

報道関係各位



2023年8月9日

Level Infinite、欧州最大のゲームショー “gamescom 2023”出展内容を発表

ブランド初の単独オンラインイベントを記念したプレゼント企画や
ゲームの世界観を体験できる会場ブース内コンテンツを展示



高品質で魅力的なインタラクティブエンターテインメントをお届けするグローバルゲームブランド Level Infinite は本日、2023年8月23日(水)から27日(日)までドイツ・ケルンで開催されるゲームショー「gamescom 2023」への出展内容についてお知らせいたします。

Level Infinite の「gamescom 2023」は、8月23日(水)現地時間の午後7時(日本時間:8月24日(木)午前2時)に Level Infinite の [Twitch](#) および [YouTube](#) チャンネルで配信されるブランド初の単独オンラインイベント「INTO THE INFINITE: A LEVEL INFINITE SHOWCASE」からスタートします。

Level Infinite のグローバル・マーケティング担当シニア・ディレクター、アンソニー・クラウツは「Level Infinite 初の単独オンラインイベント「INTO THE INFINITE: A LEVEL INFINITE SHOWCASE」では、『SYNCED(シンクド)』、『Stampede: Racing Royale』、『Song of Nunu: A League of Legends Story』、『GTFO』、『Wayfinder』、『Assassin's Creed® Codename Jade(仮)』などのタイトルに関して、エキサイティングなニュースが目白押しで、世界中のプレイヤーにぜひ注目いただきたいと思います」とコメントしています。

「gamescom 2023」の会場(ケルンメッセ ホール 6)に設置された Level Infinite ブースでは、以下ゲームタイトルを実際にプレイすることができるほか、各タイトル毎に配布物やフォトエリアなどのスペシャルコンテンツを多数用意し、来場者の参加をお待ちしています。

『Arena Breakout』(MoreFun Studios 開発/日本語対応/2023 年 7 月 14 日リリース)

『Arena Breakout』は、モバイル(iOS/Android)向けにリリースされた次世代没入型タクティカルFPSです。先日リリースされたばかりの超リアルな戦争シミュレーションゲームを体験した方には、限定版ドッグタグをプレゼントするほか、ゲームに勝った方にはシューティングファン垂涎のグッズをプレゼントします。

『Assassin's Creed® Codename Jade(仮タイトル)』(Ubisoft 開発/日本語対応予定/リリース日程未定)

Level Infinite と Ubisoft による『Assassin's Creed: Codename Jade』は、「Assassin's Creed」シリーズ初の本格的なモバイル向けオープンワールドアクションアドベンチャーゲームです。デモルーム内ではステルス、パルクール、暗殺といったゲームプレイを楽しむことができるほか、フォトスタンドでは AI が生成した『Codename Jade』のコスプレ姿で写真を撮ることができます。

『GTFO』(10 Chambers 開発/日本語対応/現在配信中)

スウェーデンのゲーム開発スタジオ 10 Chambers が開発した協力型シューティングゲーム『GTFO』では、gamescom のために特別な遠征を用意しました。このほか、景品が当たるチャンスや開発者と会う機会も用意しているので、ぜひお友達と一緒に挑戦しに来てください。

『Stampede: Racing Royale』(Sumo Leamington 開発/日本語対応未定/リリース予定未定)

60 人のプレイヤーが 3 ラウンド制のエリミネーター・イベントで対戦するレースゲーム『Stampede: Racing Royale』のコーナーでは、限定グッズをプレゼントするほか、表彰台で記念撮影を撮影することができます。ステージでは選ばれた数人のレーサーが景品をゲットするために競い合います。

『SYNCED(シンクド)』(NEXT Studios 開発/音声吹替含む日本語対応/2023 年後半リリース予定)

NEXT Studios が開発し、この夏 PC、PlayStation 5、Xbox Series X|S での発売を予定している基本無料協力型シューターゲーム『SYNCED(シンクド)』のコーナーでは、プレイヤーを 3 人 1 組のチームとして近未来の封鎖地域「メリディアン」に招待し、激しい PvE 戦闘に参加してもらいます。ナノとシンクロし、MOD を略奪しながら、戦術的なチームプレイを体験し、強力なタイラントに立ち向かいましょう。ゲームプレイの後には、シンクドの強力なナノの 1 人、クラッシャーの実物大レプリカと記念撮影ができます。

『SYNCED(シンクド)』[公式サイト](#)では現在事前登録を受け付けています。

『Wayfinder』(Airship Syndicate 開発/日本語対応/リリース予定未定)

Airship Syndicate が開発、Digital Extremes が販売を手掛ける『Wayfinder』コーナーでは、「シーズン 1: Gloom Break」の世界に飛び込んで、オンラインアクション RPG を直接体験することができます。デモやアクティビティに参加したり、スカイライトを背景にポーズを決めたりして、Gamescom 会場限定のグッズを手に入れましょう。クリエイティブ・ディレクターを務めるコミック界のレジェンド、ジョー・マデュレイラ氏や、Airship Syndicate の社長、ライアン・ステファネリ氏など、主要開発スタッフとの交流も予定しています。

このほかにも Level Infinite ブースでは、様々なアクティビティを用意しています。Inflexion Games が手がける幻想的なオープンワールド PVE サバイバルゲーム『Nightingale』のコーナーでは、ゲームを象徴するポータルの実物大レプリカを背景にユニークな写真を撮影できます。また主要キャラクターのコスプレイヤーたちと一緒に記念撮影ができるほか、限定 PC が当たるチャンスも。

さらに Level Infinite ブース来場者の皆様には、スタンプカードを配布します。ゲームを体験したり、企画に参加したりすることでスタンプを集め、ベースボールキャップやバックパックなど素敵な Level Infinite 限定グッズが当たる抽選にご参加いただけます。

*記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

Level Infinite について

Level Infinite は、Tencentのグローバルゲームブランドです。我々は、世界中のお客様が魅力的でオリジナルなゲーム体験をいつでもどこでも、好きなように体験できるよう届けることを目的としており、インクルーシブで繋がりを重視する、アクセシビリティの高いコミュニティを育成することに注力しています。また国内外のネットワークにおける開発会社やパートナースタジオに向けて、幅広いサービスやサポートを提供し、彼らの作品の真の可能性を解き放てるよう支援しています。Level Infiniteは「PUBG MOBILE」や「勝利の女神: NIKKE」、「SYNCED(シンクド)」のパブリッシャーであり、Fatsharkの「ウォーハンマー40K: ダークタイド」、Funcomの「Dune: Awakening」、Inflexion Studiosの「Nightingale」などを含む数々の作品の共同パートナーです。Level Infiniteの詳細については、公式ウェブサイト www.levelinfinite.com(英語)や公式 Twitter <https://twitter.com/LevelInfiniteJP>(日本語)をご覧ください。