

—社会人の学び・リスキリング最新トレンド 2022—  
**社会人 35,000 人と国内 800 社の Udemy 受講トレンドを分析**  
**企業内リスキルは DX が主流**  
**「IT を作る人」以上に「IT を使う人」のニーズが加速**

株式会社ベネッセコーポレーション（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：小林 仁）は、社会人約 35,000 人を対象に「社会人の学びに関する意識調査 2022」と同社が国内企業への販売を行うオンライン動画学習サービス Udemy Business を用いてリスキリングに取り組む国内企業 800 社の受講トレンドを分析しました。

本調査から、日本国内では社会人の学びへの意識が低く、学びのきっかけとして現業との関連性（仕事で必要、会社に求められる）などが必要と考えていることがわかりました。また、Udemy を導入する国内 800 社での受講状況の分析から、国内リスキリングの最新トレンドが判明しました。

今後の日本社会を考えるうえで、「リスキリング」は避けて通れないテーマです。ベネッセは、引き続き、サービスの提供を通じた企業・個人のリスキリング支援とともに、「最終学歴」以上に「最新学習歴」を誇れる社会の実現を目指して、情報発信を続けてまいります。

## ■調査サマリー

### <社会人約 35,000 人を対象とした「社会人の学びに関する意識調査 2022」>

- 働く人の半分は 2025 年までにリスキルが必要と言われるなか（世界経済フォーラム “The Future of Jobs Report 2020”より）、国内社会人の 41.3%が学びに無関心な状況（社会人になって以降、学習したことがなく、今後 1 年以内にも学習するつもりがないと回答）
- 「学習意向」と「仕事への意識」には関連性がみられ、特に「新しい仕事に挑戦し続けたい」「仕事を通して成長をし続けたい」といったスキルアップの面で意識の違いがみられる。社会人の学びを促進するうえで個人の仕事への意欲喚起やキャリアの実現は重要といえる。
- 「なんで学ぶの層（社会人になって学習したことがなく、これからも学びたいと思わない層：41.3%）」が「学ぶのに必要なきっかけ」TOP5 は、1 位「仕事で必要になる」（37.5%）、2 位「お金の余裕ができる」（36.3%）、3 位「達成したい目的が見つかる」（30.3%）、4 位「時間ができる」（28.9%）、5 位「職場から求められる」（22.2%）だった。この結果から、国内のリスキリング推進には、企業や組織が一体となったアプローチが有効なことがうかがえる。

### <Udemy Business を導入する国内企業 800 社の受講トレンド>

- オンライン学習サービス「Udemy Business」を導入する国内 800 社の人気講座 TOP10（2022 年上半期（1/1~6/30）に受講）のうち 8 講座が DX 及び IT 関連の講座だった。この結果からも、リスキリングの主流が DX であることが読み取れ、また、エンジニアなど「IT を作る人」に限らず、社会人の大多数を占める非 IT 職による「IT を使う人」のリスキリングも加速していることがうかがえる。

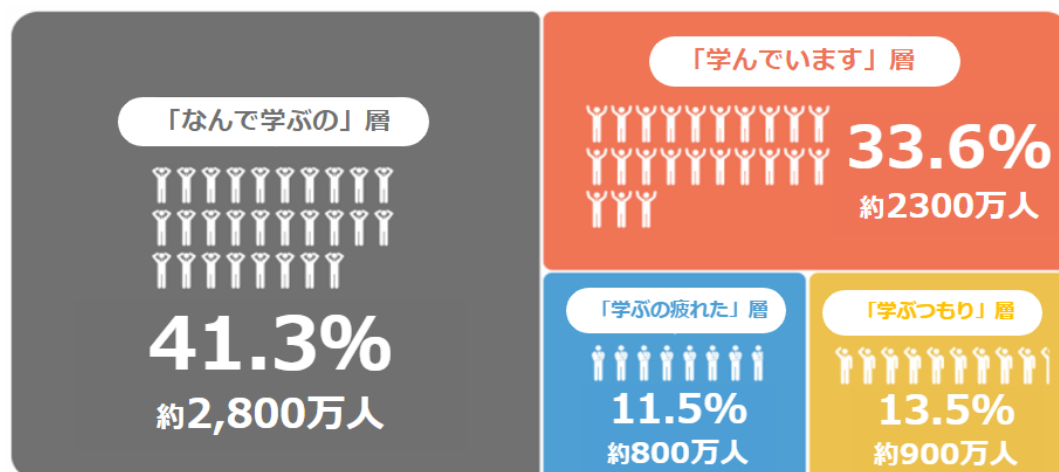
## ■ 調査概要：〈社会人の学びに関する意識調査 2022〉

- ・対象：全国 18～64 歳の男女（学生を除く）、35,508 名
- ・期間：2022 年 3 月 18 日（金）～2022 年 3 月 22 日（火）
- ・方法：インターネット調査

