

参考資料**■ 調査概要**

調査概要：美容・美容家電に関する実態調査

調査方法：インターネット調査

調査期間：2021年10月19日～10月26日

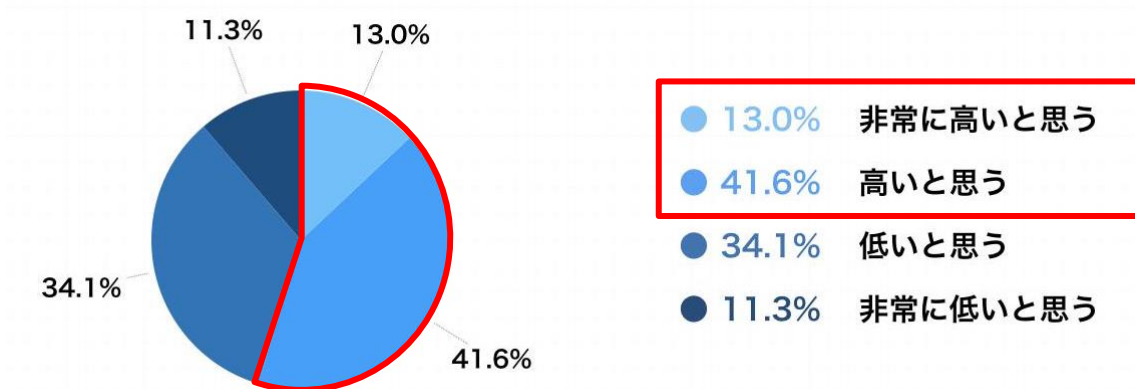
有効回答：20代～40代の会社員630名（男女315名ずつ）

調査元：株式会社 I - n e

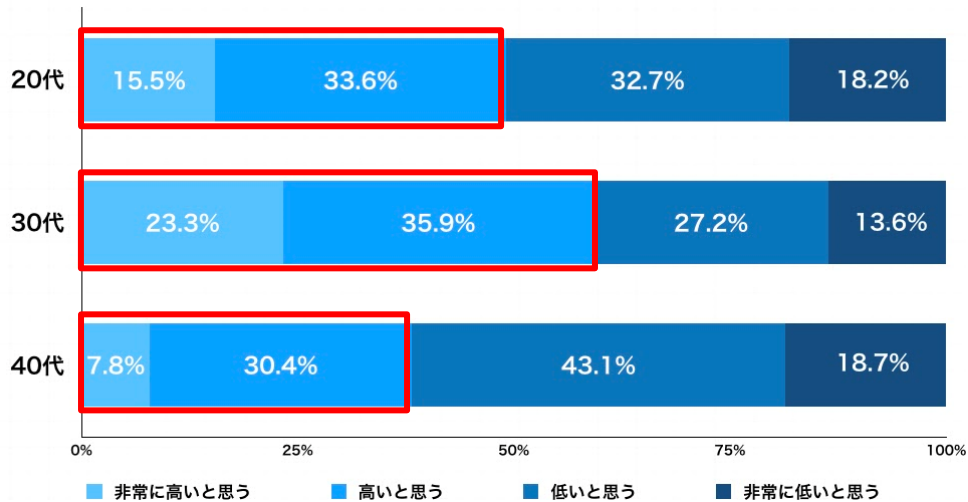
■ 調査結果**54.6%が「自身の美意識は高い」と回答****男性30代は全体を上回る59.2%が美意識が高いという結果に**

「ご自身の美意識は高いと思いますか。」（N=630）と質問したところ、「高いと思う」が41.6%、「非常に高いと思う」が13.0%という回答となりました。なお、男性だけで見ると、30代が最も高く、その数字は全体を上回る59.2%という結果が出ました。

