

2021年3月25日

株式会社ベネッセホールディングス
ブランド・広報部

【報道関係各位】

5期連続 No.1 生活情報誌「サンキュ！」が創刊 25周年 WEBメディアも月間約 2000万人リーチに！ 影響力の強い生活系インフルエンサーアワード発表！

株式会社ベネッセコーポレーション（本社：岡山県岡山市 代表取締役社長 小林 仁）発行の生活情報誌『サンキュ！』は、2021年3月25日に創刊25周年を迎えます。最新のABC調査では、生活実用情報誌ジャンルでも5期連続NO.1*となりました。また、雑誌以外でも、オンラインニュース、SNSなどで、毎月約2000万人にリーチするメディアに成長しました。影響力の強さの背景には調査や取材力に加え、インフルエンサーを中心としたファンマーケティングが軸となり、近年は企業のインフルエンサーマーケティングの支援も行っています。

創刊25周年は「つなぐ～あなたにちょっといい未来。～」のテーマのもと、記念企画を実施します。雑誌「サンキュ！」では、エコバッグ付き特装版を発売するほか、影響力の強いインフルエンサーを選ぶ「サンキュ！アンバサダーアワード」を発表。また公式インスタグラムで、3月26日に25周年記念インスタライブを実施し、トップインフルエンサーたちの競演や豪華プレゼント企画を展開します。また家事育児に自信が持てないという声を背景に、「#わたしをほめよう投稿キャンペーン」を実施し、コロナ禍で頑張る女性を応援するキャンペーンも実施していきます。

*日本ABC協会発行「ABC REPORT 雑誌 発行社レポート 2020.1～6」掲載データより、「生活実用情報誌」カテゴリ内の雑誌においての、書店売りの平均販売部数の比較。定期購読誌を除く。

<25周年企画概要>



トップインフルエンサーを選ぶ！アンバサダーアワード

サンキュ！のメディアパートナーである、インフルエンサー（インスタグラマー、ユーチューバー、ライター）から最も影響力のある32人を読者投票などで選出。5月号では、多くのフォロワーをもつインスタグラマーやユーチューバーの横顔を紹介します。<https://505039.jp/award25th/>
アンバサダーアワードに選ばれたインフルエンサーは、25周年記念の専属読者モデルとともにプレミアアンバサダーとして雑誌やWEBで活躍します。

<https://39mag.benesse.ne.jp/theme/ambassador/>

25周年特設サイト <https://39mag.benesse.ne.jp/theme/25th/>

「サンキュ！」25周年 企画ご紹介

サンキュ！創刊記念号！エコバッグつき特装版同時発売！

今日からできるSDGsを展開するサンキュ！が、エコバッグつきの特装版を限定版として通常版と同時発売します。コロナ禍で増えたといわれる家事を半分にする第一特集も必見。



1年で倍のフォロワー数！公式Instagramで「創刊 25周年記念！ライブイベント」実施！

サンキュ！Instagramは、フォロワー数が急増中で14万人を突破しました。25周年は記念インスタライブイベントを実施します。トップインフルエンサーが出演し、ファッションコーディネーターなど披露するほか、このライブ視聴者限定の、スチームオーブンレンジなど豪華便利家電プレゼント企画を行います。3月26日（金）12時～ https://www.instagram.com/39_editors/



@39_editors

サンキュ！公式Instagramは、注目のインスタグラマー、YouTuber と強カテゴリーを組み、年間を通じてリアルな生活アイデアや、新しいライフスタイルを提案するライブを行っていきます

#わたしをほめよう #かぞくをほめよう 投稿募集！

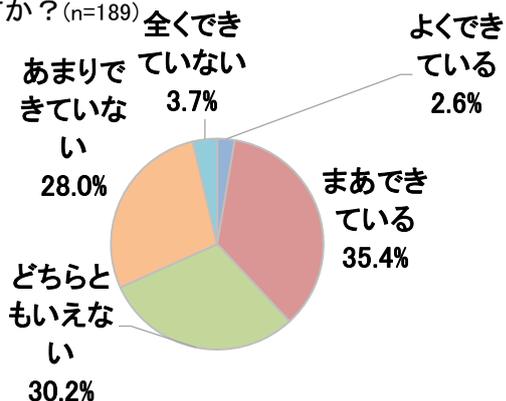


家事育児をうまくやれていると思えないなど、自信がないという声を背景に、毎日頑張る女性やその家族を応援する企画。「今日洗濯3回！わたしえらい」「お弁当つくった！」など、自分や家族をほめる投稿を募集します。

<https://39mag.benesse.ne.jp/theme/25th/toukoucp/>

<御参考 調査結果> 6割以上が「家事や育児をうまくやれていると思わない（どちらともいえない含む）」

自分は、家事や育児をうまくやれていると思いますか？(n=189)



6割以上が「家事や育児をうまくやれていると思わない（どちらともいえない含む）」と回答。コロナ禍のステイホームで、家事育児の負担が女性に偏る傾向があり、共働き中心に、家事がすべてこなせない、終わらない、いつも疲れている、イライラし自分を責めてしまうなどの声が多くあった。

サンキュ！調べ N189 20~40代の女性 実施時期:2021年3月1日~9日 実施方法:インターネット

● 『サンキュ!』商品・サービスのご紹介



5期連続生活情報誌 No.1*
『サンキュ!』
毎月25日全国発売
<https://39mag.benesse.ne.jp/library/>

月間約2000万人にリーチする、WEBニュースやLINE、Instagramなど公式SNS
サンキュ! WEB・ニュース
<https://39mag.benesse.ne.jp/>

シリーズ累計100万部突破の人気家計簿
<https://39mag.benesse.ne.jp/library/mook/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ベネッセホールディングス ブランド・広報部 宮本・萩澤・濱野・齋藤

TEL:042-357-3658 FAX042-389-1757