## ■ 調査詳細：〈社会人の学びに関する意識調査 2022〉

### 1. 国内社会人の 41.3%が「これまで」も「これから」も学ぶつもりがないと回答

#### 社会人学習者セグメントマップ



18～64 歳の学生を除く社会人 35,508 名に学習状況を調査した結果、41.3%が、社会人になって以降、学習した経験がなく、また、今後 1 年以内にも学習するつもりはないと回答し、学ぶ必然性を感じられていない「なんで学ぶの」層に該当することがわかった。

（推定人数は、「労働力調査（基本集計）2021 年（令和 3 年）平均結果の概要」をもとに労働人口を約 6800 万人として、調査結果の比率をかけて算出）

学習経験有無別×学習意欲有無別に、学習状況を 4 つのセグメントに分類

【なんで学ぶの層】社会人になって学習したことがなく、これからも学びたいと思わない層：41.3%

【学んでいます層】社会人になって学習したことがあり、これからも学びたいと思う層：33.6%

【学ぶつもり層】社会人になって学習したことはないが、これから学びたいと思う層 13.5%

【学ぶの疲れた層】社会人になって学習したことがあるが、これからは学びたいと思わない層 11.5%

#### 〈セグメントの定義〉

2022 年 3 月 ベネッセコーポレーション実施「社会人の学びに関する意識調査 2022」。設問「あなたは直近 1 年以内に何かを学習したことがありますか。また、直近 1 年より前に何かを学習したことはありますか。」と「あなたは今後 1 年以内に何かを学習したいと思いますか。」 ※学生時代は除く。「趣味／スキルアップなどの目的や、書籍や講座受講などの学習手段は問いません」の回答結果をもとにセグメント

## 2. 社会人の学びの促進には、仕事やキャリアアップへの意欲喚起が重要

Q. 仕事・働き方への意識として、以下の項目はあなたにどの程度あてはまりますか。※現在、お仕事をされていない方は、仕事をした場合を想定してお答えください。

※スコアはTOP2（「そう思う」+「ややそう思う」）

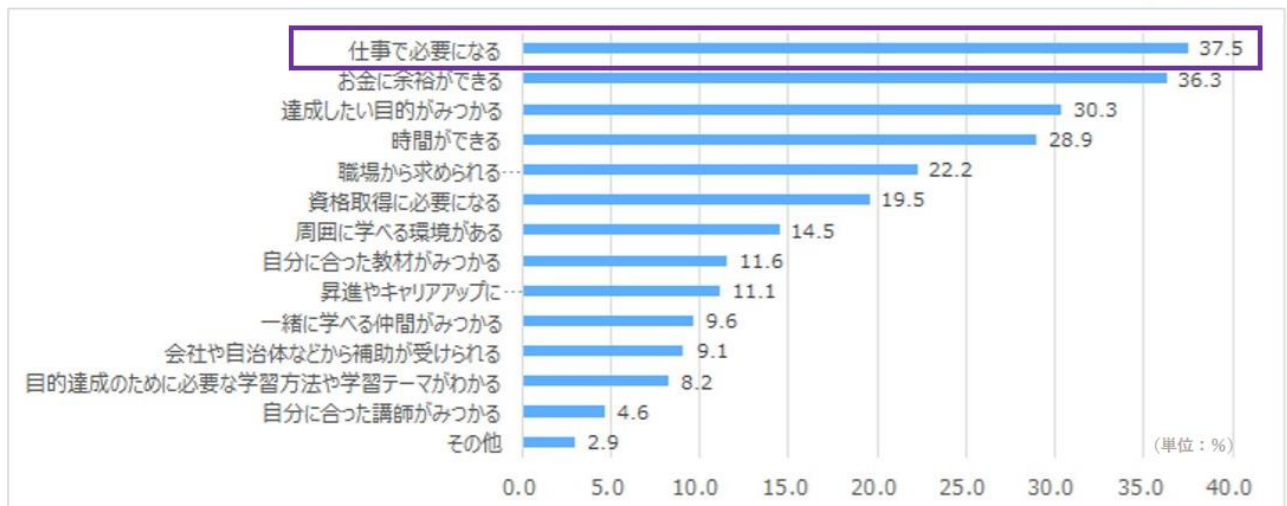
	n	将来起業・独立したい	今の会社で昇進したい	今の会社で長く働き続けたい	より良い条件の会社に転職したい	ワークライフバランスを重視した働き方をしたい	特定の分野の専門性を磨きたい	新しい仕事に挑戦し続けたい	仕事を通して成長し続けたい	フリーランスとして働きたい	副業や兼業をしたい	直したい	学位取得などのために仕事を離れて学びたい	仕事を辞めて専業主婦・主夫になりたい	できれば働かず不労所得などで暮らせるようになりたい
A:「学んでいます」層	(1,119)	29.1	29.8	39.7	56.4	82.3	68.5	46.0	70.8	31.0	59.0	37.7	26.1	64.3	
B:「学ぶつもり」層	(450)	19.2	23.6	35.6	54.5	71.6	50.7	36.6	60.3	26.4	56.8	29.1	29.5	60.3	
C:「学ぶの疲れた」層	(384)	10.3	16.8	31.0	39.4	70.1	37.5	13.3	38.9	16.3	32.1	8.4	28.0	60.6	
D:「なんで学ぶの」層	(1,377)	10.5	13.3	35.9	28.9	53.2	24.9	13.0	30.6	13.3	27.2	7.5	27.1	53.2	
【差分】															(pt)
セグメントA-セグメントC		18.8	12.9	8.8	17.0	12.2	31.0	32.7	32.0	14.7	26.9	29.2	-1.9	3.7	
セグメントB-セグメントD		8.7	10.3	-0.2	25.5	18.3	25.7	23.7	29.7	13.1	29.6	21.7	2.3	7.0	

