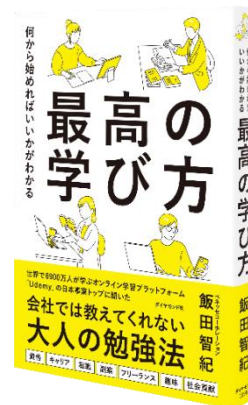


ベネッセ、「社会人の学びに関する意識調査 2024」最新結果を公開 リスキング理解度は高まるが3年連続で社会人の約4割は学習意欲なし

社会人の学びの支援を目指し「学びエンジン診断」サイトを本日より公開、
書籍『何から始めればいいのかわかる 最高の学び方』を全国の書店・Amazonなどで発売開始

株式会社ベネッセコーポレーション（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：小林 仁、以下「ベネッセ」）は、社会人向けのオンライン動画学習サービス「Udemy（ユーデミー）」を2015年から国内展開しています。このたび、ベネッセが2022年より毎年実施している「社会人の学びに関する意識調査」の2024年版の最新結果を公表しました。これらの調査結果をもとに、社会人の学びに対するさらなる機会創出を目指し、本日より「学びエンジン診断」サイト（<https://udemy.benesse.co.jp/type-shindan/>）を公開し、書籍『何から始めればいいのかわかる 最高の学び方』（著者：ベネッセコーポレーション 飯田智紀、出版：ダイヤモンド社）を全国の書店およびAmazonなどのオンラインサイトで発売します。



■ 「社会人の学びに関する意識調査 2024」結果概要

- 2024年の「リスキング（学び直し）」の認知率は社会人全体で56%となり、2022年（23%）から大幅に増加した2023年の認知率（56%）を維持する結果となりました。その中でも、「説明できる」人が1.2ポイント増加しました。
- 「リスキング（学び直し）」の必要性を感じている方は全体の58%で、2023年（55.6%）からやや増加が見られました。必要性を感じている方のうち実際に取り組んでいるのは14.2%となり、2023年（11.2%）と比べ、「必要性を感じていて取り組んでいる」方の割合が増加しました。
- しかしながら、1年以内に学習経験も今後の学習意欲もない「学習意欲なし」層は42%と、2023年（40%）から微増し、2022年（41%）からの3年間、社会人の約4割は「学習意欲なし」層でした。
- 2022年からの3年間を通して、「学んでいます」層の主な学習ツールは書籍・通信教材と、オンライン動画でした。
- 2022年からの3年間を通して、今後1年間に学習したいと思わない方の主な理由は、お金や時間がないことだけでなく、半数以上が「学びたいと思えることがみつからない」と考えていることがわかりました。

「社会人の学びに関する意識調査 2024」

		学習意欲	
		あり	なし
学習経験	あり	[A] 「学んでいます」層 33.8% (-0.7%) 約2,300万人	[C] 「学ぶの疲れた」層 11.4% (-0.7%) 約780万人
	なし	[B] 「学ぶつもり」層 13.3% (-0.2%) 約920万人	[D] 「なんで学ぶの」層 41.5% (+1.6%) 約2,900万人

対象：全国 18～64 歳の男女 40,000 名
 ※学生、能登半島地震に影響のあった石川県、新潟県、富山県を除く。
 ※推計人数は総務省労働局「労働力調査（基本集計）2024年2月分」より算出。

期間：2024年2月6日～2月13日
 方法：インターネット調査

【ベネッセ：社会人の学び支援の取り組み】

3年間の調査を通じて、「学んでいます」層の主な学習ツールは書籍やオンライン動画であること、また、学習意欲がない方の半数以上が「学びたいと思えることがみつからない」と考えていることがわかりました。ベネッセは今後も、オンライン、オフラインの活動を通じ、社会人一人ひとりが自分にあった合った学びを見つげられる環境づくりを目指します。

