



報道関係者各位



2024年6月20日

世界で最もプレイされている MOBA モバイルゲーム  
『Honor of Kings(オナー・オブ・キングス)』  
本日より配信開始！

Invitational S2 と e スポーツワールドカップの詳細も



TiMi Studio Group が開発し Level Infinite が販売する世界で最も人気な MOBA モバイルゲーム\*1、  
『Honor of Kings(オナー・オブ・キングス)』。いよいよ本日 6 月 20 日(木)より、iOS の App Store と  
Android の Google Play 上で日本語版の配信を開始いたします。

この度は日本のほか、韓国、東南アジア、ラテンアメリカ、米国やヨーロッパなど各国での同日ローンチ  
を記念して、最新トレーラー動画が公開されました。毎日 1 億人以上のプレイヤーが熱狂する、戦略に  
満ちたチームバトルをぜひご自身で体験してみては？

**最高の仲間と最高の勝利を！**  
**戦略は無限大！世界が熱狂するチームバトル**

ローンチ記念 最新トレーラー動画はこちら

<https://youtu.be/sjfgpBQmAn8>



また、7月20日までの期間限定で、新たに追加されたヒーロー、孫策(そんさく)を含む計82人のヒーローが無料トライアル期間の対象となり、ご自由に選んでプレイいただけます。この他日本リリース記念キャンペーンとして、毎日のログインとミッション達成で、最大50人以上のヒーロー、もしくは50着以上のスキンを獲得するチャンスがあります。エピックスキンやレジェンダリースキンも対象となりますので、ぜひご参加ください。

元祖モバイルMOBAと称される『Honor of Kings(オナー・オブ・キングス)』は、プラットフォームに最適化されるようにゼロから設計され、最新のデバイス機能に合わせて進化し続けています。しかし、現在も担当チームはゲーム開発の基本理念から決して一切逸脱していません。

- **無料プレイで公平な勝利を:** 成功は課金額ではなく、プレイヤーのスキルと努力によって決まる公平な競争の場を提供します。
- **最先端アクセシビリティで全ての人に:** 初期ダウンロード時のファイルサイズはローエンドデバイスも視野に入れ、可能な限り小さく抑えられています。また担当チームは全体的なエクスペリエンスを向上させる新しいデバイス機能を継続的に統合しています。
- **魅力的なキャラクターとコンテンツ:** リリース時に登場する81人のダイナミックなヒーローと100種類以上のスキンは、今後数か月にかけてさらに増え、世界的なブランドやタレントとのコラボレーションを含むゲーム内イベントの開催を予定しています。
- **最高クラスのマッチメイキングが形成するコミュニティ:** 『Honor of Kings(オナー・オブ・キングス)』は、志を同じくするプレイヤーが出会い、同様のスキルレベルのプレイヤーと競い合うことができるコミュニティを育むことに誇りを持っています。

14言語での展開、世界規模のサーバーネットワーク、多様なヒーローのラインナップ、そして世界中のプレイヤーの心に響くコンテンツを備えた『Honor of Kings(オナー・オブ・キングス)』は、いつでもどこでも全てのプレイヤーを1つへと集結させます。

### 『Honor of Kings(オナー・オブ・キングス)』最新eスポーツ情報

6月29日(土)からは、マレーシアの首都クアラルンプールのサンウェイ・ベロシティ・モールにて Honor of Kings「Invitational Season 2」が開催されます。東南アジア、ブラジル、トルコ、中東、ラテンアメリカ、西ヨーロッパから13のチームが集まります。「Invitational Season 2」で獲得できるのは、総額30万ドルの賞金の一部と、「eスポーツワールドカップ」の一部となる Honor of Kings「Invitational Midseason」への8つの出場枠です。

Honor of Kings「Invitational Midseason | Esports World Cup」では、世界各地からトップ12チームが参加し、総額300万ドルの賞金をかけて戦います。『Honor of Kings(オナー・オブ・キングス)』のeスポーツ関連情報については公式[ウェブサイト](#)、[Facebook](#)、[X](#)、[Instagram](#)や[YouTube](#)アカウントをご覧ください。



