

D2C、「LINE ヤフー Partner Program」において 4 期連続で Sales Partner「Select」に認定

株式会社 D2C(本社:東京都港区、代表取締役社長:高田 了、以下 D2C)は、LINE ヤフー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:出澤 剛)が提供するマーケティングソリューションの導入ならびに支援など、各領域に特化したパートナーを認定する「LINE ヤフー Partner Program」において、2025 年度下半期の Sales Partner「Select」に認定されたことをお知らせいたします。



■「LINE ヤフー Partner Program」について

「LINE ヤフー Partner Program」は、LINE および Yahoo! JAPAN を活用したマーケティング・CX 課題の解決をより積極的に推進することを目的に導入された、「Sales Partner」「Technology Partner」「Network Partner」の各カテゴリーにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定するプログラムです*。

*「Sales Partner(認定パートナー、Store Promotion Partner、Ads Operation Badge、Ads Policy Badge)」「Technology Partner」「Network Partner」(LINE Network Partner、Yahoo!広告 Network Partner)において認定が行われます。

■「Sales Partner」について

この度、D2C が認定された「Sales Partner」は、LINE ヤフーが提供するサービスの導入や広告出稿支援を行うパートナーです。前半期の広告取扱高に応じてパートナーは「Premier」「Select」「Certified」いずれかの認定パートナーとして認定されます。

今回の認定は、LINE ヤフー Partner Program の認定を受けていた合併前の事業会社(旧・株式会社 D2C R)からの取り組みを引き継ぐものであり、2024 年 6 月から 4 期連続で「Select」に認定されております。

D2C は、この度の認定を受け LINE ヤフー株式会社が提供するマーケティングソリューションならびに市場の成長に寄与し、多くのクライアントのマーケティングに貢献してまいります。

株式会社 D2C について

2000 年 6 月 1 日、株式会社 NTT ドコモ、株式会社電通、株式会社 NTT アドの 3 社合併で設立。D2C では主に NTT ドコモが保有するデータを起点とした広告マーケティングソリューションの企画開発事業を展開。また、戦略立案からメディアプランニング、データ活用、クリエイティブ、CX など、デジタル領域を中心に幅広いマーケティング支援を展開しています。

URL : <https://www.d2c.co.jp/>

※株式会社 D2C は、2025 年 10 月 1 日付で、株式会社 D2C R および株式会社 D2C ID と合併いたしました。以下のサイトでは、D2C の各事業領域に関する有益な情報を引き続き発信しております。

D2C マーケティングエージェンシー事業 : <https://www.d2cr.co.jp/>

↳ Web マーケティングメディア「CANVAS」 : <https://canvas.d2cr.co.jp/>

D2C マーケティング&クリエイティブ事業 : <https://www.d2cid.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 D2C マーケティングエージェンシー事業本部 広報担当

E-mail: info-agency@d2c.co.jp