<全体の結果>（N=630）



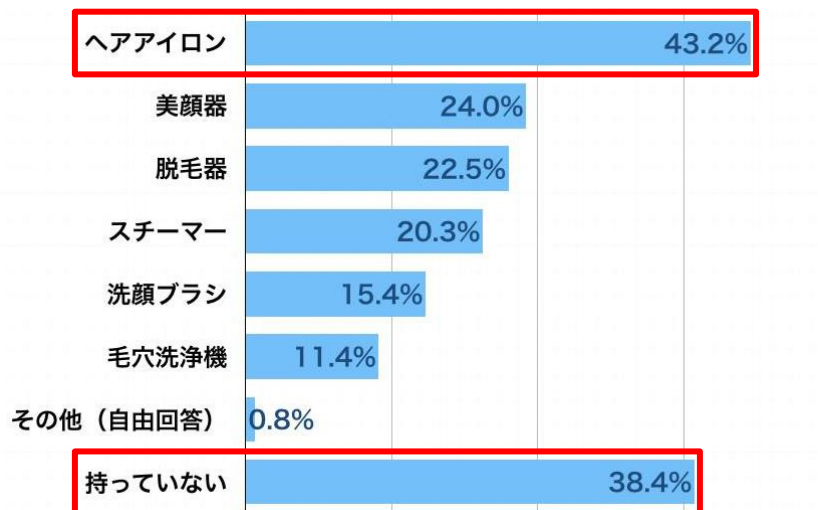
<男性の結果>（n=165）



所有する美容家電、「ヘアアイロン」が43.2%で最多

「あなたが持っている美容家電を教えてください。（複数回答）」（N=630）と質問したところ、「ヘアアイロン」が43.2%、「美顔器」が24.0%、「脱毛器」が22.5%という回答となりました。一方で、美容家電を「持っていない」と回答した方が38.4%いることもわかりました。

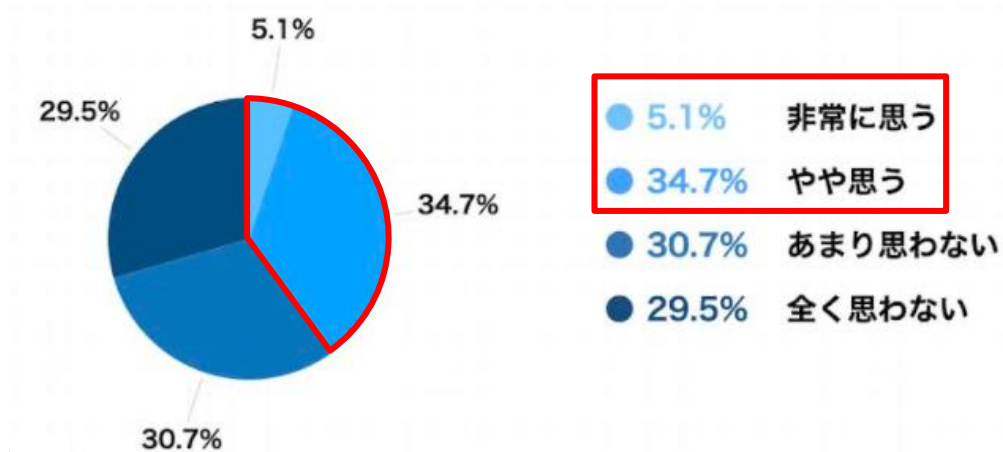
<全体の結果>（N=630）



「美容家電を持っていない」男性の約4割が、「美容家電」に興味

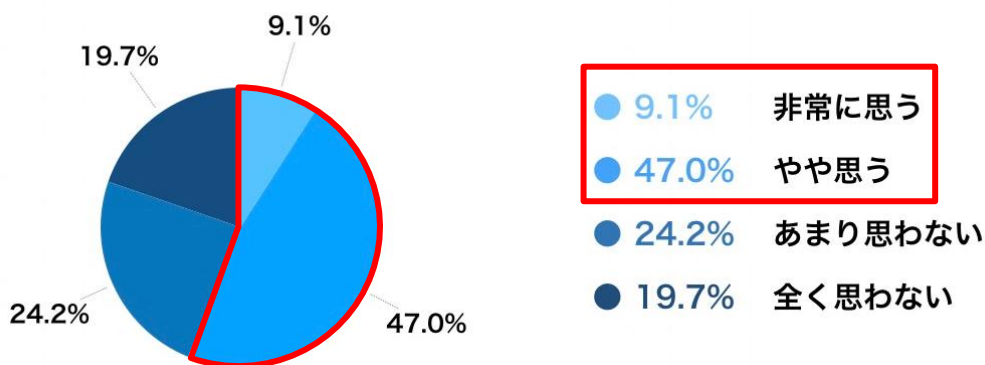
「美容家電を持っていないと回答した方に機会があれば、美容家電を利用したいと思いますか。」（男性/n=176、女性/n=66）と質問したところ、「非常に思う」が5.1%、「やや思う」が34.7%という回答となりました。性別で分けて見てみると、男性は約4割、女性は約6割が興味ありと回答しています。

<男性の結果> (n=176)



<女性
結果> (n=66)

