

【報道関係各位】

人生100年時代に向けて「挑戦したい」主婦を応援！ 雑誌「サンキュ！」創刊22周年記念 イベント「あしたのわたしフェス 2018Spring」を4月開催

株式会社ベネッセホールディングスの子会社、株式会社ベネッセコーポレーション（本社：岡山市）発行の生活情報誌「サンキュ！」では、2018年4月に創刊22周年を迎え「挑戦するわたし」をブランドコンセプトとすることを決定しました。今後、このコンセプトに沿った企画を雑誌、WEBで展開するほか、4月17日に渋谷ヒカリエにて女性向けイベント「あしたのわたしフェス 2018Spring」を開催します。

「サンキュ！」は20～40代の実売No.1*生活情報誌として、22年間主婦のインサイトを深くとらえたコンテンツ力で定評を得てきました。現在は、WEBサイトやWEBニュース、SNSなどを合わせて、毎月約500万人の主婦にリーチしています。

さて、昨今「人生100年時代」、社会人の「リカレント教育（学び直し）」などのキーワードが注目されています。「サンキュ！」の取材や調査でも、主婦層においても長い人生を前向きにとらえて活動したり、将来に備えて学び直したりする人が増えていることがわかってきました。このような変化をふまえ、今年「サンキュ！」は創刊22周年ブランドコンセプトに「挑戦するわたし」を掲げました。今後、このコンセプトに関連した新連載、SNS投稿キャンペーンのほか、イベント「あしたのわたしフェス 2018Spring」を開催します。当日イベント会場では、「サンキュ！」の組織する主婦インフルエンサーが登場するコンテンツのほか、人気ファイナンシャルプランナーや整理収納アドバイザーによる暮らしに役立つセミナー、IT企業役員でもあるお笑い芸人・厚切りジェイソンさんの講演会などを予定。イベント体験を通じて、主婦たちへ「挑戦」するきっかけを提案したいと考えています。

※日本ABC協会2016年1～6月。1号あたり。



サンキュ！創刊22周年となる5月号と、
ブランドコンセプト「挑戦するわたし」のロゴ

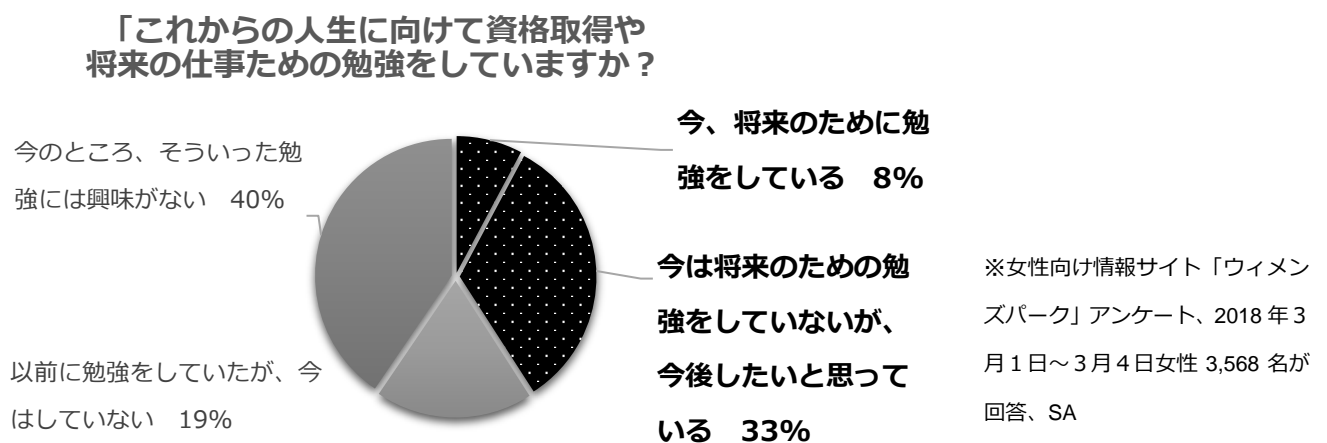
サンキュ！22周年ブランドコンセプト「挑戦するわたし」のキービジュアルには、
サンキュ！の人気主婦モデル・ブロガーを起用

