

2026年2月2日
株式会社ヨックモック

装い新たに、リニューアルして登場！
春限定「ドゥーブルショコラ オウ サクラ」2月15日(日)全国発売
～満開の桜を、お菓子にのせて。贈る人も、貰う人も、気持ち華やぐ。～

株式会社ヨックモック(本社：東京都千代田区、代表取締役：藤繩 武士)は、2026年2月15日(日)より春限定「ドゥーブルショコラ オウ サクラ」を全国のヨックモック店舗で発売します。今年はパッケージデザインがリニューアル。澄み渡る青空と咲き誇る桜を表し、門出を祝う想いを缶デザインに込めました。本商品限定のラングドシャーは、はらりとくちどけの良い食感に焼き上げ、桜風味のホワイトチョコレートをサンドしました。日本の春を象徴する桜は、海外でも和の美しさを表す花として人気が高く、国内外の方への贈り物やお花見のお供にぴったりです。進学や就職などの新生活を祝うプレゼントはもちろん、ご自身でお花見気分を楽しめるギフトにも。今年の春はヨックモックのお菓子で心華やぐひとときをお楽しみください。

※公式オンラインショップ 販売ページ <https://www.yokumoku.jp/pages/double-chocolat-au-sakura/>

※公式オンラインショップは2月12日（木）10:00より先行販売スタート



春限定「ドゥーブルショコラ オウ サクラ」パッケージがリニューアル



春の風物詩である桜。そのはかない美しさは、お花見の文化に象徴されるように古くから親しまれ、いまや日本の四季を代表する存在として世界中を魅了しています。

ヨックモックが桜をモチーフにした商品を初めて発売したのは2003年。前身の「さくらクッキー」の発売後、2020年のリニューアルを経て、20年以上にわたり春の味わいをお届けしてきました。

今年はパッケージデザインを一新。澄み渡る青空の下、温かな春の光と色鮮やかに咲き誇る桜をさまざまな視点から表現しています。華やかな色使いで桜の季節、春にふさわしいデザインに仕上げました。新たな門出を祝うギフトはもちろん、ひと目で春の訪れを感じられる華やかな装いが、多彩なシーンで明るい気持ちを届けます。

2026年2月2日
 株式会社ヨックモック

商品概要

●お菓子について

桜香るはらりとくちどけの良い食感に焼き上げたラングドシャーで、桜風味のチョコレートをサンドしました。コクのある桜やアーモンドの風味に、すっきりとした後味のウーロン茶が相性抜群のため、ペアリングでもお楽しみいただけます。



〈こだわり①〉 口に入れた瞬間に広がる桜の風味、食べた際のクッキーの香りと食感、チョコレートのくちどけまで計算することで、桜の香りと風味が引き立つバランスの良い味わいを実現しました。

〈こだわり②〉 クセのないすっきりとした味わいのホワイトチョコレートに、桜の花のパウダー、アーモンドの香りでコクを追加したオリジナルのチョコレートを使用しています。桜風味のラングドシャー生地と一体感が出るように改良を重ねたこだわりの味わいです。

※桜香料を使用 ※クッキー中、桜を2.5%使用（生換算）

●パッケージについて



色鮮やかな青空に映える、ピンク・グリーン・ゴールドの多彩な桜が美しく舞う姿を描いたパッケージデザインです。さまざまな角度から映し出される桜の姿は、見るたびに心をふっと明るくし、春の訪れを感じさせます。

変化の多いこの季節に、桜がそっと寄り添い、前向きな気持ちへと導いてくれるようなデザインへと仕上げました。

新たな門出を祝う、春の特別な贈り物です。

●商品ラインナップ

商品名	ドゥーブル ショコラ オウ サクラ	ドゥーブル ショコラ オウ サクラ アソルティ
画像	 <small>店頭限定</small> 	
税込	¥1,080	¥2,700
入り数	10枚入	24枚入
内容	ドゥーブル ショコラ オウ サクラ×10	ドゥーブル ショコラ オウ サクラ×24 シガール×6 シガール オウ ショコラ×6
展開期間	2026年2月15日(日)～2026年3月19日(木) ※なくなり次第終了 ※空港では4月30日(木)までの展開予定 ※公式オンラインショップでは2月12日(木)より先行発売	
販売店舗	全国のヨックモック店舗・公式オンラインショップ・海外(香港・シンガポール・UAE) ※公式オンラインショップ 販売ページ https://www.yokumoku.jp/pages/double-chocolat-au-sakura/	

2026年2月2日
株式会社ヨックモック

オリジナルスカーフ プレゼント！ 「#春モック キャンペーン」 概要



ヨックモック公式Xをフォローして、期間中に該当の投稿をリポストいただいた方の中から、抽選で200名の方にヨックモックの春を表現した「オリジナルスカーフ」とヨックモックの春を彩る季節商品のセットをプレゼントする「#春モック キャンペーン」を実施いたします。

〈デザインに込めた想い〉

ピクセルアーティストの、ヘルミッペ氏がデザインを担当。出会いや別れ、新たな門出を見守る春の花々や「シガール®」をモチーフに、人々がギフトで繋がる瞬間が描かれています。よく見ると、袋に入ったシガールが一つ隠れているなど遊び心を入れながら、全体を上品な雰囲気でまとめました。

〈ヘルミッペ氏〉

東京を拠点に活動する、ピクセルアーティスト。大手企業とのコラボレーションのほか、2024年パリオリンピック・パラリンピックで日本のキーグラフィック制作にも協力するなど、活動の幅を広げている。
Teremippie.

■「#春モック キャンペーン」応募期間

- 第一弾：2026年2月15日(日)～2月28日(土)
第二弾：2026年4月10日(金)～4月23日(木)

■プレゼント内容

- 第一弾：オリジナルスカーフ & ドゥーブルショコラ オウ サクラ (24枚入)
第二弾：オリジナルスカーフ & カドー ドゥ プランタン (3種18個入)

■ヨックモック公式X

https://x.com/yokumoku_jp

春季限定「カドー ドゥ プランタン」発売告知



2026年3月20日（金）より、“お花を贈るような気持ちでお菓子を贈る”というコンセプトのもと、四季のお花があしらわれた『カドーシリーズ』の春季限定「カドー ドゥ プランタン」を発売いたします。春は出会いと別れの季節。これから関係性の成熟とつながりを願い、この時季に相応しい「門出」という花言葉を持つスイートピーを描きました。感謝やお祝いの気持ちを込めて花を贈るように、この春はお菓子で想いを届けてみませんか。

※商品の内容・展開時期は変更になる可能性がございます。

※画像はイメージです。

2026年2月2日
株式会社ヨックモック

株式会社 ヨックモック 会社概要

社名	: 株式会社ヨックモック
所在地	: 東京都千代田区九段北1丁目8番10号 住友不動産九段ビル
ホームページ	: https://www.yokumoku.co.jp
オンラインショップ	: https://www.yokumoku.jp
公式Instagram	: https://www.instagram.com/yokumoku_jp
公式X	: https://twitter.com/yokumoku_jp
公式note	: https://note.com/yokumoku_jp/
公式LINE	: https://page.line.me/?accountId=yoku-moku

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ヨックモック マーケティング部 ブランドコミュニケーショングループ
MAIL: kouhou_ym@yokumoku.co.jp