

* 本件は本日 15 時に東京商工会議所記者クラブにて
資料配布させていただいております。



2010 年 5 月 13 日

【報道関係各位】

株式会社ベネッセコーポレーション
代表取締役社長 福島 保

50 歳以上の「よく生きる」を支援する LTV (ライフタイムバリュー) 事業をスタート

LTV 事業第一弾は「地域」と「アグレッシブエイジ」を結びつける「にほん日和」、2010 年 9 月創刊
～「ヴィジュアル雑誌」+「地域のいいもの」+「ガイドブックやマップ」を毎月ご自宅に直送～

株式会社ベネッセコーポレーション(本社:岡山市、以下ベネッセ)は、活動的な 50 歳以上の人々を「アグレッシブエイジ」と名付け、この方々の生きがい増大を支援する新規事業「LTV(ライフタイムバリュー)事業」に着手します。そして、その事業第一弾となる「にほん日和」を 2010 年 9 月からスタートします。

ベネッセグループでは、お客様それぞれの年代における「よく生きる」を支援しています。これまで、「生活習慣」「学び」「妊娠出産」「育児」「家事」「語学習得」「介護」など人生の各年代に於いて誰もが直面する普遍的なテーマに対して、さまざまなお客様の課題解決をする商品・サービスを提供してきました。

そして、2010 年度からは、現在、商品・サービスの提供がない「アグレッシブエイジ」層に向け、「生きがい増大」というテーマを設定し、新たな事業「LTV(ライフタイムバリュー)事業」への取り組みに着手することとしました。その事業第一弾となる「にほん日和」は、「地域」を切り口にした事業として関東圏のアグレッシブエイジをメインターゲットに展開します。

「にほん日和」では、毎月、①日本国内のいろいろな地域の食や自然、歴史や祭りなどの魅力を紹介するヴィジュアル雑誌、②特産品の食べくらべセットなど地域の「特産フーズ」の付録、③「ポケットガイド」や「全国いいとこマップ」などの付録、という 3 点をお客様のご自宅に直送し、日本の「地域」の魅力を紹介していきます。

この「にほん日和」では、「アグレッシブエイジ」と「地域」の素敵な出会いを演出し、人が地域の自然や食、文化に触れにそこへ出かけたり、その地域の物を取り寄せたりするなどの新しい交流を創出することで、「アグレッシブエイジ」と「地域」それぞれを活性化していく支援をします。また、同時にベネッセにとっての新たな顧客層である「アグレッシブエイジ」のお客様を特定化し、LTV 事業の次の一手につなげていくことも狙います。

◇「にほん日和」の概要◇

「ヴィジュアル雑誌」+「特産フーズ」+「ポケットガイドもしくはマップ」の 3 点セットを毎月ご自宅に直送します。雑誌を手に実際に出かけてよし、出かけなくても旅・お出かけ気分を満喫できます。

1) 販売方法

通信販売による直販

2) 価格

- ・毎月払い 1,890 円(税込・送料込)
- ・年一回払い 21,480 円(税込・送料込)

3) 創刊予定日

2010 年 9 月 10 日頃ご自宅にお届け
* 5 月 17 日(月)から購読予約開始

1 大きくて読みやすいヴィジュアル雑誌



あなたの人生をもっと豊かにステキに。

2 おいしい全国各地の特産フーズ



3 役立つポケットガイドまたはマップ



4)「にほん日和」でお送りする各商品の内容

①ヴィジュアル雑誌



- ・大判(A4 変形サイズ:280×225mm)・オールカラー100 ページ。
- ・豊富な写真を活用し、日本の各地域の文化、食、自然、歴史や祭り・イベントなどを紹介します。
- ・読者の立場にたったわかりやすく、使いやすい誌面です。

<企画の例>

- 「地元で愛される素敵な紅葉&温泉へ！」(10月号)
- 「秋冬の魚介&野菜、買って食べて市場めぐり」(12月号)
- 「オフシーズン限定理由あり割引！豪華ゆったり宿」(2月号)
- 「花咲く富良野線を列車で走って見たら」(6月号) など

