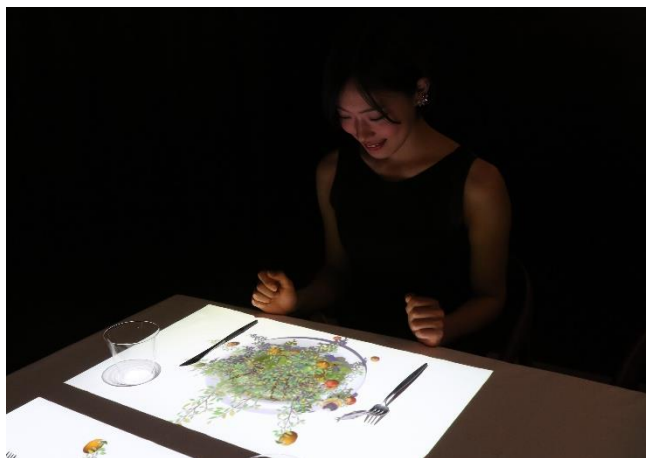


【イベントレポート】

# 映像に手をかざすと変化が起きる！？

## 『ルクサ ちょっと不思議な体験レストラン』

### 食事×エンターテインメントでワクワク体験！！



「お得に贅沢体験」ができるプレミアム・タイムセールサイト「LUXA（ルクサ）」（<http://luxa.jp>）を運営する株式会社ルクサ（所在地：東京都渋谷区代表取締役社長：村田聡、以下「ルクサ」）は2016年4月20日（水）、「光」をテーマにしたミュージアム レストランMuseum Cafe & Restaurant THE SUN & THE MOONのレストランエリア「THE MOON」にて、「『ルクサ ちょっと不思議な体験レストラン』体験イベント」を開催致しました。

今回のイベントは、メディアの方々を対象に実施させて頂き、『ルクサ ちょっと不思議な体験レストラン』特別コース『ルクサ Taste in visual Dinner』での映像体験をお楽しみ頂き、実際に提供される特別コース料理をご試食頂きました。

また、コーポレート・コミュニケーション部 部長 山中より、今回の取り組みに至った背景と今後の展望や、「エンターテインメント戦略」についてのご説明をさせて頂きました。

イベントの詳しい内容に関しましては、次頁以降をご参照下さいませ。

つきましては、貴媒体にて情報のお取上げ頂きますよう、よろしくお願い申し上げます。

オフィシャル写真・スライドデータ・動画データは、下記よりダウンロードをお願い致します。

■オフィシャル写真 → <http://ur0.pw/tn7a>

■スライドデータ → <http://ur0.pw/tn6Z>

■動画データ → <http://ur0.pw/tn7p>

※PASSは、「luxa」 ※5月24日まで、上記URLよりダウンロードできます。

◆ ◇ ◆ 本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先 ◆ ◇ ◆

『ルクサ ちょっと不思議なレストラン』PR事務局（株式会社マテリアル 内）

TEL：03-5459-5490/FAX：03-5459-5491 MAIL：[1g@materialpr.jp](mailto:1g@materialpr.jp)

[担当] 西本（080-6611-1742）・東郷（090-6936-7914）

## 《イベントの様様》

### 【ルクサが打ち出すイーターテインメント戦略】

今回、「食べる」と「遊び・もてなし」を掛け合わせた、今までになかった特別な時間と空間体験を会員様にご提供したいという思いから、企画を進めた今回のプロジェクトは、イーターテインメント戦略（Eat + Entertainment = Eatertainment）と称しております。

今後も和洋中、ジャンルにとらわれず、様々な業態の飲食店やホテルの宴会場、結婚式場で提供予定です。



### 【ヴァーチャル・リアリティが投影された特別コースを体験】

個室のテーブル横に設置された「ルクサ Taste in visual Dinner」から机の上に映し出されるプロジェクションマッピング。お皿の上に現れたカエルに触れると動き回ったり、木に実ったりんごに手をかざすと樹から落ちるといった仕掛けに、メディアの方々もワクワクするような体験に声を上げられていました。



### 【期間限定 特別コース料理のお披露目】

「プロジェクションマッピング+お食事+オリジナルカクテル」を堪能できる今回の特別コース。

特別コース料理のお披露目の際には、各料理がテーブルに運ばれ、皆さまでご試食頂きました。こちらの特別コースは、2016年4月23日（土）～6月30日（木）の期間限定で1日1組のご提供になります。

「お得に贅沢体験」ができるルクサの『ルクサ Taste in visual Dinner ~ちょっと不思議な体験レストラン~』を是非ともご賞味下さい。

※都合により期間の変更・延長の可能性がございます。



◆ ◇ ◆ 本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先 ◆ ◇ ◆

『ルクサ ちょっと不思議なレストラン』PR事務局（株式会社マテリアル 内）  
TEL：03-5459-5490/FAX：03-5459-5491 MAIL：[1g@materialpr.jp](mailto:1g@materialpr.jp)  
[担当] 西本（080-6611-1742）・東郷（090-6936-7914）