① 自分に適した学び方が見つかる「学びエンジン診断」ウェブサイトの開設

学びエンジン診断 URL：<https://udemy.benesse.co.jp/type-shindan/>

本サイトは、ベネッセが2024年3月に発表した「リスクリングに関する生活者理解のためのインサイト調査」*2（以下、インサイト調査）から見た、多様な価値観や感情を基に個人が持つ「学びのモチベーション」8タイプが診断できるサイトです。「仕事をしやすいと思う環境」や「スキルを身に着けるときの価値観」、「失敗した時の行動」など10個の質問に回答すると、自身の学びのモチベーションタイプを知ることができます。あわせて、自身のタイプに合ったおすすめUdemy講座も紹介されるため、自分により適した学びの一步を踏み出すことに貢献します。

「学びエンジン診断」イメージ



インサイト調査を基に作られた 8 つの学びタイプ



② 書籍『何から始めればいいのかわかる 最高の学び方』の発行

2022年からの時系列でも、学ぶことへの関心はあっても、「何をどう学べば良いのかわからない」、「継続ができない」という声が多く聞かれます。このような背景を踏まえ、ベネッセは、本日より全国の主要書店およびオンラインにて、書籍『何から始めればいいのかわかる 最高の学び方』を発売します。本書では、社会人の学びに対するよくある誤解を紹介しているほか、学びの8タイプの紹介やそれぞれにあった学び方、学びを通して人生に変化を生み出した人のエピソードや企業事例などが収録されています。



著者：飯田智紀（株式会社ベネッセコーポレーション）

出版：ダイヤモンド社

発売日：2024年4月24日

定価：1,760円（税込）

ISBN：978-4-478-11957-0

Amazon：<https://www.amazon.co.jp/dp/4478119570/>

楽天ブックス：<https://books.rakuten.co.jp/rb/17792606/>

紀伊國屋書店ウェブストア：<https://www.kinokuniya.co.jp/f/dsg-01-9784478119570>

<「Udemy」および「Udemy Business」概要>

Udemy は、米国法人 Udemy, Inc.が運営する世界 6,900 万人以上が学ぶオンライン動画学習プラットフォームで、世界中の「教えたい人（講師）」と「学びたい人（受講生）」をオンラインでつなげています。また、法人向けの「Udemy Business」は、Udemy で公開されている世界 21 万以上の講座の中から、日本の利用者向けに厳選した日本語及び英語約 13,000 講座を、サブスクリプション（定額制）で利用することができるオンライン学習サービスです。（株）ベネッセコーポレーションは、一生涯の学びを通して社会と人々の人生が豊かになるよう、社会人の学びを支援しており、Udemy 社とは日本における独占的業務提携を 2015 年より行っています。

・Udemy 公式サイト：<https://www.udemy.com/ja/>

・Udemy Business 公式サイト：<https://ufb.benesse.co.jp/>

・Udemy Business 行政・自治体向けサイト：<https://www.benesse.co.jp/udemy/government/>

<調査概要>

*1 「社会人の学びに関する意識調査 2024」

<調査時のリスキリング定義変更>

設問内のリスキリングの定義を、下記の通り変更しています。

2024 年：職務上で必要とされる新しい知識や技術の取得のこと

2023 年：現職とは異なる職種、特にデジタル職種に転換するためにスキルを塗り替えること

<学びに関する 4 象限 セグメントの定義>

下記設問に対する回答結果をもとに、各層を分類しました。

- 「あなたは直近 1 年以内に何かを学習したことがありますか。また、直近 1 年より前に何かを学習したことはありますか。※学生時代を除く。」
- 「あなたは今後 1 年以内に何かを学習したいと思いますか。」
- 「趣味／スキルアップなどの目的や、書籍や講座受講などの学習手段は問いません。」

*2 「リスキリングに関する生活者理解のためのインサイト調査」

対象：18～59 歳の男女 400 名（定性）／20～59 歳の男女 800 名（定量）

期間：2023 年 9 月 22 日～28 日（定性）／2023 年 11 月 2 日～6 日（定量）

方法：インターネット調査（定性・定量）

調査の詳細資料：<https://ufb.benesse.co.jp/ebooks/insightresearch2024.html>