



WA・BI・SA

報道関係者各位

2017年5月18日
株式会社ヨックモック

昨年も完売御礼の『WA・BI・SA』のヒット商品
かき こおり
常温で保存できるシャーベット「夏季の氷」発売開始

2017年5月20日（土）より夏季限定販売

株式会社ヨックモック（東京都千代田区、代表取締役社長 藤縄武士）は、洋菓子の伝統的なおいしさに、和の趣を取り入れて創り上げたお菓子ブランド『WA・BI・SA（ワビサ）』にて、サマーギフト商品「夏季の氷」を5月20日（土）より発売いたします。

近年、かき氷専門店が話題になるなど、フローズンデザート市場はますます注目を集めています。「夏季の氷」は常温保存ができ、好きな時に食べたい分だけ凍らせるスタイルのサマーギフトです。その名の通り、かき氷に見立てたデザイン、すっきりとした口どけで、爽やかな夏のひとときを演出します。贈答用としてはもちろん、ちょっとした来客用や自分へのご褒美デザートにもぴったり。昨年の限定発売時には完売した商品が、今年の夏も登場します。

今年、『WA・BI・SA』の代表商品で、ほろほろさくりと崩れる食感が特徴の、和の素材を活かしたクッキー「香ほろん」との詰め合わせも登場。和の趣の感じられる一箱を贈ってみてはいかがでしょうか。

ホームページ URL : <http://www.yokumoku.co.jp/wabisa/>



■ 「夏季の氷」のこだわり

1. 常温保存が可能で持ち運びや贈り物にも安心

ご家庭用の冷凍庫で12時間以上凍らせ、常温で10分ほど解凍すれば食べごろです。食べたい分だけ冷凍庫に入れることができるため、冷凍庫でかさばらず、贈り物にも最適です。

2. 二層仕立ての味わい

フレーバーはかき氷で定番の苺、レモン、メロンの3種を用意。果実本来の味わいの層と、果実の味わいにミルク風味を加えた層の二層仕立てになっています。

3. かき氷に見立てた涼やかで可愛いデザイン

カラフルで夏らしい色調のパッケージと、キラキラと光を反射するダイヤモンドカットのカップが、ひんやり涼しげな印象を与えます。また5個入りボックスにも、氷をイメージしたオリジナルデザインを使用し、涼しげかつ可愛い仕上がりの見た目となっています。



■ フレーバーはかき氷の定番3種類をご用意

- 苺 : 甘酸っぱい苺とやさしいミルクの味わい
- レモン : 夏にぴったりのレモンが香る爽やかですっきりとした味わい
- メロン : メロンの芳醇な香りとミルクのやさしい甘さが重なるまろやかな味わい





■ 商品情報

商品名：夏季の氷 賞味期限：製造日より120日
 召し上がり方：冷凍庫で12時間以上凍らせた後、常温で10分程度、解凍してお召し上がりください。
 販売期間：2017年5月20日(土)～8月31日(木)予定

※“香ほろん”との詰め合わせは6月1日(木)より発売予定

展開店舗：WA・BI・SA 全店、オンラインショップ (<http://www.yokumoku.jp/wabisa/>)

※店舗によって取扱商品・販売時期が異なります。

外観	内容	価格
単品 (3種) 	(写真、左から) レモン、苺、メロン	各 税込345円 (本体価格320円)
3個入	苺×1、レモン×1、メロン×1	税込1,036円 (本体価格960円)
5個入 	苺×2 レモン×2 メロン×1	税込1,728円 (本体価格1,600円)
8個入	苺×3 レモン×2 メロン×3	税込2,764円 (本体価格2,560円)
香ほろん・夏季の氷詰め合わせ ※6月1日発売～8月31日まで 	苺×2 レモン×2 メロン×2、 香ほろん 野山・大地・夜空× 各1箱	税込3,240円 (本体価格3,000円)

