

2025年8月28日
株式会社ヨックモック

【秋のギフト、自分へのごほうびに】
秋限定アソート「カドー ドゥ ロートンヌ」9月1日(月)発売
～お花を贈るようにお菓子を贈る～

株式会社ヨックモック(本社：東京都千代田区、代表取締役：藤縄 武士)は、2025年9月1日(月)より秋限定「カドー ドゥ ロートンヌ」を全国のヨックモック店舗とオンラインショップで発売します。ロングセラー「シガール®」と季節限定のクッキー2種を詰め合わせた本商品は、“お花を贈るような気持ちでお菓子を贈る”というコンセプトのもと、四季を通してお届けしてきたシリーズの秋商品です。パッケージデザインには「気高い人」を花言葉に持つキンモクセイの花を描きました。秋の優しい日差しに咲く花姿を日比谷花壇のフローリストが描き、パッケージをデザイン。また、ヨックモックのシンボルフラワーである「ハナミズキ」の花もそっと描かれています。さらに今年は4種26個入も新たにラインナップに加わり、お世話になった大切な方への贈り物はもちろん、ご自身用にも最適な商品です。今にも花々の甘い香りが漂ってきそうなデザインから、ひと足早く秋の訪れを感じてみてはいかがでしょうか。

※公式オンラインショップ 販売ページ <https://www.yokumoku.jp/pages/cadeau>



この詰め合わせでしか食べられない秋限定フレーバー



〈サブレ マロン〉※画像左

けしの実をあしらった栗をイメージした、香ばしい栗の香り広がるサクサク食感のクッキー。味、風味の異なる2種の栗ペーストを使用することで、味に重厚感をもたせています。

※栗香料使用

〈サブレ パタト ドゥース〉※画像右

さつま芋の可愛い見た目と焼きたてのほくほく感をイメージしたクッキー。さつま芋本来の味わいがしっかりと出るようにさつま芋のペーストを選定、相性の良いシナモンを加えることで、後味が上品なクッキーに仕上げました。※さつま芋香料使用

カドーシリーズに込められた想い



はかない繊維をより合わせ、しなやかな糸に仕上げていく営み、“紡ぐ”。友情や愛情も、はじめは曖昧で柔らかなものから時間をかけることで深まり、形をなしていきます。こうした人と人とのつながりのサイクルと自然界のうつろいを重ね合わせた『カドーシリーズ』のデザインコンセプトは、“花々で紡ぐ私たちの想い”。ヨックモックと日比谷花壇、それぞれの魅力を掛け合わせるため、約1年半にわたる議論を経て、2024年春にパッケージを一新しました。

商品ラインナップ

商品名	カドー ドゥ ロートンヌ		
画像			
税込	¥1,998	¥2,700	¥3,888
入り数	3種18個入	4種26個入	4種36個入
内容	サブレ マロン×5枚 サブレ パタト ドゥース×5枚 シガール×8本	サブレ マロン×8枚 サブレ パタト ドゥース×8枚 シガール×6本 シガール オウ ショコラ×4本	サブレ マロン×10枚 サブレ パタト ドゥース×10枚 シガール×8本 シガール オウ ショコラ×8本
展開期間	25年9月1日(月)～10月31日(金) ※なくなり次第終了		
販売店舗	全国のヨックモック店舗・公式オンラインショップ・海外(香港※4種26個入の展開はありません) ※公式オンラインショップ 販売ページ https://www.yokumoku.jp/pages/cadeau		

株式会社 ヨックモック 会社概要

社名	： 株式会社ヨックモック
所在地	： 東京都千代田区九段北1丁目8番10号 住友不動産九段ビル
ホームページ	： https://www.yokumoku.co.jp
オンラインショップ	： https://www.yokumoku.jp
公式Instagram	： https://www.instagram.com/yokumoku_jp
公式X	： https://twitter.com/yokumoku_jp
公式note	： https://note.com/yokumoku_jp/
公式LINE	： https://page.line.me/?accountId=yoku-moku

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ヨックモック ブランディング部 ブランドコミュニケーショングループ
MAIL: kouhou_ym@yokumoku.co.jp