## 『Honor of Kings(オナー・オブ・キングス)』製品概要

タイトル:	『Honor of Kings(オナー・オブ・キングス)』
ジャンル:	MOBA
プラットフォーム:	iOS / Android
Google Play ストア:	<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.levelinfinite.sgameGlobal">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.levelinfinite.sgameGlobal</a>
App Store:	<a href="https://apps.apple.com/app/id1619254071">https://apps.apple.com/app/id1619254071</a>
配信日時:	2024年6月20日
価格:	基本プレイ無料 ※ゲーム内課金あり
公式サイト:	<a href="https://www.honorofkings.com/global-en/">https://www.honorofkings.com/global-en/</a> (日本語未対応)
X:	<a href="https://twitter.com/hok_jp">https://twitter.com/hok_jp</a>
YouTube:	<a href="https://www.youtube.com/@hokjp">https://www.youtube.com/@hokjp</a>
Discord:	<a href="https://discord.gg/xS3kFXZn">https://discord.gg/xS3kFXZn</a>
権利表記:	©2024 Proxima Beta Pte. Ltd. All rights reserved.

\*1 自社調べ。<https://www.timistudios.com/tencents-timi-studios-sets-world-daily-active-user-record-as-mobile-moba-honor-of-kings-hits-100-million-dau/>

\*記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

## 『Honor of Kings(オナー・オブ・キングス)』について

TiMi Studio Group が開発する『Honor of Kings(オナー・オブ・キングス)』は世界で最も人気のあるモバイルMOBA となり、登録ユーザー数は2億人を超え、毎日1億人以上のプレイヤーがチーム戦のスリルを楽しんでいます。多様なキャラクターや細部まで描かれた戦場デザインに加え、ハンス・ジマー、久石譲、ハワード・ショアなど世界的に有名な作曲家が手がけた音楽が特徴となっており、プレイヤーをユニークでカラフルな世界に引き込みます。『Honor of Kings(オナー・オブ・キングス)』は、無料プレイながら、自由なプレイで公平に勝てるバトルシステムに誇りを持っており、成功はプレイヤーの費やした金額ではなく、プレイヤーのスキルと戦術によって決まります。『Honor of Kings(オナー・オブ・キングス)』は、アマチュアからプロまでの競技プレイをサポートする、活発なeスポーツエコシステムの本拠地でもあります。『Honor of Kings(オナー・オブ・キングス)』の詳細については、[公式サイト](#)や[公式 X](#)をご覧ください。

## Level Infinite について

Level Infinite は、Tencent のグローバルゲームブランドです。我々は、世界中のお客様が魅力的でオリジナルなゲーム体験をいつでもどこでも、好きなように体験できるよう届けることを目的としており、インクルーシブで繋がりを重視する、アクセシビリティの高いコミュニティを育成することに注力しています。また国内外のネットワークにおける開発会社やパートナースタジオに向けて、幅広いサービスやサポートを提供し、彼らの作品の真の可能性を解き放てるよう支援しています。Level Infinite は「PUBG MOBILE」や「勝利の女神: NIKKE」、「SYNCHED(シンクド)」のパブリッシャーであり、Fatshark の「ウォーハンマー40K: ダークタイド」、Funcom の「Dune: Awakening」、Inflexion Studios の「Nightingale」などを含む数々の作品の共同パートナーです。Level Infinite の詳細については、[公式ウェブサイト](https://www.levelinfinite.com/ja/) <https://www.levelinfinite.com/ja/> や公式X <https://twitter.com/LevelInfiniteJP> をご覧ください。



### **TiMi Studio Group について**

Tencent Games の子会社である TiMi Studio Group は、世界をリードするビデオゲーム開発および運営チームであり、世界中のプレイヤーに提供するエンターテインメントの質の向上に努めています。中国の深圳に本社を置き、モンテリオール、ロサンゼルス、シアトル、シンガポール、上海、成都にオフィスを構える TiMi は、これまでに様々なジャンルと複数のプラットフォームにわたり、高品質で創造性の高いゲームを忠実に作り上げてきました。2008 年に設立された TiMi は、『Honor of Kings(オナー・オブ・キングス)』、『爆走ドリフターズ』、『アリーナ・オブ・ヴァラー』など、一連のヒットタイトルを開発してきました。また TiMi は世界最大級ゲームブランドの信頼できるパートナーとして、『コール オブ デューティ モバイル』、ポケモン初の戦略的チームバトルゲーム『Pokémon UNITE』、そして今後リリースされる『Age of Empires Mobile』などの AAA タイトルを制作しています。TiMi Studio Group についての詳細は、LinkedIn の@timistudios をご覧ください。

### **【本件に関する報道関係のお問い合わせ先】**

Level InfinitePR 事務局(サニーサイドアップ内)

草井(070-1346-8513)、高田(080-4460-8139)、齋木

E-Mail:level\_infinite\_pr@ssu.co.jp