



Ethical. Beautiful. Sustainable.
by Brand & Digital

2023年4月21日
里山マーケティング事務所

報道関係各位

複業プロフェッショナルが集まり日本の地域の魅力を世界に伝える
江戸時代創業の老舗店のブランドリニューアル、1ヶ月でフォロワー30%増加させた
SNS運用、売上200%上昇のWEBサイトECサイトの構築に成功
里山マーケティング事務所が新規クライアント募集開始
～日本の魅力をブランドとデジタルの力で世界に売る～

里山マーケティング事務所(本社:東京都中央区銀座1-22-11、代表:野島拓也)は、創業からの活動実績を一般公開し、新規クライアントの募集を開始することを発表した。

▼イメージ写真



里山マーケティング事務所について

里山マーケティング事務所は「日本の魅力をブランディングとデジタルの力で世界に売る」をコンセプトに、ブランディングとデジタルマーケティングを専門にする小さな事務所です。
日本全国の社会的意義があるビジネスを展開されているクライアント様に一番近い距離で、一緒に考えて汗をかき、継続的に支援することをモットーに活動しています。
複業で集まったプロフェッショナルだからこそ得ることができるグローバルの最先端のアイデアや知見、技術を駆使し、エンカルでサステナブルな世界をクライアント様とともに実現します。

想い

里山マーケティング事務所はクライアント様と約束していることがあります。

1:信頼できる“いい奴ら”

その場限りの請負仕事や経済報酬だけでなく、クライアント様とのつながりや意味報酬を重視するメンバーが集まったチームです。

2:圧倒的当事者意識

1つのチームとなり困難に立ち向かい、仕事を超え家族同様のお付き合いができる関係性構築を目指します。

3:プロフェッソナリズム

ビジネス課題やビジョンを深く理解した上で、勝ち筋の見込める提案に絞ってお伝えします。

4:リーズナブルなコスト

メンバー1人1人プロフェッショナルだからこそ、代理店・制作会社などの中間コストがかかりません。
グローバルの人材にもアクセスし、優秀なオフショアのエンジニアとプログラム開発を行います。

5:クリエイティブと成果へのこだわり

デザインはカッコいい、おしゃれといった価値を重視しつつ、判断基準はビジネス成果に重きを置きます。

6:最新の技術へのこだわり

常にグローバルの最新デジタル技術をマーケティングやブランディング領域に活用します。

〈江戸時代創業の老舗佃煮屋のブランド・リニューアル&SNS運営:株式会社総本家新之助貝新〉

江戸時代から400年続く、高級佃煮ブランド「総本家新之助貝新」は十数年に渡る海洋価格高騰や、百貨店での売上減少に悩んでいました。これまでの400年の伝統を次の400年も守り繋いでいくため、若年層をターゲットに、新たな食の楽しみ方を提案すべくブランドの全面リニューアルを決断されました。そこで里山マーケティング事務所では「総本家新之助貝新」のブランドリニューアル、24年ぶりの新商品開発、ECサイト構築、SNS運用の支援をいたしました。また、社長の長年の夢であった海外進出を実現すべくマルチリンガル対応のWEBサイト・越境ECサイトの構築、海外向けPR施策の実行も合わせて支援いたしました。三重県桑名市での現地ミーティングやオンラインミーティングを1年以上にわたり繰り返し、400年の伝統を受け継ぎながらも、若年層、海外にも受け入れられる新たなブランドの立ち上げにともに挑戦し、2023年2月25日にECサイト公開と共に初のプレスリリースの配信を行いました。Instagramのフォロワーは1ヶ月で30%増加に成功し、今後は売上の向上、海外市場の本格参入の支援を行っていきます。

株式会社総本家新之助貝新 HP: <https://www.kaishin-global.com/>



イメージ



箱みのある紙 (ブラウン) (使用済み・密封済み)

1C印刷確定



06 / LOGO

ロゴ組



オリジナルマークを使用してください。複製として、複製マークの使用および変更、加工は禁止します。また、複製に規定のタテスペース(一定の割合)を確保してください。タテスペースを確保して頂く。近所に類似の文字・図などのエッセンスを配置することは避けてください。写真やイラストレーションが背景にある場合は、印刷や発光がされない場所を避けてください。複製性を確保してください。最小使用サイズは、一定の複製性を確保するため、ここに示すサイズでは複製しないでください。



タテラインを文字表記 ver.

