップを締結し、ベネッセ様とともに新たな一歩を踏み出せますことを、大変光栄に思っております。私たち FANY が展開するデジタルプラットフォームを核とし、吉本興業グループが長年培ってきた劇場・メディア・タレントをはじめとする多様なエンターテインメントアセットを掛け合わせることで、全国の皆様へこれまでにないワクワクする体験をお届けしてまいります。子どもたちへのアプローチはもちろんのこと、より幅広い世代や社会全体へと魅力を波及させるサポートに全力を尽くし、両社の強みを融合させた新たな IP ビジネスの可能性を切り拓いてまいります。

【「こどもちゃれんじ」事業責任者　中村晋一良のコメント】

変化の激しい時代において、子どもたちが自分らしく豊かに生きていくためには、知識や技能だけでなく、自己肯定感や協調性、粘り強さ、創造性といった「非認知能力」を育むことが、ますます大切になっていると考えています。「こどもちゃれんじ」「しまじろう」は、2028 年に誕生 40 周年を迎えます。この大きな節目を見据え、人の心を動かし笑顔を生み出してきた吉本興業グループの FANY 様と新しい挑戦に踏み出します。これまで大切にしてきた安心・安全な世界観を守りながら、「おもしろいから夢中になれる。夢中になるから学びにつながる。」そんな体験をより多くの子どもたちに届けるとともに、しまじろうが子どもから大人まで世代を超えて親しまれ、未来に向けて笑顔と学びを届けられる存在へと進化していくことを目指してまいります。

<ご参考>

■**株式会社 FANY について** https://fany.lol

FANY は「おもしろいを、もっと一緒に。」をミッションに、プラットフォーム事業や IP マネジメント・代理営業を展開する吉本興業グループの事業会社です。キャラクターや各種コンテンツホルダーとの連携を深め、ライブ・メディア・デジタルなどを活用した露出最大化と、多様なアライアンスの創出を推進してまいります。

■「こどもちゃれんじ」について https://shimajiro.benesse.ne.jp/

1988 年に開講した「こどもちゃれんじ」は、育ちに合った遊び・学びで、おうちの方をサポートし、子どもの可能性を広げる商品・サービスを提供し続けています。ブランドキャラクター「しまじろう」と一緒に豊かな体験を通して未来を切り開く力を育む 0～6 歳向け教材のほか、英語教材、テレビ番組、コンサートなどの成長を支援する商品・サービスを展開しています。2026 年には「しまじろうパペット」の提供開始から 30 年目の節目の年を迎え、「ハンドパペットを持った人を写した最大のオンラインフォトアルバム」でギネス世界記録™にも認定されました。

■しまじろうについて

0～6 歳の幼児向け通信教育サービス「こどもちゃれんじ」のブランドキャラクター。明るくて好奇心旺盛で元気いっぱい。ドーナツが大好き。将来の夢はサッカー選手。