②付録「地域の特産フーズ」



- ・毎月、厳選した地域の特産フーズをお届けします。

<企画の例>

- 「横浜銚子屋の朱鞠小豆ぜんざい」(10月号)
- 「山口県 萩・井上のふぐ茶漬」(12月号)
- 「丹波大納言小豆の赤飯」(1月号)
- 「静岡茶 茶葉の形状別飲みくらべセット」(4月号) など

③付録「ポケットガイド」または「全国いいところマップ」



- ・ヴィジュアル雑誌とは別に、文庫本サイズで持ち歩きに便利な「ポケットガイド」(偶数月号)、または全国のいいところを楽しめる「全国いいところマップ」(奇数月号)のどちらかを毎月お届けします。
- ・ポケットガイドの内容は首都圏近郊で楽しめるテーマ。
 - 「歩いているとよく出会う春の花図鑑」(4月号)
 - 「街の小さなおいしいパン屋さん」(6月号) など予定
- ・マップは全国を楽しむテーマを予定しています。
 - 「日本全国桜の名所 100 選」(3月号)
 - 「全国郷愁の街並み 86 選」(5月号) など予定

5)申し込み方法 (5月17日～)

インターネットもしくは電話にてお申し込みいただけます。

<インターネット> 「にほん日和」web: <http://ltv.benesse.ne.jp/nihon/> (年中無休・24時間受付)

<電話> フリーコール: 0120-959-000 (10:00~20:00/日曜・祝日・年末年始を除く)

*一部のIP電話からは042-679-8521へおかけください。(通話料がかかります)

6)創刊プレゼント企画について

創刊号からお申し込みいただいたお客様には、「麺三昧 食べくらべセット」をもれなく全員にプレゼントします。

<「麺三昧 食べくらべセット」の内容>

普段なかなか食べくらべできないご当地麺「讃岐饅飩(香川県)」「小豆島素麺(香川県)」「播州冷麦(兵庫県)」を約2人前(160g程度)ずつセットにしてお届けします。

◇今回の「にほん日和」の位置づけ◇

活動的な50歳以上の方々(アグレッシブエイジ)は少子高齢化と言われるこれからの時代に人口が拡大していく年代であり、大きな市場です。2050年には日本の人口の約半分を占めるとも予測されています。

これまで、ベネッセでは、現在、この層を主要な対象とする商品・サービスの展開がありませんでした。

今回の「にほん日和」は、このアグレッシブエイジに向けたベネッセの事業第1弾です。また、同時に、これまでベネッセにとっては未開拓であった顧客を顕在化・特定化し、新たな事業領域として「LTV事業」が確立できるよう、第二弾以降のさらなる事業につなげていく役割も担います。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ベネッセコーポレーション 広報部 (担当:濱野、坂本、西沢、十河)

電話:042-356-0657 FAX:042-356-0722

<ご参考資料>

◇創刊 10月号～12月号までのコンテンツ予定◇



創刊 **10**月号

9/10日頃お届け



特集の一部を紹介!

10月号とっしょにお届け!

特選フーズ

内容量: 110g×2人前
横浜餃子屋
「朱鞠小豆ぜんざい」
上品な香りとコクのある北海道富良野産の朱鞠小豆を使用。昭和10年創業の老舗である「横浜餃子屋」のこだわり自慢作。

ポケットガイド

江戸 東京の
とっておき和菓子処

贈三味 食べくらべセット

瀬戸の海水塩を使った「贈三味 焼餅」に「小豆島栗餅」、赤穂の塩を使った「讃州冷麦」、しっかりコシのある「贈三味 食べくらべセット」です。
内容量: 100g (約2人前)×3種

贈りプレゼント!

国際芸術祭 瀬戸内の楽しみ方
瀬戸内海に浮かぶ直島、犬島など7つの島で今年初開催

秋の旅に便利な手はありません
ひと目で**鉄道お得意つぶ**
全国のお得意つぶを紹介。べるごバス、贈餅フリーバス、フルムーン夫婦グリーンバス、30歳以上の女性向けナイスミディバスなどの活用術。

東京に古き良き洋館めぐり
幕末から明治、大正、昭和初期までに建設された、東京の西洋建築を紹介。窓枠や手すり、調度品など、すべてにクラシカルな趣がみられる名建築を見に行きませんか。

明治、大正、昭和、そこに暮らした人が残したものが
東京に古き良き洋館めぐり

「有名ではないけれど、あそこはいい」と皆がうなずく
地元にも愛される 素敵なお紅葉 & 温泉へ!

