



2016年4月13日

報道関係各位  
Skullcandy ニュースリリース

スカルクランディージャパン合同会社  
(代表)大石 哲也

## 新商品

# 世界のトップアスリートが認める究極のフィット感を備えた ワイヤレススポーツイヤフォン 「XTFREE(エクスティーフリー)」 2016年4月13日(水) 発売

ファッション性の高さや独自のサウンドコーディネートでアメリカで2年連続販売数量 No.1 に選ばれた Skullcandy Japan 合同会社(東京都渋谷区 代表:大石哲也)は、スポーツラインから待望の超小型 Bluetooth ユニットのハウジングに搭載したワイヤレスイヤフォン XTFREE(エクスティーフリー)を発売開始しました。

### ■世界トップアスリートが認めたスポーツライン ハイパフォーマンスモデル

本商品は、SkullcandyのアスリートでもあるNFL ワイドレシーバーのStevie Johnson、プロスノーボーダーのEero Ettata、世界陸上選手のDarya Klishianaなど世界のトップアスリートから調査を行い、開発されました。彼らが日常のトレーニングで行なっているインターバル・トレーニングのような非常に運動強度が高いシーンにも最適にフィットするモデルです。

XTFREE(エクスティーフリー)は、Skullcandyのスポーツラインの中でもハイスペックモデルとなり、これまでのスポーツ用イヤフォンの開発で培った、防滴性、耐久性、独自のフィットテクノロジーを最大限に活かし、ワイヤレスならではの軽さと開放感を備えたイヤフォンへ仕上がりました。16g以下(ケーブルを含まない)のワイヤレスイヤフォン市場において最もコンパクトで軽量のデザインとなっています。

### 究極のフィット感を実現する 独自の『トリプルロックテクノロジー』

XTFREE(エクスティーフリー)は、3つのSkullcandy独自のフィットテクノロジーを効果的に組み合わせ、これまでにないフィット感を実現しました。

#### TRIPLELOCK TECHNOLOGY

独自の3つのフィットテクノロジー

【FIT FIN / STICKYGEL / FIX】

耳穴の複雑な形状に対応、人間工学に基づいた設計、汗に反応してグリップ力が増すイヤージェル。フィット感と安定感を求めたスカルクランディージャパンのトリプルロックテクノロジーです。

#### 1 FIT FIN

フィン(ヒレ状の突起)は耳内の複雑な形状に確実にフィットするよう設計されています。

#### 2 StickyGels™ Tech

汗などの水分を含んだ際にグリップ力が増し、動きが激しくなるほど安定感が増します。

#### 3 Fix® Tech

人間工学に基づき、耳穴へ角度をつけることで外耳へのフィット感を飛躍的に高めてくれます。



## ■『XTFREE(エクスティーフリー)』の多彩な機能



### Ambient Ear Gels

密閉型のイヤークラスに加え、先端が3つ又状に割れていることで周囲の音も聞き取りやすく、安全面に配慮したイヤークラスも付属しています。



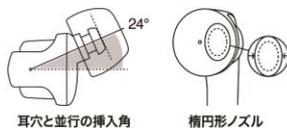
### MICROSPORT™ Bluetooth®

Bluetoothユニットを耳元の小さなボディに収めた軽量設計ながら、これまでにないスリムでフラットなデザインを実現しました。



### SWEAT RESISTANT

ユニットとリモコンをナノコーティングで保護し、汗に強い防滴仕様となっています。



耳穴と並行の挿入角

楕円形ノズル

### 快適な装着感「OFF AXIS」

耳穴に対し平行に挿入出来る角度のノズルは耳穴本来の形状に近い楕円型にすることで自然なフィット感を生み出しています。



### 6時間連続再生

連続6時間の長時間再生によって充電の心配をすることなく、快適に音楽を楽しめます。



### OnBoard™ MIC REMOTE

通話/ボリューム調節/音楽の操作をBluetooth®電源のon/offなど全ての操作をここで行えます。

## ■商品名:『XTFREE(エクスティーフリー)』

### ■特徴:

- 超小型 Bluetooth™ ユニットのボディに内蔵した軽量設定
- 耐久性に優れ、絡まりに強いフラットケーブルを採用
- 3 ボタンマイク付リモコン搭載により、対応デバイスの操作が可能