「脱・自己犠牲」挑戦意欲をもつ女性たちが動き始めた

(サンキュ！編集長 飯塚真希)

「働き方を変えてみたり、これまでにない趣味をもったり、違う視点を持つてみたり、新しいスキルのために学び直してみたり。以前だったら、もう年だから……と、あきらめていた女性たちも、最近では行動を起こす傾向が強くなったと感じています（図1）。背景には、家事、育児について、さまざまな商品やサービスによる時短化が進んでいることや、今増えている共働き世帯を中心に、夫や第三者との分業が進んでいることがあります。主婦は家庭のための自己犠牲が当たり前、という意識が変化し、「わたし」を主語にした生き方を考える女性が増えていると考えています。そこで、「サンキュ！」では、22周年にあたり、「挑戦するわたし」というブランドテーマを掲げました。「資格を取る」「家の収納を見直す」「ヨガを始めてみる」など、人によって「挑戦」はそれぞれですが、いずれにせよ長い人生をポジティブにとらえて、挑戦しつづける、しなやかで前向きな女性を応援したていきたいと考えています。

図1 約4割の女性が将来に備えて学ぶ意欲を持っている



イベント「あしたのわたしフェス 2018Spring」概要

https://39.benesse.ne.jp/share/1802_39event/

開催日時：2018年4月17日(火) 10:00～16:00(予定)

※入退場自由、時間は変更になる可能性があります。

会場：渋谷ヒカリエ 9F ヒカリエホールホールA（東京都渋谷区渋谷2丁目21-1）

参加費：無料（事前応募が必要です）

対象：20歳以上の成人女性。

内容：サンキュ!の主婦ブロガーや読者モデルが登場するコンテンツのほか、IT企業役員でもあるお笑い芸人・厚切りジェイソンさんの講演会「WHY JAPANESE PEOPLE!? なんてやりたいことをやらないの～幸せになるには」、話題の歌謡アイドルグループ「純烈」のミニコンサートのほか、人気ファイナンシャルプランナーや整理収納アドバイザーによる、人生100年時代に向けて知っておきたいことを学べるセミナーを開催。また、会場では今話題の商品・サービスの体験コーナーも設置予定です。

問い合わせ：サンキュ！ホットライン 0120-88-5039※通話料無料 10:00～12:00、13:00～17:00（土・日・祝日を除く）



サンキュ！読モブロガーOGであり、テレビや書籍出版などで大活躍の、整理収納アドバイザー梶ヶ谷陽子さんのセミナーも開催

■創刊 22 周年「挑戦するわたし」キャンペーンご紹介

① 雑誌「サンキュ！」新連載「挑戦するわたし」

家事育児をがんばりながら、新しいステージを目指し挑戦し続ける主婦像を紹介する新連載がスタートします。初回の 5 月号では、好きな英語を仕事にしたい、と、地下鉄コンシェルジュとして働きながら、通訳ガイド試験合格を目指して語学学校に通う、「サンキュ！」の元読者モデルを紹介。

② 「挑戦するわたし」SNS 投稿キャンペーン開催

誰でも参加できる投稿キャンペーンを 5 月から実施予定。自身の挑戦について、ツイッター・インスタグラムで「サンキュ！」の指定したハッシュタグでの投稿を募集します。

③ サンキュ！専属読者モデル・公式ブロガー 募集

毎年恒例で行っている、サンキュ！の専属読者モデル・公式ブロガーの募集。料理や収納など自分なりの得意があること、WEB での発信力、表現力が主な選考基準になりますが、22 周年の今回は、何かに挑戦していること、挑戦する姿勢をとくに重視した選考を行う予定です。

●ご参考●サンキュ！商品・サービスのご紹介

雑誌、ムック、WEB、イベントなど、月間 500 万人への主婦ヘリーチ



「サンキュ！」
月刊誌
毎月 2 日全国発売

サンキュ！ムック



サンキュ！WEB



サンキュ！LINE ニュース

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ベネッセホールディングス 広報・IR 部 宮本・齋藤・荻澤
TEL:042-357-3658 FAX042-389-1757