30pt以上は赤字

「学習意向」と「仕事への意識」には関連性がみられ、学習意欲別に比較すると、特に「特定の分野の専門性を磨きたい」、「新しい仕事に挑戦し続けたい」、「仕事を通して成長し続けたい」といった項目で意識の違いがみられた。このことから社会人の学びの促進において、仕事やキャリアアップへの意欲喚起も重要だと考えられる。

## 3. 国内のリスキング推進には、企業や組織が一体となったアプローチが有効

Q. 今後、どのようなきっかけがあれば学習すると思いますか？きっかけになると思うもの（全て）  
n=1,377



「なんで学ぶの層」が「学ぶのに必要なきっかけ」TOP5は、1位「仕事で必要になる」(37.5%)、2位「お金の余裕ができる」(36.3%)、3位「達成したい目的が見つかる」(30.3%)、4位「時間ができる」(28.9%)、5位「職場から求められる」(22.2%)だった。この結果から、国内のリスキング推進には、企業や組織が一体となったアプローチが有効なことがうかがえる。

## ■ 調査詳細： <Udemy Business を導入する国内企業 800 社の受講トレンド>

### 4. リスキングの主流は DX。「IT を使う人」のリスキングも加速

#### 2022年 上半期 人気講座TOP10

順位	カテゴリ	講座タイトル
1	DX	今日から始めるデジタルトランスフォーメーション！テクノロジーの仕組みからデータ活用基盤のつくりかたまで
2	IT基礎	【初心者から上級者まで】1日で学べるエクセルの教科書 マスターコース
3	IT基礎	[アニメで学ぶ]初心者向け「情報セキュリティの基本」と「サイバー攻撃の恐怖」
4	ビジネス	3分で一発OK！社内プレゼンの資料作成術
5	DX	【2022年版】これだけでOK！AWS 認定ソリューションアーキテクト - アソシエイト試験突破講座
6	DX	アジャイル・プロジェクトマネジメント短期集中講座
7	IT基礎	ITパスポート最速合格コース ～効率的な学習で0から合格まで～
8	ビジネス	このリーダーについていきたいと思われる！「リーダーシップセオリー」入門講座
9	DX	Excel VBA[第1弾](超入門)エクセルが自動で仕事する！マクロの魔法 文系・非IT職もできるプログラミング
10	DX	みんなのAI講座 ゼロからPythonで学ぶ人工知能と機械学習 【2022年最新版】

※Udemy Businessを導入している企業約800社の2022年1月1日～6月30日までの受講数をもとに集計

オンライン動画学習サービス「Udemy Business」を導入する国内 800 社の 2022 年上半期（1/1～6/30）に受講された人気講座 TOP10 のうち 8 講座が DX 及び IT 関連の講座だった。この結果からも、現在の国内リスキングの主流は DX であり、エンジニアなど「IT を作る人」に限らず、社会人の大多数を占める文系職を中心とした「IT を使う人」のリスキングも加速していることがわかった。

