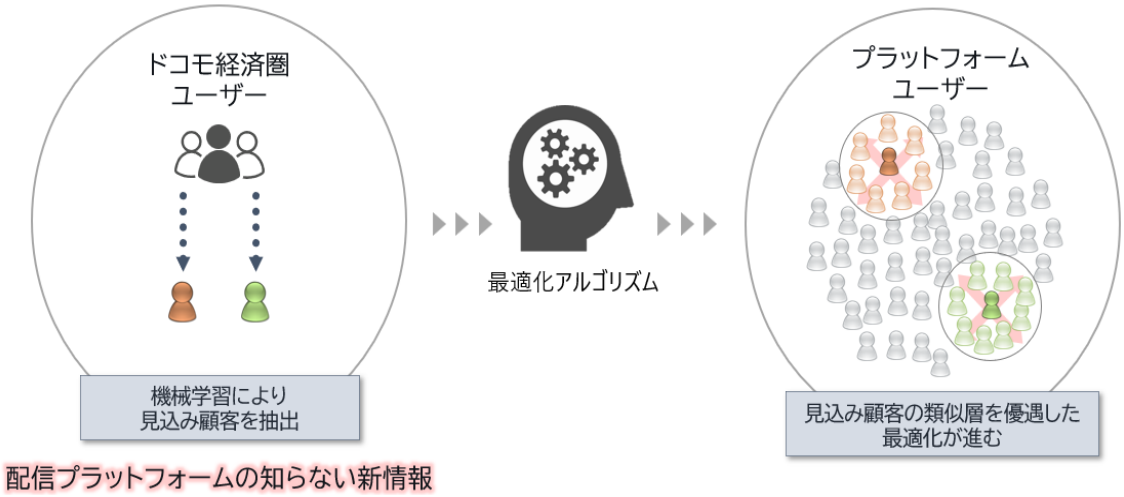
Press Release　報道関係各位

株式会社 D2C
2026 年 3 月 11 日

電通、電通デジタル、D2C、ドコモデータを AI 学習の判断材料に活用する次世代型広告配信ソリューションを提供開始

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：佐野 傑）、株式会社電通デジタル（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：瀧本 恒）、株式会社 D2C（本社：東京都港区、代表取締役社長：岡 勇基、以下「D2C」）の 3 社は、株式会社 NTT ドコモ（以下「ドコモ」）が保有するドコモデータを基盤としたデータクリーンルーム「docomo data square®（以下「dds」）」※1 を用いた次世代型広告配信ソリューションの本格提供を開始します 。

2024 年 11 月より検証を続けてきた本ソリューションは、ドコモが保有する大規模データを広告配信プラットフォームの自動学習機能に対する「学習のシグナル（判断材料）」として連携させるものです 。これにより、従来捉えきれなかった見込み顧客へのアプローチを可能にし、運用型広告の顧客獲得単価（CPA）の改善と、企業のマーケティング ROI の向上を実現します 。



本ソリューションでは、ドコモデータを多次元的に組み合わせて学習することで、高精度な見込み顧客リストを生成します。このリストを単なる配信対象としてだけでなく、プラットフォーム AI が最適化を行うための「学習シグナル」として活用させることで、AI は独自の判断基準を獲得し、より精度の高い顧客抽出が可能になります。

このプロセスにおいて、D2C は以下の 2 点を通じて、広告配信プラットフォームへのシームレスなデータ連携と広告効果の最大化をサポートします。

1. 「D2C Data Connect」(DDC)※2 のメニュー提供による、広告配信プラットフォームへのシームレスなデータ連携

2. ドコモの豊富な説明変数を用いた予測モデルの構築サポート
これにより、クライアント企業のオンライン CV を目的変数とする際にも、プラットフォーム AI が単体で学習するより高度な最適化を実現

すでに Google が提供する「Performance Max(P-MAX)」※3 のオーディエンス シグナル機能等への連携により、約 20 社で導入が進んでおり、特に CPA 効率を重視する施策において改善効果を上げています 。

3 社は今後も、データ解析力やプラットフォームとの連携技術、広告運用ノウハウを融合させ、クライアントのマーケティング効率の最大化と事業成長に貢献していきます 。

※1 「docomo data square®」は、株式会社 NTT ドコモの商標または登録商標
https://www.ntt.com/business/services/docomo_data_square.html
※2 D2C 提供の「D2C Data Connect」(DDC)について
https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/#solution-2
※3 Google 提供の「P-MAX について
https://business.google.com/jp/ad-solutions/performance-max/

【本件に関するお問い合わせ】
株式会社 D2C E-mail : press@d2c.co.jp

株式会社 D2C について
2000 年 6 月 1 日、株式会社 NTT ドコモ、株式会社電通、株式会社 NTT アドの 3 社合弁で設立。2026 年 1 月より株式会社 CARTA HOLDINGS の子会社となる。D2C では主に NTT ドコモが保有するデータを起点とした広告マーケティングソリューションの企画開発事業を中心に、戦略立案からメディアプランニング、データ活用、クリエイティブ、CX など、デジタル領域を中心に幅広いマーケティング支援を展開しています。
URL：https://www.d2c.co.jp/

※株式会社 D2C は、2025 年 10 月 1 日付で、株式会社 D2C R および株式会社 D2C ID と合併いたしました。以下のサイトでは、D2C の各事業領域に関する有益な情報を引き続き発信しております。

D2C マーケティングエージェンシー事業	：	https://www.d2cr.co.jp/
└ Web マーケティングメディア「CANVAS」	：	https://canvas.d2cr.co.jp/
D2C マーケティング＆クリエイティブ事業	：	https://www.d2cid.co.jp/

報道関係者からのお問い合わせ先
株式会社 D2C 経営企画本部 経営企画部 広報担当
E-mail：press@d2c.co.jp