箱根は雲ヶ島から奥に入る、軽井沢から街歩き紅葉スポットを、富士五湖は地元カメラマンの撮影スポットへ、など有名どころの隠れた紅葉名所を紹介。
地元の人おすすめの温泉宿とグルメ情報も満載。

沖縄、北海道、宮崎だけ
でない、都内の魅力 ショップを徹底チェック
全国の旬の味覚を特産品に都内で楽しめるアンテナショップ(物産館)めぐり。
会津・みいらす柿、高知・新嘉梨、鹿児島・おいとん牛など「今、おいしい」を堪能。

平成25年に迫った20年に一度の式年遷宮を思いながら訪れる
神嘗祭の10月に伊勢路を歩く

毎年行われる神嘗祭が20回重なり、式年遷宮に、伝統的な信仰や文化、建物の歴史。
「おかげ横丁」の楽しみ方や伊勢うどんなど魅力いっぱい。

東京の全国アンテナショップ
秋の味覚狩り



特集の一部を紹介!

11月号

10/10頃
お届け

わざわざでも、ちよつと足を延ばしてでも
ぜひ寄りたい



さつまいも、栗、きのこ、りんご。作った人がその日に持ち込んだ新鮮で味わい深い農産物が、二千円でとらさり買える。

道の駅 評判の秋の味

まで買えた!

2000円で

感動も台無しもツアー次第!
旅行会社イチ押し「京都」紅葉ツアー
旅行会社からイチ押し「京都」紅葉ツアーを紹介。見どころや食事どころ、お宿情報など、歴史ある東京名産に選ばれたホテルニューオータビの設備や、老舗料亭のランチも紹介。



なぜみんな栗が好きなのだろう、でも好き!
栗スイーツの名産 お取り寄せ
京都の丹波篠山地方、岐阜県中津川、長野県小布施など国内の栗の名産地から、和菓子・洋菓子の栗スイーツを紹介するお取り寄せ特集。



11月号といっしょにお届け!

北海道
まぜごはんの素 (お一人様)
北海道産の鮭・はたての旨みがつまった「まぜごはんの素」。化学調味料不使用、食材は全て北海道産で、卵焼きやパスタにもアレンジできます。

特産アース

内容量:
1袋125g×2袋
(1袋ご当500g分)

マップ
京都の紅葉 紅葉の上野エリアマップ
上野公園の園内・園外の花の名産スポット、お食事処を紹介する「散策ガイド」、知っているようで知らなかった上野がわかります。

特集の一部を紹介!

12月号

11/10頃
お届け

大きい市場はもちろん小さな地元の魅力も魅力的
買って市場めぐり

秋冬の魚介&野菜、
食べて市場めぐり
築地の魚、神楽川の野菜や旬のカニなど、その市場だから新鮮とお得をたらふり。

今年のツアー、イチ押しは?
行ってよかつた国内ツアー大賞
プロや体験者が選ぶ国内・国外ツアー大賞。部門別に各賞を発表します。
街なかはこのからが本番
京都でリーズナブルにいただけるランチを紹介。紅葉スポットに近い名店をお勧め。

クリスマスが近づくと不思議と会いたくなる
東京タワーの夜景が楽しめる
夜景といえは東京タワー。ホテルのタワービューの部屋から座る見事な眺望や、都内のレストラン、バーなど、東京タワーがきれいに見える場所を紹介。



12月号といっしょにお届け!

山口県
萩・井上のふく茶漬
ふぐの旨みが食欲をそそる身だくさんの贅沢なお茶漬です。

特産アース

内容量:
6P×4袋(4人前)

ポケットガイド
ご当地なべお取り寄せブック
全国各地の地元で愛されるお鍋から、編集部が本場においしいとオススメできるお鍋セットを集めたお取り寄せBOOKの最新版。

※ここでご紹介した企画、商品のデザイン、パッケージ、名称、内容等は一部変わることがございます。