

Benesse®LifeSmile

「好き！」から始まる達成感が、子どもたちの未来の力に！ 向上意欲を刺激する“体験型通販”「スキコソ」、2月よりスタート

株式会社ベネッセコーポレーション(代表取締役社長:福島保、本社:岡山市、以下ベネッセ)の生活事業ブランド「BenesseLifeSmile」では、小学生向けの新たな通信販売ブランド「スキコソ」を立ち上げ、2010年2月より販売を開始しました。ブランド名の「スキコソ」は「好きこそ物の上手なれ」にちなみ、子どもたちが「好き」「楽しい」という体験や感動を通じて、「もっと上達したい」という向上意欲を喚起し、将来の生きる力となるような商品・サービスの提供を考えました。「スキコソ」はオリジナルで開発した商品と、「スキコソ」がピックアップした商品からなるセレクトショップで、スタート段階では「スポーツ」「サイエンス」「料理・工作」のジャンルで合計18点のアイテムを提供し、今後アイテムやラインナップの拡大を予定しています。

スポーツに関しては、小学生の9割近くが好きな教科を「体育」と回答していることから、子どもたちの関心の高いジャンルといえます。いっぽうで、文部科学省の調査によると、約20年前と比べて小学生の体力・運動能力が低下していること、また保護者や子どもへのヒアリングでも、「かけっこで速く走りたい」「てつぼうの逆上がりができない」など、一部の種目で苦手意識をもつ子どもが多いことが明らかになりました。そこで子どもたちが苦手意識を克服しようとする向上意欲をサポートできるような商品・サービスの提供を考えました。

たとえば「かけっこ」では、年間500万足販売されている株式会社アキレスの「瞬足」とベネッセが共同開発した限定モデルに、ベネッセオリジナルのリーフレット「もっと速く走るための虎の巻」をセットにしています。また「てつぼう」では逆上がりのコツなどをまとめた「てつぼう名人になれるワザ」とセットにするなど、リーフレットと合わせて使うことで「できた！」を体感しやすいような工夫を盛り込んでいます。

■スキコソの概要■

- ◇商品領域 : 小学校低学年向けのスポーツ用品、サイエンス、料理・工作用グッズなど
- ◇販売方法 : ベネッセの通信販売「スキコソ」による直販
- ◇販売時期 : 2010年2月より販売開始
- ◇注文方法 : 以下の方法でお申し込みください。
web: 「ベネッセのショッピングモール」内の「スキコソ」
[\(http://shop.benesse.ne.jp/sukikoso/\)](http://shop.benesse.ne.jp/sukikoso/)
電話:0120 - 922 - 033 (「すっく」注文センター)

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ベネッセコーポレーション 広報部 担当:十河、濱野、西沢
電話:042-356-0657 FAX:042-356-0722

■スキソンの商品紹介(一部)■
瞬足 ベネッセ限定モデル(ジュニアサイズ)


ベネッセ限定モデルでは、甲の部分
を合皮で強化。



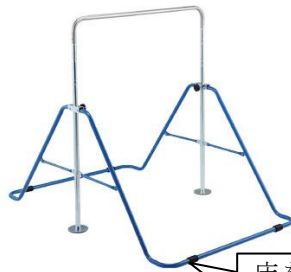
「もっと速く
走るための虎
の巻」を同梱。

年間約 500 万足販売されている株式会社ア
キレスの「瞬足」とベネッセが共同開発した限定
モデルで、傷みやすい甲を合皮で補強しまし
た。また取扱説明書内で子ども向けに「もっと速
く走るための虎の巻」のガイダンス機能をオリジ
ナルで付け加えました。

【セット内容】 本体、洗い替え用カップインソール、取扱説明書(もっと速く走るための虎の巻含む)

【サイズ】 19.0 cm～23.5 cm

【価格】 2,980 円(税込)

折りたたみ鉄棒


床を傷つけない
ゴムパッド
付き。



「てつぼう
名人になれる
ワザ」を
同梱。

ご自宅で使える本格的な鉄棒で、安全基準
の SG マークを取得しています。

特に多くの子どもたちが苦手としがちな逆上
がりについても、リーフレット「てつぼう名人にな
れるワザ」で、段階的に逆上がりができるよう
なるためのコツをまとめています。

【対象年齢】 3 歳～(耐荷重量 40kg まで)

【セット内容】 鉄棒本体、取扱説明書(鉄棒
名人になれるワザ)

【サイズ】 (組立時)幅約 98×奥行 147
×高さ 89.5~130 cm

【価格】 20,790 円(税込)

スキソンでは、子どもが「楽しい・面白い」と感じ、さらに将来の生きる力の基礎となる知的好奇心の喚起や達成感の実感を促す商品を、「**スポーツ」「サイエンス」「料理・工作」の3つのジャンルから合計 18 点のアイテム**を提供いたします。

【参考資料】

1) 低学年の子どもの興味関心 /好きな教科

ベネッセが低学年の保護者に行った調査(2009年9月、WEB調査、回答者数1,570名)によると、男の子では「虫・動物・恐竜」(63.3%)、「お笑い」(50.4%)、「マンガ」(46.2%)で、女の子では「料理・工作」(46.9%)、「英語・語学」(26.9%)、「タレント・歌手」(20.7%)でした。また小学5年生を対象とした好きな教科をたずねた調査(ベネッセ教育研究開発センター「第4回学習基本調査」2006年、回答者2,726名)では、好きな科目として「体育」が84.3%（「とても好き」+「まあ好き」の%）とトップでした。

2) 子どもの体力低下について

文部科学省の「平成19年度体力・運動能力調査報告書」によると、昭和60年度と比べ、小学生(9、10、11歳)の50メートル走などの体力・運動能力は低下していると指摘されています。

【出典】 http://www.mext.go.jp/b_menu/houdou/20/11/08100803.htm