の

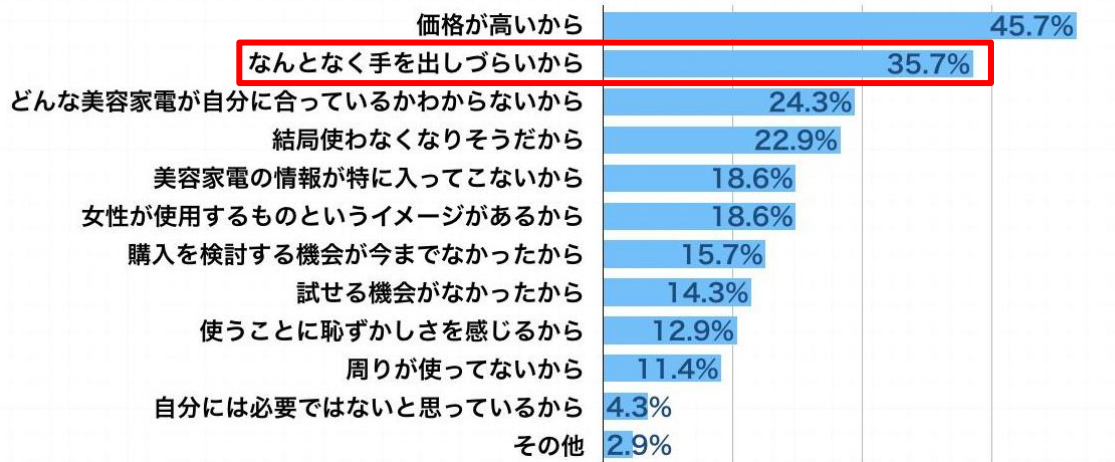


男性・女性ともに美容家電を利用しない理由トップは「価格が高い」
さらに、男性は「なんとなく手を出しづらい」(35.7%)が上位に

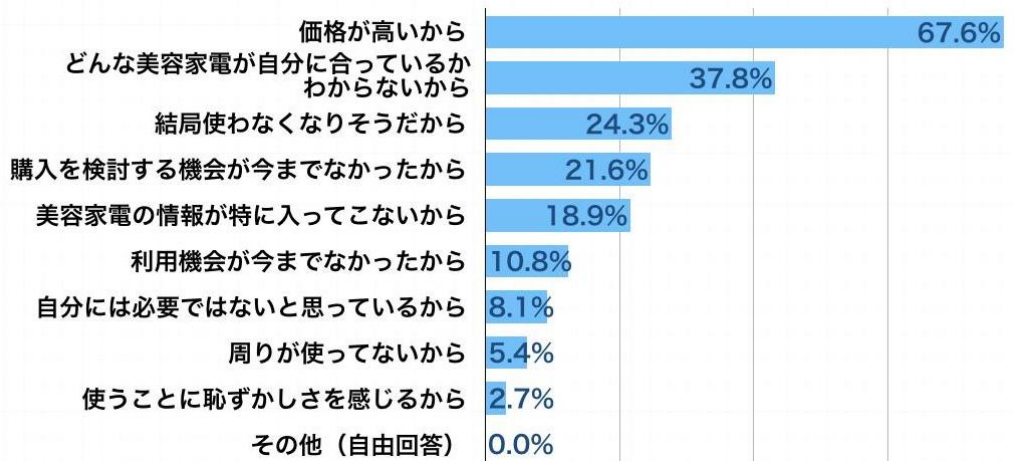
「美容家電に興味がある一方で美容家電を利用していない理由について教えてください。(複数回答)」(男性/n=70、女性/n=37)と質問したところ、男性・女性ともに一番多かったのは「価格が高いから」でした。また「どんな美容家電が自分に合っているかわからないから」という回答も上位に来ています。

一方で、男性の上位回答には「なんとなく手を出しづらいから」という女性とは違った結果が出ています。

<男性の結果> (n=70)



<女性の結果> (n=37)

