

## 『2026 年度 人工知能学会全国大会(第 40 回)』にゴールドスポンサーとして協賛

株式会社 D2C(本社:東京都港区、代表取締役社長:岡 勇基、以下 D2C)は、2026 年 6 月 8 日(月)~12 日(金)に G メッセ群馬で開催される「2026 年度 人工知能学会全国大会(JS AI2026)」にゴールドスポンサーとして協賛し、当社展示ブースにて研究開発事例を紹介いたします。

### 【人工知能学会全国大会とは】

人工知能学会全国大会は、人工知能(AI)に関する学術・技術の最前線が集結する、国内最大級の学会です。毎年開催される全国大会では、産学官の研究者・技術者が一堂に会し、最新の研究成果や技術動向の発表、企業の実践事例紹介、パネルディスカッションなどが行われます。AI の未来を担う知見とネットワークが集まる場として、多くの参加者から注目を集めています。

- 会 期:2026 年 6 月 8 日(月)~12 日(金)
- 会 場:G メッセ群馬+ オンライン
- 公式サイト:<https://conf.ai-gakkai.or.jp/jsai2026/>

※参加にあたっては参加登録(有料)が必要です。

### 【CARTA と D2C の統合について】

2026 年 1 月 16 日付で、D2C は株式会社 CARTA HOLDINGS(以下 CARTA HD)の完全子会社となり、経営統合いたしました。両社はさらなる連携強化により、新たなシナジーの創出を目指してまいります。

JS AI2026 では、その取り組みの一環として両社が連携出展いたします。CARTA HD 各事業部の AI に対する取り組み(TELECY・CARTA AI LAB・CARTA ZERO)と D2C の通信キャリアデータ活用研究を、それぞれのブース(E-38/E-124)でご紹介します。

関連プレスリリース: <https://www.d2c.co.jp/news/2026/01/16/8339/>

## 【展示内容】

CARTA HD 展示ブースでは、当グループの昨年度の研究活動について 4 つの事例をご紹介します。

### — 展示ブース:E-38

#### ・ TELECY

特許モデルで可視化する運用型テレビ CM と次世代マーケティングを担う Lightning MMM

#### ・ CARTA AI LAB

独自モデルの Fine-tuning で挑む広告クリエイティブ自動審査の社会実装

#### ・ CARTA ZERO

オンライン広告における、対数正規分布を用いた市場価格推定と PID 制御による入札価格最適化

### — 展示ブース:E-124

#### ・ D2C

通信キャリアの検索ログに基づいた飲食チェーンの客層の時系列分析をはじめとした、2025 年度の研究活動紹介

この度紹介する取り組みは、いずれも AI の実践的な活用をテーマとしたプロジェクトであり、広告・マーケティング分野における新たな可能性を切り拓くことを目指しています。

ご来場の際は、ぜひお気軽に D2C と CARTA の展示ブースへお立ち寄りください。

---

### 株式会社 D2C について

2000 年 6 月 1 日、株式会社 NTT ドコモ、株式会社電通、株式会社 NTT アドの 3 社合併で設立。2026 年 1 月より株式会社 CARTA HOLDINGS の子会社となる。D2C では主に NTT ドコモが保有するデータを起点とした広告マーケティングソリューションの企画開発事業を中心に、戦略立案からメディアプランニング、データ活用、クリエイティブ、CX など、デジタル領域を中心に幅広いマーケティング支援を展開しています。

URL : <https://www.d2c.co.jp/>

※株式会社 D2C は、2025 年 10 月 1 日付で、株式会社 D2C R および株式会社 D2C ID と合併いたしました。以下のサイトでは、D2C の各事業領域に関する有益な情報を引き続き発信しております。

D2C マーケティングエージェンシー事業 : <https://www.d2cr.co.jp/>  
↳ Web マーケティングメディア「CANVAS」 : <https://canvas.d2cr.co.jp/>  
D2C マーケティング&クリエイティブ事業 : <https://www.d2cid.co.jp/>

### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社 D2C 経営企画本部 経営企画部 広報担当

E-mail: [press@d2c.co.jp](mailto:press@d2c.co.jp)

