



報道関係各位
Skullcandy ニュースリリース

2014年11月26日

計算され尽くした心地よさ
世界初の女性専用ラインナップを引っ提げてついにフラグシップ店 OPEN !
Skullcandy 新商品 『KNOCK OUT』『BOMBSHELL』『DIME』
2014年11月29日(土) 日本初上陸

ファッション性の高さと独自のサウンドコーデイングによりアメリカで絶大な人気を誇るヘッドホンメーカー Skullcandy Japan 合同会社(東京都渋谷区)は、世界初となる “女性のために調整・設計された、女性特化型のヘッドホンおよびイヤホン” 「KNOCK OUT」「BOMBSHELL」「DIME」を11月29日(土)に新発売いたします。

本ラインナップは、Skullcandy が自信をもって贈る、女性のために特別に調整・設計された、“世界初の女性専用製品”です。

頭部や外耳のサイズ的特徴以外にも、女性特有の繊細な聴覚を意識した設計で、優れた使用感・フィット感・音響を注力のポイントとし、これらが具現化した本ラインナップは、女性のニーズに応える他に類を見ないリスニング体験となることでしょう。

■開発テスト・リサーチに基づくアプローチ

Skullcandy は、本商品の開発に際し、1万人の女性にリサーチをかけ、女性のリアルな声を反映いたしました。女性のサイズ的特徴へのアプローチとして、ヘッドホン「KNOCK OUT」の「ト一角」(耳に対する角度)を50%大きくし、過度の圧迫を避けるために耳全体にかかる圧力をより均等化。さらにその圧力も、女性が好む最適の使用感に合わせ24.2パーセント低減させました。

イヤホン「DIME」および「BOMBSHELL」のイヤージェルは、女性の外耳道へのより優れたフィット感を実現するため、楕円形で細型のジェルを採用しました。

また、音響へのアプローチとして、音質を3つのタイプに分けてテストし、その中で最も好評だったものを女性向け製品群のいずれにも採用。さらに、女性は高音域により敏感であるというテスト結果のもと、高音域における耳当たりの良さや、疲れにくいレスポンスを実現しました。

なお、イヤージェルとイヤークッションには化粧や日常よごれの付着を防ぎ、使用期間中の効果を持続させる特別なシリコン「PURECLEAN」を採用しています。

細部にわたり女性向けに調整・設計された本ラインナップで、未体験の心地よさをぜひ一度ご体感ください。Skullcandy は、女性だけのために調整・設計されたヘッドホンのパイオニアとして、今後ともその地位を築いてまいります。

■日本初のフラグシップストア オープン

本ラインナップの発売に伴い、Skullcandy 日本初のフラグシップストアをオープンいたします。

(住所: 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-17-11 パークサイドオーサキ 2F)また、フラグシップストアのオープンに合わせ11月27日・28日(12:00~18:00)にプレスイベントを開催いたします。この機会にぜひ新商品をご体感くださいますようお願いいたします。



■商品名：『KNOCK OUT(ノックアウト)』

あらゆる女性に訴求するデザインを持つファッショナブルなオンイヤー型ヘッドホン

■特徴:

- 「PURECLEAN」イヤークッション
- 女性のために調整された Womanized REX ドライバー
- 「REMOTE 3」機能

KNOCK OUT

- 価格:13,800 円(税抜)
- 発売日:11 月 29 日(土)
- カラー展開:FLORAL、ROBIN、GEO
- 同梱品:本体、取扱説明書、トラベルバッグ
- ドライバー:40mm
- 感度:105 dB(1mh/500Hz)
- インピーダンス:32Ω
- 周波数特性:20hz-20khz
- コード長:1.3m
- プラグ:4 極 3.5mmステレオミニ



■商品名：『BOMBSHELL(ボムシェル)』

Skullcandy の「FIX」テクノロジーを採用した 安定した装着性をもつイヤホン

■特徴:

- アクティブなユーザーでも確実なフィット感を約束する「FIX」テクノロジー
- 女性のために調整された音響と設計されたイヤージェル
- 「REMOTE 3」機能

BOMBSHELL

- 価格:6,800 円(税抜)
- 発売日:11 月 29 日(土)
- カラー展開:FLORAL、ROBIN、GEO
- 同梱品:本体、取扱説明書、トラベルケース
- ドライバー:11.5mm
- 感度:87db
- インピーダンス:20Ω
- 周波数特性:20 Hz-20khz
- コード長:1.2m
- プラグ:4 極 3.5mmステレオミニ



■商品名：『DIME(ダイム)』

Skullcandy の「OFF AXIX」テクノロジーを採用した 抜群のコストパフォーマンス

■特徴:

- 究極なフィット感を追求した「OFF AXIX」テクノロジー
- 女性のために調整された音響と設計されたイヤージェル
- 「REMOTE ONE」機能

DIME

- 価格:4,200 円(税抜)
- 発売日:11 月 29 日(土)
- カラー展開:FLORAL、ROBIN、GEO
- 同梱品:本体、取扱説明書、トラベルケース
- ドライバー:9mm
- 感度:104db
- インピーダンス:18Ω
- 周波数特性:18hz-20khz
- コード長:1.2m
- プラグ:4 極 3.5mmステレオミニ



【Skullcandy とは】

スカルクランディーは、アメリカ発祥で Facebook にて 200 万人以上のフォロワーをもつ、**本国にて売上 No.1 のヘッドホンブランド**です。“スカル”をモチーフにしたデザインアイデンティティとともに、音質に関しても強いこだわりを持っています。その現れといえるのが、スカルクランディー独自のサウンドコーデインイト「スプリーム・サウンド」です。

《音の 3 要素を追求したスプリーム・サウンド》

音楽をよりよく楽しむためには、「ベース」「ハイ」「ヴォーカル」という、3 つの要素が重要だとスカルクランディーでは考えています。低域をブーストすると迫力は増しますが、ブーミーな低域は音楽の心地よさを妨げてしまいます。一方、「ハイ」を強調したサウンドも、一見メリハリが良さそうに感じますが、すぐに聴き疲れしてしまいます。スカルクランディーでは、「スプリーム・サウンド」というポリシーに基づき、ディープでフォーカス感の高い低域と伸びやかで美しい高域によって、聴き心地よい“美しいサウンド”を作り上げています。

しかしながら、これらはあくまでも「ヴォーカル」やメイン楽器などのすばらしさを活かすためのもの。音楽にとって最も重要な中域を重視し、音楽性の高い、生き生きとしたヴォーカルを、「スプリーム・サウンド」によって作り上げています。

《オリジナルドライバーによって生み出されたハイクオリティとハイコストパフォーマンス》

音質にこだわりを持つスカルクランディーが、「スプリーム・サウンド」を実現するために到達したのは、オリジナルドライバーの開発でした。いまや多くのヘッドホンブランドが OEM メーカーからドライバーの供給を受けているなか、スカルクランディーでは、自社の R&D 部門を設立してオリジナルドライバーの開発に着手。振動板の形状からコイルの仕様、バックキャビネットのデザイン等に特徴のある、「REX40」という斬新なサウンドデザインを持つドライバーを作り上げました。

スカルクランディーのヘッドフォンは、音楽の分野ではもちろんのこと、NBA、NFL 等のアメリカ4大メジャースポーツをはじめとするハイエンドユーザーから、スノーボードやサーフィンといったアクションスポーツまで、様々シーンにご使用頂いております。また、数多くのアーティストやブランドとのコラボレーションによりファッションアイテムとしても活用頂けます。

【会社概要】

- 会社名: Skullcandy Japan 合同会社
- 住所: 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-17-11 パークサイドオーサキ 2F
- 電話番号: 03.6418.7945
- URL: <http://jp.skullcandy.com/>
- Facebook: <http://www.facebook.com/Skullcandy>