### 5. 「IT を作る人」のリスキルが主要な業界の人気講座 TOP5

業界 (社数)	SIer・ソフトウェア開発 (301)	自動車・輸送用機器 (21)	輸送・ロジスティック (11)	コンサルティング (36)
順位				
1	【2022 年版】これだけで OK！AWS 認定ソリューションアーキテクト - アソシエイト試験突破講座	Excel VBA[第 1 弾](超入門) エクセルが自動で仕事する！マクロの魔法 文系・非 IT 職もできるプログラミング	【1 日で習得】技術者のための Python データ分析	【初心者から上級者まで】1 日で学べるエクセルの教科書 マスターコース
2	3 分で一発 OK！社内プレゼンの資料作成術	【初心者から上級者まで】1 日で学べるエクセルの教科書 マスターコース	【キカガク流】人工知能・機械学習 脱ブラックボックス講座 - 初級編 -	はじめてのテーブル設計・データベース設計【わかりやすい解説 + 身近なテーマでレッスン】
3	今日から始めるデジタルトランスフォーメーション！テクノロジーの仕組みからデータ活用基盤のつくりかたまで	みんなの AI 講座 ゼロから Python で学ぶ人工知能と機械学習 【2022 年最新版】	みんなの AI 講座 ゼロから Python で学ぶ人工知能と機械学習 【2022 年最新版】	いちばん理解できる統計学ベーシック講座その 1 【確率分布・推定・検定】
4	AWS：ゼロから実践する Amazon Web Services。手を動かしながらインフラの基礎を習得	3 分で一発 OK！社内プレゼンの資料作成術	今日から始めるデジタルトランスフォーメーション！テクノロジーの仕組みからデータ活用基盤のつくりかたまで	今日から始めるデジタルトランスフォーメーション！テクノロジーの仕組みからデータ活用基盤のつくりかたまで
5	ネットワークエンジニアを目指す初心者はこちらから始めよう！「ゼロから学ぶネットワーク基礎」豊富な図解で徹底解説	独学で身につける Python～基礎編～【業務効率化・自動化で残業を無くそう！】	Excel VBA[第 1 弾](超入門) エクセルが自動で仕事する！マクロの魔法 文系・非 IT 職もできるプログラミング	手を動かして学ぶ IT プロジェクトの資料作成！システム開発のドキュメンテーション技術と成果物テンプレート

## 業界別傾向

- **SIer・ソフトウェア開発**：業界全体としてオープン系・WEB系サービスの開発に移行が進んでおり、AWSなどクラウド技術をエンジニア社員が学んでいる。
- **自動車・輸送用機器**：「自動車業界 100年に一度の大変革の時代」と言われており、自動運転などAIを始めとする最先端技術の向上を目的とした社員のリススキルが推進されている。一方で、まずはExcel VBAでの業務効率化からリススキルを始める企業など各社で状況は異なっている。
- **輸送・ロジスティック（物流）**：配達員の業務効率化につながるAI技術の導入などを目的としたリススキルのためAI・Python関連の講座が上位を占めている。
- **コンサルティング**：主に新入社員研修として、データベースや統計学、Excelといったデータ分析関連の講座が上位に。ビッグデータの解析技術による提案力向上や要件定義までできる「ITを作る」レベルのコンサルタントの育成が業績に直結するといわれている。

## 6. 「ITを使う人」のリススキルが主要な業界の人気講座 TOP5

業界 (社数)	銀行・証券 (39)	広告・放送・新聞 (32)	不動産 (11)	総合商社 (21)
順位				
1	ITパスポート最速合格コース～効率的な学習で0から合格まで～	【初心者から上級者まで】1日で学べるエクセルの教科書マスターコース	部下と組織の可能性を開くリーダーになる！理論と事例で即実践できるコーチング&リーダーシップ講座決定版（日本語・英語字幕）	Microsoft Power BI Desktop 0 to Hero 入門から実戦まで
2	【初心者から上級者まで】1日で学べるエクセルの教科書マスターコース	3分で一発OK！社内プレゼンの資料作成術	Excel VBA(エクセルVBA)はこれだけでOK～マクロで自動化するコツを詰め込みました【わかりやすさ重視】脱初心者	今日から始めるデジタルトランスフォーメーション！テクノロジーの仕組みからデータ活用基盤のつくりかたまで
3	『アウトルック最速仕事術』基礎～中級編～ Outlook 時短術の極意～	ITパスポート最速合格コース～効率的な学習で0から合格まで～	3分で一発OK！社内プレゼンの資料作成術	【初心者から上級者まで】1日で学べるエクセルの教科書マスターコース
4	「段取りのキホン」の著者が語るタイムマネジメント！オフィス&在宅での時間管理（リピーター9割超の人気研修をWeb化）	このリーダーについていきいたいと思われる！「リーダーシップセオリー」入門講座	ITパスポート最速合格コース～効率的な学習で0から合格まで～	【キーワード速習！】実践MBA アカウンティング&ファイナンス講座マスターコース
5	Excel VBA[第1弾](超入門) エクセルが自動で仕事する！マクロの魔法 文系・非IT職もできるプログラミング	ネットワークエンジニアを目指す初心者はここから始めよう！「ゼロから学ぶネットワーク基礎」豊富な図解で徹底解説	今日から始めるデジタルトランスフォーメーション！テクノロジーの仕組みからデータ活用基盤のつくりかたまで	はじめてのマーケティング～豊富な事例をベースに理論の全体像を理解しよう！3時間半であなたもマーケター脳になれる