■ ちょい足しアレンジでお気に入りを見つけて！

そのまま凍らせて食べるのももちろん、アレンジしても美味しくお召し上がりいただけます。さっぱりと楽しみたいときはヨーグルトや牛乳を、よりミルク感を楽しみたいときにはお好みで練乳をかけて。

■ 販売店舗詳細

WA・BI・SA 全店

(日本橋三越本店、西武百貨店池袋店、小田急百貨店町田店、二子玉川 東急フードショー店、渋谷ヒカリエ ShinQs 店、アトレ吉祥寺店、ルミネ北千住店、ルミネ立川店、ラゾーナ川崎店、そごう横浜店、西武所沢店、そごう大宮店、名鉄百貨店、大丸梅田店、[オンラインショップ](http://www.yokumoku.jp/wabisa/)) *店舗によって取扱商品・販売時期が異なります

<お客様からのお問い合わせ先及びクレジット>

WA・BI・SA お客様相談窓口

0120-033-340 (フリーダイヤル) 土日祝日除く 10:00～18:00

<http://www.yokumoku.co.jp/wabisa/>

【参考資料】

■ [パケ買いしたくなる！ヒット商品のデザイン]で夏季の氷が紹介されました

「思わず手にとる」「必ず目を引く」「ヒットを生む」魅力的なパッケージデザインを紹介する書籍『パケ買いしたくなる！ヒット商品のデザイン』（パイ インターナショナル発行）にて、“夏季の氷”のパッケージが紹介されました。



■ WA·BI·SA (ワビサ) とは

株式会社ヨックモックはお客様の嗜好やニーズが多様化する中、新たな価値観を持ったお客様にアプローチすることを目的として、2004年に洋菓子の伝統的なおいしさに、和の趣を取り入れて創り上げたブランド「WA·BI·SA」を立ち上げました。和三盆や抹茶など、和の素材を活かしたクッキー「香ほろん」を代表商品とし、旬の味わいと彩りを日々の暮らしにお届けします。

■ 香ほろん

ヨーロッパの伝統的なクッキーを、より繊細で味わい深く仕上げたクッキー。ふんわりまとった衣と共に、ほろほろさくりと崩れながら、やさしく広がるおいしさをお楽しみください。

ひと箱にふたつの味の組み合わせ。

税込432円（本体価格400円）

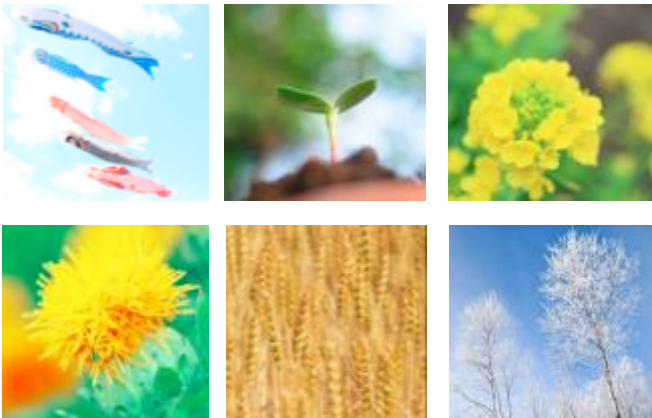
※写真は香ほろん「花会」（抹茶・苺）



四季折々の景色を色にたくしたパッケージ。季節の移ろいにあわせて組み合わせ・パッケージが変わります。



■ 歳時記を通じて語らう、WA·BI·SAのSNS



「WA·BI·SA」は和文に置き換えると「和・美・然」。

春はあけぼの、と綴られた時代から千年の時を経ようとも、

変化する自然の佇まいを美しく思う心は変わりません。

歳時記を通して季節を語らうお菓子、WA·BI·SAの

SNSでは、新商品やイベント紹介のほか、日本の季節・文化・

和の心を感じられる情報を発信しています。

Instagram ID: wa.bi.sa

<https://www.instagram.com/wa.bi.sa/>

Facebookページ: WABISA.2004

<https://www.facebook.com/WABISA.2004/>