志す。幸せたまる食卓を。 新之助貝新

横サイズ 新之助貝新

新之助貝新

文字表記はスペースに合わせてご使用ください。

〈東京の茶室専門設計事務所のWEBサイトリニューアル: 椿建築デザイン研究所〉

継続的なWEBマーケティングとブランディング支援を行っています。

WEBからの問い合わせはあるものの、ターゲットと乖離していることを悩んでいた椿建築デザイン研究所様にWEBデザインの変更とブランディングを提案いたしました。王道感や信頼感を重視したHPに変更し、ターゲットに合わせたブランディングを行うことで、海外から問い合わせが増加、国内大企業様から大型案件の受注に繋げることができました。

椿建築デザイン研究所HP: <https://www.t-a.co.jp/>

椿建築デザイン研究所
Tsubaki & Associates

Home 茶室のすゝめ お茶室の建築 和モダンな建築 和の和とその商品 お茶室を世界へ 海外有価 お問い合わせ



お茶室の
建築デザイン

一 想 一 碗

相手を思いやることが「想」となる。
茶室の想い、一期一会の一碗に注ぐ。
「碗」に注がれた想いが、客人にとっての心の一碗となる。
本格的な草庵茶室からリビングの一角を利用した簡易茶室まで
どんな場所・どんな素材でも本質的な茶の心を理解して創り
上げるとこそ茶の湯空間となる。

お茶室の建築デザイン



〈瀬戸内海の小さな島の小さなジャム屋さんのWEBマーケティング: 瀬戸内ジャムズガーデン〉

瀬戸内海に浮かぶ小さな島にあるジャム屋のマーケティング支援を行っています。

瀬戸内海の美味しい果物で作られるジャムやマーマレードを日本全国の皆様に味わってもらいたい、という思いからオンラインでの販路拡大にともにチャレンジしています。最新のECシステムの導入、WEBサイトリニューアル、定期的なメールマガジンの配信を行って、コロナ禍では観光客が減少し実店舗での売上は減ったものの、コロナ前に構築したECサイトからの売上は好調、支援開始から2年でECサイトの売上は200%超えになりました。PR活動も積極的に行ったことでテレビ露出が増え売上増に繋がっています。

瀬戸内ジャムズガーデン: <https://www.jams-garden.com/>



サービス内容

里山マーケティング事務所では3パターンのサービスを提供しています。コロナ時代を挟み時代のニーズが変化を続ける今、トップブランドの複業プロフェッショナルが集まる小さな事務所だからこそ可能な、必要最低限で効果が最も見込める施策に絞った提案を行います。クライアント様とオンラインだけでなく、対面のミーティングを重ね支援内容を固めます。90分1回の支援から年単位の契約まで要望に合わせた支援を提案いたします。

1:ブランディングサービス

強いブランドは、消費者から「一番好きで、一番記憶に残る」と認識されるブランドであり、競合との強力な差を生み出します。ブランドの本質を言語化し、戦略策定からロゴ・タグラインの制作などの実行まで、経験豊富なプロフェッショナルが、一気通貫でご支援します。

【支援内容】

短期集中型課題解決ミーティング、ブートキャンプ型ワークショップ、新ブランド開発・リニューアルによる事業支援

2:デジタルマーケティング

もはや、デジタル無くして消費者とのコミュニケーションは語れません。ECサイトリニューアルや海外進出、SNSを駆使した販路拡大を考えているクライアント様に、最新のデジタルマーケティングの力で、クライアント様の販路拡大を支援します。

【支援内容】

マルチリンガルWEBサイト ECサイト構築、グローバルSNSアカウント運用、インフルエンサーマーケティング、MA/CRMなどのデジタルマーケティング

3:マーケティング施策支援

マーケティングの実行には様々なアクションが必要です。

細かい作業を私たちに任せて頂くことで、商品の開発や販路の拡大など価値を生み出す仕事に専念頂けます。

新商品を開発したい、写真撮影を行いたいと考えているクライアント様に向けて、

里山マーケティング事務所のプロフェッショナルチームが現地でクライアント様に寄り添った支援を行います。

【支援内容】

新商品開発、ロゴ/タグライン開発、写真動画撮影、国内海外商標申請代行

里山マーケティング事務所 代表 野島 拓也

里山マーケティング事務所 代表

宣伝会議「気鋭のマーケター 27人」選出

経済産業省認定「高度デジタル人材」

大手情報通信ブランド ブランドクリエイティブ責任者

こんにちは！野島拓也と申します。

これまで、20年近くWEBマーケティングやブランディングに関わる仕事をしてまいりました。僕のこれまでの知識や経験って、もしかすると地域のビジネスオーナーさんの役に立つのではないかな？そして、それがうまくいくと、もっともっと日本全体に貢献できるのではないかな？と思い、活動しています。

仲間とクライアント様に恵まれ、本当に意義ある活動ができています。ぜひ、お話を聞かせてください！きっと、お役に立てることがあると思います。



会社概要: 里山マーケティング事務所

本社所在地: 東京都中央区銀座-22-11

代表者: 代表 野島 拓也

創設年: 2022年7月

事業内容: ブランディング事業 デジタルマーケティング事業

URL: <https://www.socialgood.tokyo/>



Ethical. Beautiful.
Sustainable.
by Brand & Digital

◆◇本プレスリリース、取材に関するお問合せ先◇◆◇

里山マーケティング事務所
マーケティング/広報担当: 関原

E-mail: c-success-365@support.socialgood.tokyo