- **銀行・証券**：若手のITリテラシー育成を中心にリススキルが進行。ITパスポート資格は「ITのTOEIC」的位置づけで入社時などに取得を推奨され始めている。また、地銀では、より専門的なスキル習得で地域の中小企業のIT化などの支援につなげようという動きがある。
- **広告・放送・新聞**：デジタルマーケやWebデザインなど新たな知識を必要とする仕事が増加しており、個人の自己研鑽に任せず、企業として学習環境を提供し始めるところが多い。現状は、業務です

ぐに使える Excel など IT リテラシー関連が広く受講されているが、一部の専門的な業務に関わる社員はより高度な IT スキルを学習し始めている。

- **不動産**：ビジネスモデルの進化としてオフィスビルの入居者への付帯サービスの提供など、顧客接点の DX をはじめとして全社的な DX を実施する企業が増えている。IT リテラシーの育成を中心にリスキルが進行。金融業界同様に IT パスポート資格の取得を推奨している。
- **総合商社**：マイクロソフトが提供するデータ可視化ツール「Power BI」に関する講座がトップ。ある商社では、Excel から Power BI に標準ツールを全社的に移行し、即座にデータを可視化することで顧客との企画検討や意思決定のスピードを圧倒的に高めることが可能に。また、上位にビジネス系が多いのは階層別研修での導入が多いため。

## ■ 調査結果をうけて：Udemy 日本事業責任者 飯田 智紀



様々な調査結果から国際的にみて日本は大人が学ばない国と言われており、今回ベネッセで実施した調査でも社会人の 4 割が学びに無関心であるという結果が出ています。しかし、その原因を分析すると、社会人の学びが仕事やキャリアに直結しづらいという社会構造があり、大人が学び続けることが困難な状況にあることが課題として見えてきています。

この課題解決にむけて、私たちは Udemy を始めとした事業を通し、良質なコンテンツの提供と、個人を支える企業、自治体、大学・専門学校と共に「学びの価値基準」を作りたいと考えています。それにより「最終学歴」以上に「最新学習歴」が誇れる社会を実現することが私たちの事業のミッションです。

## ■ Udemy 概要

Udemy は、米国法人 Udemy, Inc.が運営する世界 5,200 万人以上が学ぶオンライン学習プラットフォームです。Udemy は、C to C (Consumer to Consumer) プラットフォームで世界中の「教えたいたい人 (講師)」と「学びたい人 (受講生)」をオンラインでつなげます。最新の IT 技術からビジネススキルまで幅広いテーマの講座をオンラインで学ぶことができ、世界で 6.8 万人以上の講師が 19.6 万本を超える講座を公開しています。隙間時間に PC・スマートフォンなど好きなデバイスからのアクセスが可能で必要な時に必要なだけ学習を進められます。(株)ベネッセコーポレーションは、一生涯の学びを通して社会と人々の人生が豊かになるよう社会人の学びを支援しており、Udemy 社とは日本における独占的業務提携を 2015 年より行っています。また、「Udemy Business」は Udemy で公開されている世界 19.6 万以上の講座の中から、日本の利用者向けに厳選した日本語及び英語約 7,300 講座を、サブスクリプション (定額制) で利用することができる「C2B(Consumer to Business)」のオンライン学習サービスです。Udemy の C2C (Consumer to Consumer) プラットフォームで生成される動画講座は、IT 技術からビジネス全般まで、幅広い領域をカバーしています。各分野の専門知識を有する講師による最新かつ実践的な動画講座を、いち早く研修コンテンツとして提供しているため、法人の皆様には、各々の業務課題にあったテーマから講座を選択し、人材育成に活用いただいています。

Udemy 公式サイト：<https://www.udemy.com/ja/>

Udemy Business 公式サイト：<https://ufb.benesse.co.jp/>

### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ベネッセホールディングス 広報部 担当：宮本、齋藤、濱野、萩澤  
TEL: 042-357-3658 FAX: 042-389-1757