■価格: 12,800 円(税別)

■Bluetooth Ver4.1

■再生時間 約 6 時間

■仕様/

同梱品: キャリングポーチ、アンビエントジェル、イヤークラス(S/M)、マイクロ USB チャージケーブル

— カラー展開: Black/Grey

— ドライバー: 9mm / インピーダンス: 17Ω / 重量: 16g(ケーブルを含まない)

/ 連続再生時間: 約 6 時間



## 【Skullcandy とは】

スカルクランディは、音楽、ファッション、スポーツ、アート、フィルムなど多様なカルチャーを融合したアメリカ発祥のライフスタイルオーディオブランドです。インスピレーションは、ユース・カルチャーの枠にとらわれない斬新なクリエイティビティー。

2013年に設立されて以来、その独創的なテクノロジー、デザイン、音質は画一的な既存のオーディオマーケットに新しい風を起こし、また世界でもっとも有名なオーディオブランドの一つとして急成長を遂げました。本国アメリカでは売上 No.1 のオーディオブランドとしての地位を確立し、スカルクランディの商品は本国アメリカ及び日本を含めた約 80 カ国で様々な販売ネットワークを通じて販売されています。

### 《音の 3 要素を追求したスプリーム・サウンド》

音楽をよりよく楽しむためには、「ベース」「ハイ」「ヴォーカル」という、3 つの要素が重要だとスカルクランディでは考えています。低域をブーストすると迫力は増しますが、プーミーな低域は音楽の心地よさを妨げてしまいます。一方、「ハイ」を強調したサウンドも、一見メリハリが良さそうに感じますが、すぐに聴き疲れしてしまいます。スカルクランディでは、「スプリーム・サウンド」というポリシーに基づき、ディープでフォーカス感の高い低域と伸びやかで美しい高域によって、聴き心地よい“美しいサウンド”を作り上げています。

しかしながら、これらはあくまでも「ヴォーカル」やメイン楽器などのすばらしさを活かすためのもの。音楽にとって最も重要な中域を重視し、音楽性の高い、生き生きとしたヴォーカルを、「スプリーム・サウンド」によって作り上げています。

### 《オリジナルドライバーによって生み出されたハイクオリティとハイコストパフォーマンス》

音質にこだわりを持つスカルクランディが、「スプリーム・サウンド」を実現するために到達したのは、オリジナルドライバーの開発でした。いまや多くのヘッドホンブランドが OEM メーカーからドライバーの供給を受けているなか、スカルクランディでは、自社の R&D 部門を設立してオリジナルドライバーの開発に着手。振動板の形状からコイルの仕様、バックキャビネットのデザイン等に特徴のある、「REX40」という斬新なサウンドデザインを持つドライバーを作り上げました。

スカルクランディのヘッドフォンは、音楽の分野ではもちろんのこと、NBA、NFL 等のアメリカ4大メジャースポーツをはじめとするハイエンドユーザーから、スノーボードやサーフィンといったアクションスポーツまで、様々なシーンにご使用頂いております。また、数多くのアーティストやブランドとのコラボレーションによりファッションアイテムとしても活用頂けます。

## 【会社概要】

- －会社名： Skullcandy Japan 合同会社
- －住所： 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-17-11 パークサイドオーサキ 2F
- －電話番号： 03-6418-7945
- －URL： <http://jp.skullcandy.com/>
- －Instagram: <https://instagram.com/skullcandyjapan>
- －Twitter： <https://twitter.com/skullcandyjapan>