

ヨックモックから4つの食感と味わいが重なるフルーツゼリーが夏季限定で登場！

新商品「キャトル ジュレップ」4月20日(木)より販売開始



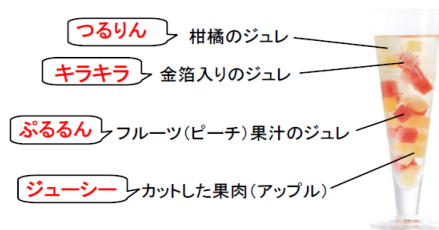
葉巻状クッキー『シガール』を代表とする洋菓子製造販売の株式会社ヨックモック(本社：東京都千代田区、代表取締役社長 藤縄武士 <http://www.yokumoku.co.jp>) は、2017年4月20日(木)から青山本店と国内店舗、オンラインショップにて、新商品「キャトル ジュレップ」を販売いたします。

「キャトル ジュレップ」は食感と味を幾重にも重ねた、夏にふさわしい涼やかなサマーデザートです。“つるりん”となめらかな食感の柑橘ジュレ、“キラキラ”とした金箔入りの透明ジュレ、“ぶるるん”とした食感のフルーツ果汁のジュレ、“ジューシー”なカットした果肉を組み合わせました。ひと口ごとに、新しい味わいや食感に出会うことができます。お世話になった方へのご挨拶、お手土産はもちろん、ホームパーティにも最適です。

<http://www.yokumoku.jp/yokumoku/>

【「キャトル ジュレップ」のポイント】

1. クリアなベースに、果実の色彩感と金箔のキラキラ感を加えた夏らしい贈りもの
2. 3種のジュレと果肉が生み出す絶妙な味わい
3. 涼しげでスタイリッシュなパッケージ
4. お酒を使用していないのでお子さまにも安心



<ライチ&レッドグレープフルーツ>

上品な甘さのライチジュレに、レッドグレープフルーツのさわやかな酸味をあわせました。甘さと酸味のバランスが取れた、すっきりとした味わいです。



<マンゴー&パイナップル>

濃厚な甘さのマンゴージュレに、パイナップルの甘酸っぱい果肉をあわせました。南国を思わせる、エキゾチックな味わいが広がります。



<マスカット&アロエ>

すっきりした甘さのマスカットジュレに、食感のアクセントになるアロエをあわせました。見た目にも涼やかで、さわやかな余韻が残ります。



<ピーチ&アップル>

みずみずしい甘さのピーチジュレに、アップルのシャキッとした食感をあわせました。どなたにも親しまれる、柔らかかでやさしい味わいです。

【商品概要】

商品名：キャトル ジュレップ

価格：単品 本体価格375円、税込価格405円

賞味期限：120日間

販売期間：2017年4月20日(木)～8月末予定

販売店舗：青山本店、全国店舗、オンラインショップ

<http://www.yokumoku.jp/yokumoku/>



■商品ラインナップ

商品名	画像	内容	価格
キャトル ジュレップ (5個入り)		マスカット&アロエ 1個 マンゴー&パイナップル 2個 ライチ&レッドグレープフルーツ 1個 ピーチ&アップル 1個	本体価格 2,000円 税込価格 2,160円
キャトル ジュレップ (8個入り)		マスカット&アロエ 2個 マンゴー&パイナップル 2個 ライチ&レッドグレープフルーツ 2個 ピーチ&アップル 2個	本体価格 3,000円 税込価格 3,240円
キャトル ジュレップ アソート		キャトル ジュレップ 各種2個 クッキー詰め合わせ シガール 8本 シガール オウ ショコラ 6本 ドゥーブル ショコラオレ 12枚 ドゥーブル ショコラブラン 6枚	本体価格 5,000円 税込価格 5,400円

※単品販売も行っています。1個 本体価格375円、税込価格405円

※店舗により取り扱い商品および販売期間が異なります。

■オリジナルスプーン

ジュレのおいしさをしっかりご堪能いただけるように、ヨックモックではデザート専用スプーンを開発し、各商品に付けて販売しております。

【Point 1】

通常のスプーンより長く、スプーンのすくい口を非対称で深く設計。最適なバランスですくいあげることができます。

【Point 2】

持ち手部分がカーブし、お子様にも左ききの方にも持ちやすくなっています。



すくいやすい形状

持ちやすいカーブ



【会社概要】

社名：株式会社 ヨックモック（所在地：東京都千代田区九段北1丁目8番10号 住友不動産九段ビル）

代表取締役社長：藤縄武士

資本金：1,000万円

従業員数：287人（2016年2月時点）

事業内容：洋菓子の販売および製造、ティーラウンジの経営、その他

【ヨックモック お客様相談窓口】

0120-033-340（フリーダイヤル）土日祝日除く 10：00-18：00 <http://www.yokumoku.co.jp>