

## ドコモデータとドコモ独自の AI エンジンを活用した広告ソリューション「購買・行動予兆セグメント」の実績資料を無料公開

株式会社 D2C(本社:東京都港区、代表取締役社長:岡 勇基、以下 D2C)は、株式会社 NTT ドコモ(以下ドコモ)が保有するデータと、ドコモ独自の AI エンジン「docomo Sense®※1」を活用した広告ソリューション「購買・行動予兆セグメント」の実績資料を無料で公開いたします。

ユーザーのライフスタイルが多様化する現代において、従来の Web 閲覧履歴に基づくターゲティングだけでは購買や想起タイミングを十分に捉えきれず、アプローチの精度に限界が生じているのが現状です。

こうした課題に対し、ドコモが保有する国内最大級の会員基盤に基づく「オンオフ統合データ※2」を活用することで、多様化するユーザーのニーズに合わせた精緻なターゲティングが可能となります。

更に「生活者のリアルな動き」を反映したドコモデータ群とドコモ独自の AI エンジン「docomo Sense®」の高度な拡張機能を活用することで、各業種・商材に特化した「購買・行動予兆セグメント」を作成するなど、生活動線に根ざした独自のデータ活用により、ユーザーのアクションを予測し最適なタイミングでのアプローチを実現します。



## セグメント例



### ◆「購買・行動予兆セグメント」の特徴◆

#### 1. ニーズにあわせた予兆セグメントの生成:

位置情報や決済データ、アプリログなど多種多様な“ドコモデータ”を活用し、ライフイベント予兆や購買予兆、アプリインストール予兆等、ニーズに合わせた予兆セグメントの作成が可能

#### 2. ドコモ独自の AI エンジン「docomo Sense®」:

ドコモの持つさまざまなオンオフ統合データの分析により、ユーザーを深く正確に理解しターゲティングの最適化が可能

#### 3. 新しいアプローチ

デモグラや興味関心によるターゲティングだけでなく、より確度の高いユーザーの再現が可能

### ◆資料請求・お問い合わせ◆

本リリースの詳細をまとめた「購買・行動予兆セグメント 実績資料」を無料で公開しています。

#### 【資料のポイント】

- 《初公開》予兆セグメントの具体的な実績値を掲載
- 初心者でも分かる「ドコモ広告」の基礎知識
- 最新のマーケティング戦略への活用事例

【資料請求・媒体に関するお問い合わせはこちら】

[https://canvas.d2cr.co.jp/whitepaperlist/docomosense\\_casestudies/](https://canvas.d2cr.co.jp/whitepaperlist/docomosense_casestudies/)

D2C では、今後もクライアント企業の様々な課題に対し、1 億超※3 のドコモ会員基盤データに基づく高精度なターゲティングを活かした商品開発に取り組み、広告主の多様なニーズに応えてまいります。

※1 d ポイントクラブの約 1 億会員データを活用し、深く正確にユーザーを理解できるドコモ独自の顧客プロファイリング AI エンジンです。詳細はこちら。[\(https://ssw.web.docomo.ne.jp/marketing/strengths/sense/\)](https://ssw.web.docomo.ne.jp/marketing/strengths/sense/)

「docomo Sense®」は、株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

※2 ドコモが保有するお客様の基本情報、利用情報、位置情報、購買履歴などのデータです。これらのデータには個人が特定されるデータは含まれていません。

※3 2025 年 12 月末時点の d ポイントクラブ会員数

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 D2C E-mail:[nac3@d2c.co.jp](mailto:nac3@d2c.co.jp)

---

株式会社 D2C について

2000 年 6 月 1 日、株式会社 NTT ドコモ、株式会社電通、株式会社 NIT アドの 3 社合併で設立。2026 年 1 月より株式会社 CARTA HOLDINGS の子会社となる。D2C では主に NTT ドコモが保有するデータを起点とした広告マーケティングソリューションの企画開発事業を中心に、戦略立案からメディアプランニング、データ活用、クリエイティブ、CX など、デジタル領域を中心に幅広いマーケティング支援を展開しています。

URL : <https://www.d2c.co.jp/>

※株式会社 D2C は、2025 年 10 月 1 日付で、株式会社 D2C R および株式会社 D2C ID と合併いたしました。以下のサイトでは、D2C の各事業領域に関する有益な情報を引き続き発信しております。

D2C マーケティングエージェンシー事業 : <https://www.d2cr.co.jp/>  
└ Web マーケティングメディア「CANVAS」 : <https://canvas.d2cr.co.jp/>  
D2C マーケティング&クリエイティブ事業 : <https://www.d2cid.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 D2C 経営企画本部 経営企画部 広報担当

E-mail : [press@d2c.co.jp](mailto:press@d2c.co.jp)

