

【報道関係各位】

2019年11月29日

株式会社ベネッセホールディングス
広報部

女性誌実売 No.1※の生活情報誌『サンキュ!』が全農の商品開発に参画

Amazon 限定ブランド 580.com 「もちり玄米パックご飯（黒米入り）」 10月23日から販売中

株式会社ベネッセコーポレーション（本社：岡山県岡山市 代表取締役社長：小林 仁）が発行する生活情報誌『サンキュ!』の主婦インフルエンサー組織「サンキュ!全農部」は、全国農業協同組合連合会（以下、全農）が10月よりアマゾンサイトにて限定販売中の「もちり玄米パックご飯（黒米入り）」の商品開発に参画しました。

生活情報誌『サンキュ!』と全農は、2012年よりタイアップを開始し、読者である主婦とご家族のために「食農育」をテーマに活動してまいりました。またサンキュ!インフルエンサー組織の選抜メンバーで、「サンキュ!全農部」を結成し、全農オリジナル商品のモニタリング、農にまつわる勉強会、生産者への取材、種まきから販売までの米作りなども行っています。7年目を迎えた今年は、特別企画として、「全農グループMD部会」の「もちり玄米パックご飯（黒米入り）」の開発に「サンキュ!全農部」メンバーが参画。グループインタビューに参加するなど、リアルな生活者視点を生かした活動を行いました。

発売された商品は、忙しい女性に向けた「私のための商品」というコンセプトで設計。圧力釜で炊き上げられたもちもちとした食感が特徴で、10月23日からAmazonで販売中です。

今後も『サンキュ!』と全農は、子どもたちが暮らす健全な未来のために、引き続き「食農育」の情報を発信していく予定です。

【商品概要】

商品名	もちり玄米パックご飯（黒米入り）	
容量	160g×12パック	
発売日	2019年10月23日（水）より発売	
価格	3,152円（税込）	
販売	全国。アマゾンのWebサイトによる通信販売にて https://www.amazon.co.jp/dp/B07Z9GWM42	

【「サンキュ！全農部」とは】

サンキュ全農部とは、2012年から活動してきた、全農と『サンキュ！』のインフルエンサーの中でも発信力の強い選抜メンバーのプロジェクトです。活動は、季節の食材の楽しみ方から農業体験まで、親子で学ぶ「食農育」の体験とその体験の発信を目的としています。これまで、全農オリジナル商品のモニターをはじめとし、「サンキュ！全農部」メンバーが親子で参加できる、農にまつわる勉強会、生産者への取材、種まきから販売までの米作りなどを体験し、『サンキュ！』の誌面やブログ、インスタグラムなどで発信してまいりました。7年目を迎える今年、全農・営業開発部と共に商品開発をしました。今後もさまざまな商品開発に関わっていく予定です。

「サンキュ！全農部」の活動は「web サンキュ！」

<https://39.benesse.ne.jp/housekeep/cmp/tu/190930zennoh/>と
インスタグラム ハッシュタグ「#サンキュ全農部」でご覧いただけます



女性誌実売No.1※の生活情報誌『サンキュ！』について

今年23周年を迎えた、20代～40代の主婦に人気の生活お役立ち情報誌。誌面には毎号のべ100人以上のリアル主婦が誌面に登場。登場する主婦の多くが「サンキュ！アンバサダー」として、公式Webサイト、インスタグラムなどSNSでも活躍中。

最新号は、<http://39.benesse.ne.jp/library/>

※日本ABC協会発行社レポート 2019年1月～6月 月刊誌 販売会社部数



【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ベネッセホールディングス 広報部 広報課担当：宮本、萩澤、齋藤

TEL: 042-357-3658/FAX: 042-389-1757