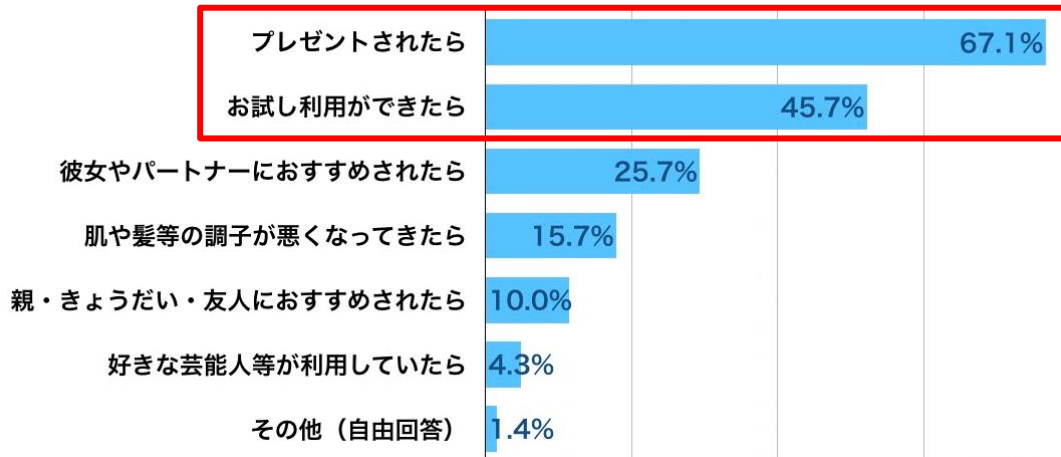


男性・女性ともに「プレゼント」や「お試し利用」が美容家電を利用するきっかけになると回答

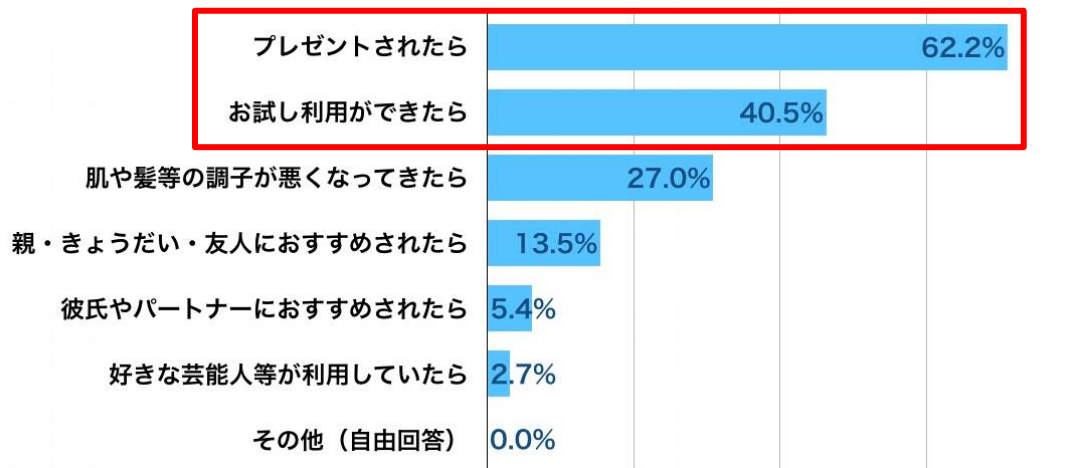
「美容家電に興味がある一方で美容家電を利用していない方たちに、どのようなきっかけがあれば、美容家電を利用したいと思いますか。(複数回答)」(男性/n=70、女性/n=37)と質問したところ、「プレゼントされたら」、「お試し利用ができれば」とともに上位

に来る結果となりました。商品が手元にある状況ができると、利用してみたいという気持ちになるようです。

<男性の結果> (n=70)



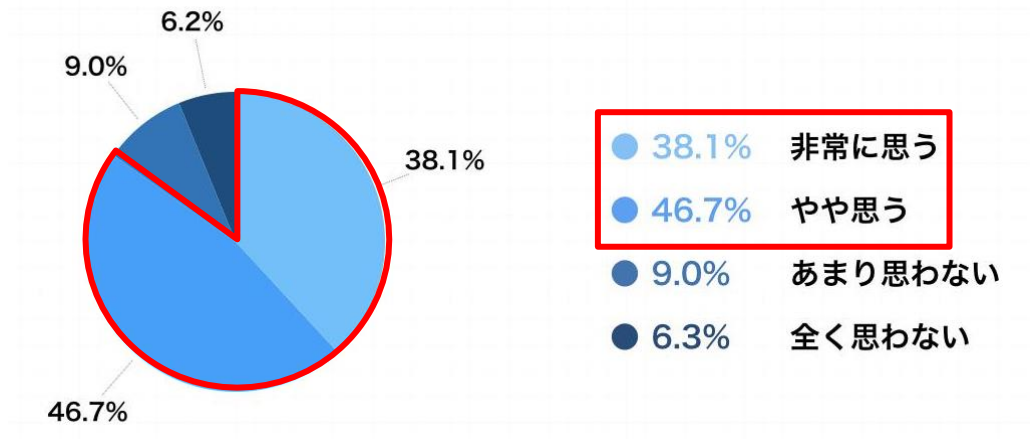
<女性の結果> (n=37)



約9割が美容を行うことは、「自身の精神面にポジティブな影響を与える」と回答

「自身の身体を美しく整える美容を行うことは、自身の精神面に対してポジティブな影響を与えますか。」(N=630)と質問したところ、「非常に思う」が38.1%、「やや思う」が46.7%という回答となりました。

<全体の結果> (N=630)



8割以上が「仕事の生産性やパフォーマンス」にも好影響を与えると回答

「自身の精神面に対してポジティブな影響与えると回答した方に、仕事の生産性やパフォーマンスにも影響を与えますか。」(n=534)と質問したところ、「非常に思う」が28.4%、「やや思う」が40.7%という回答となりました。

<全体の結果> (n=534)

